

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของ
คนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) สามารถแบ่งผลการศึกษออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1-7)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของ
คนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) (ตารางที่ 10-13)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของ
คนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลัง
หักค่าใช้จ่าย และรถแท็กซี่ที่ใช้ (ตารางที่ 14-16)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่เกิดจากการใช้ระบบ GPS

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-25 ปี	7	3.5
26-30 ปี	20	10.0
31-35 ปี	31	15.5
36-40 ปี	45	22.5
41-45 ปี	53	26.5
46-50 ปี	33	16.5
50 ปีขึ้นไป	11	5.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 41-45 ปี มากที่สุด จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 รองลงมาคือ ผู้มีอายุ 36-40 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ผู้มีอายุ 46-50 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ผู้มีอายุ 31-35 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ผู้มีอายุ 26-30 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ผู้มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และผู้มีอายุ 20-25 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	93	46.5
มัธยมศึกษา ปวช.	71	35.5
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	20	10.0
ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	16	8.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ ระดับศึกษามัธยมศึกษา ปวช. จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่า จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการขับรถ แท็กซี่ปี

ระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ปี	69	34.5
4-6 ปี	68	34.0
7-9 ปี	47	23.5
10 ปีขึ้นไป	16	8.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่ 1-3 ปี มากที่สุด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาคือเป็นผู้ที่มีระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่ 4-6 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ผู้ที่มีระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่ 7-9 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และผู้ที่มีระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	29	14.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)	73	36.5
ภาคกลาง	56	28.0
ภาคใต้	18	9.0
ภาคตะวันออก	14	7.0
ภาคตะวันตก	10	5.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีภูมิภาคคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือ ภูมิภาคภาคกลาง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ภูมิภาคภาคเหนือ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 ภูมิภาคภาคใต้ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ภูมิภาคภาคตะวันออก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และ ภูมิภาคภาคตะวันตก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรถแท็กซี่ที่ใช้

รถแท็กซี่ที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
รถส่วนตัว	33	16.5
รถเช่า	167	83.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รถแท็กซี่ที่ใช้คือ รถเช่า จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 83.5 และรถส่วนตัว จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาขับรถแท็กซี่

ช่วงเวลาขับรถแท็กซี่	จำนวน	ร้อยละ
เวลากลางวัน	94	47.0
เวลากลางคืน	56	28.0
ทั้ง 2 เวลา	50	25.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ช่วงเวลาที่ขับรถแท็กซี่คือ เวลา กลางวัน จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมาคือ เวลากลางคืน จำนวน 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 28.0 และทั้ง 2 เวลา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือน หลังหักค่าใช้จ่าย

รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	11	5.5
5,001-10,000 บาท	55	27.5
10,001-15,000 บาท	91	45.5
15,001-20,000 บาท	43	21.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหัก ค่าใช้จ่าย คือ 10,001-15,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ 5,001-10,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 15,001-20,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้
ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ
ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับ
รถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็น ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน ราชการ	36 (18.0)	60 (41.0)	82 (41.0)	16 (8.0)	6 (3.0)	3.52 (มาก)	1
เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มี ชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่ มีชื่อเสียง	20 (10.0)	70 (35.0)	77 (38.5)	25 (12.5)	8 (4.0)	3.35 (ปานกลาง)	4
เครื่อง GPS มีการบริการ แนะนำและแก้ไขปัญหาหลัง การขายอย่างรวดเร็ว	11 (5.5)	64 (32.0)	80 (40.0)	23 (11.5)	22 (11.0)	3.10 (ปานกลาง)	11
เครื่อง GPS ได้รับการรับรอง ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	17 (8.5)	60 (30.0)	80 (40.0)	15 (7.5)	28 (14.0)	3.12 (ปานกลาง)	10
เครื่อง GPS ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม มอก.	21 (10.5)	72 (36.0)	64 (32.0)	29 (14.5)	14 (7.0)	3.29 (ปานกลาง)	5
มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้	15 (7.5)	59 (29.5)	59 (29.5)	46 (23.0)	21 (10.5)	3.01 (ปานกลาง)	12
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	14 (7.0)	58 (29.0)	77 (38.5)	42 (21.0)	9 (4.5)	3.13 (ปานกลาง)	9
เครื่อง GPS มีความแข็งแรง ทนทาน	17 (8.5)	65 (32.5)	77 (38.5)	30 (15.0)	11 (5.5)	3.24 (ปานกลาง)	7

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบน โลก (GPS) มาใช้ ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เครื่อง GPS มีความทันสมัย	25 (12.5)	70 (35.0)	86 (43.0)	18 (9.0)	1 (0.5)	3.50 (มาก)	2
เครื่อง GPS มีขนาดและ รูปแบบสวยงาม	34 (17.0)	49 (24.5)	86 (43.0)	28 (14.0)	3 (1.5)	3.42 (ปานกลาง)	3
เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	16 (8.0)	64 (32.0)	84 (42.0)	32 (16.0)	4 (2.0)	3.28 (ปานกลาง)	6
การนำ GPS มาใช้ทำให้ การบริการผู้โดยสารหรือ ผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น	18 (9.0)	68 (34.0)	65 (32.5)	38 (19.0)	11 (5.5)	3.22 (ปานกลาง)	8
การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูล ตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบ ดาวเทียม GPS ช่วยลดความ สูญเสียและความเสี่ยงจาก การแล่นรถไปเรื่อยๆ	7 (3.5)	82 (41.0)	72 (36.0)	25 (12.5)	14 (7.0)	3.22 (ปานกลาง)	8
ค่าเฉลี่ยรวม						3.26 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.26 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีคุณภาพเป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการ รับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.52) เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.50) ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.42) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.35) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.29) เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.28) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.24) การ

นำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น และการใช้อุปกรณ์รับส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียชีวิตและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 3.22) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.13) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.12) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.10) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.01) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์ รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาค่าบริการรายเดือน	11 (5.5)	37 (18.5)	88 (44.0)	23 (11.5)	41 (20.5)	2.77 (ปานกลาง)	3
ระยะเวลาในการชำระเงิน	11 (5.5)	50 (25.0)	66 (33.0)	34 (17.0)	39 (19.5)	2.80 (ปานกลาง)	2
ราคาอะไหล่	6 (3.0)	36 (18.0)	86 (43.0)	38 (19.0)	34 (17.0)	2.71 (ปานกลาง)	4
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	11 (5.5)	44 (22.0)	76 (38.0)	31 (15.5)	38 (19.0)	2.80 (ปานกลาง)	2
การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น	10 (5.0)	72 (36.0)	79 (39.5)	25 (12.5)	14 (7.0)	3.20 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						2.85 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.85 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.20) ระยะเวลาในการชำระเงิน และราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.80) ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.77) ราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.71) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถรับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	13 (6.5)	49 (24.5)	100 (50.0)	27 (13.5)	11 (5.5)	3.13 (ปานกลาง)	2
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	15 (7.5)	57 (28.5)	90 (45.0)	20 (10.0)	18 (9.0)	3.16 (ปานกลาง)	1
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	16 (8.0)	50 (25.0)	78 (39.0)	34 (17.0)	22 (11.0)	3.02 (ปานกลาง)	4
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	14 (7.0)	63 (31.5)	69 (34.5)	41 (20.5)	13 (6.5)	3.12 (ปานกลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.11 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.16) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.13) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.12) สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.02) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของ คนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล	29 (14.5)	67 (33.5)	75 (37.5)	19 (9.5)	10 (5.0)	3.43 (ปานกลาง)	1
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์	26 (13.0)	73 (36.5)	58 (29.0)	28 (14.0)	15 (7.5)	3.34 (ปานกลาง)	3
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ	17 (8.5)	60 (30.0)	80 (40.0)	28 (14.0)	15 (7.5)	3.18 (ปานกลาง)	4
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	21 (10.5)	74 (37.0)	74 (37.0)	18 (9.0)	13 (6.5)	3.36 (ปานกลาง)	2
กิริยามารยาทพนักงานขาย	16 (8.0)	45 (22.5)	106 (53.0)	24 (12.0)	9 (4.5)	3.18 (ปานกลาง)	4
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	8 (4.0)	45 (22.5)	109 (54.5)	22 (11.0)	16 (8.0)	3.04 (ปานกลาง)	5
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	12 (6.0)	26 (13.0)	97 (48.5)	53 (26.5)	12 (6.0)	2.87 (ปานกลาง)	8
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	10 (5.0)	48 (24.0)	90 (45.0)	32 (16.0)	20 (10.0)	2.98 (ปานกลาง)	7
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	14 (7.0)	48 (24.0)	70 (35.0)	58 (29.0)	10 (5.0)	2.99 (ปานกลาง)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.15 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.15 ในรายละเอียดพบว่าปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.43) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.34) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.18) พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.36) กิริยามารยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.18) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.04) มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แคม (ค่าเฉลี่ย 2.87) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 2.98) การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.99) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา รถแท็กซี่ที่ใช้ และรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา				
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา,ปวช.	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ	3.56 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง	3.32 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	3.14 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	3.05 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	3.15 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้	2.86 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	3.12 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน	3.26 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถรับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา, ปวช.	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เครื่อง GPS มีความทันสมัย	3.39 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.70 (มาก)	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)
เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม	3.33 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.95 (ปานกลาง)	3.81 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	3.18 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.50 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น	3.14 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)
การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ	3.06 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 12 พบปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.39) เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.33) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.32) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.26) เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน

(ค่าเฉลี่ย 3.18) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.15) การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.14) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.12) การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ (ค่าเฉลี่ย 3.06) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.05) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 2.86) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา. ปวช. ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.55) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมาคือ เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.39) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.28) เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.25) การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.24) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.17) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.14) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.10) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.07) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.01) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.95) เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.70) และเครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.65) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.60) เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.55) และการใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.45) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.30) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.25) และเครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.10) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้

(ค่าเฉลี่ย 3.05) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.81) เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.69) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.56) เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.44) เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.38) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.31) และมีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.19) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา				
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา,ปวช.	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าบริการรายเดือน	2.72 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการชำระเงิน	2.80 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
ราคาอะไหล่	2.66 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	2.77 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น	3.19 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.83 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษา ประถมศึกษา ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.19) รองลงมาคือ ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.80) ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.77) ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.72) และราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา. ปวช. ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.82 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมาคือ ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.80) ราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.75) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.73) และราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.03 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.55) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ระยะเวลาในการชำระเงิน ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.95) และราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.95 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาค่าบริการรายเดือน การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.13) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.94) ราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.88) และราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา				
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา, ปวช.	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	3.06 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	3.27 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	2.94 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	3.06 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.08 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาประถมศึกษา ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.08 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.27) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.06) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา, ปวช. ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.21) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.08) สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.07) และกระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.06 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.20) กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.15) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.95) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.47 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.63) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางคือ สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.28) และมีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา				
	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา,ปวช.	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล	3.40 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์	3.39 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ	3.13 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	3.39 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
กิริยามารยาทพนักงานขาย	3.24 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	3.03 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลกแจกแถม	2.76 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	2.84 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.04 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.14 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)

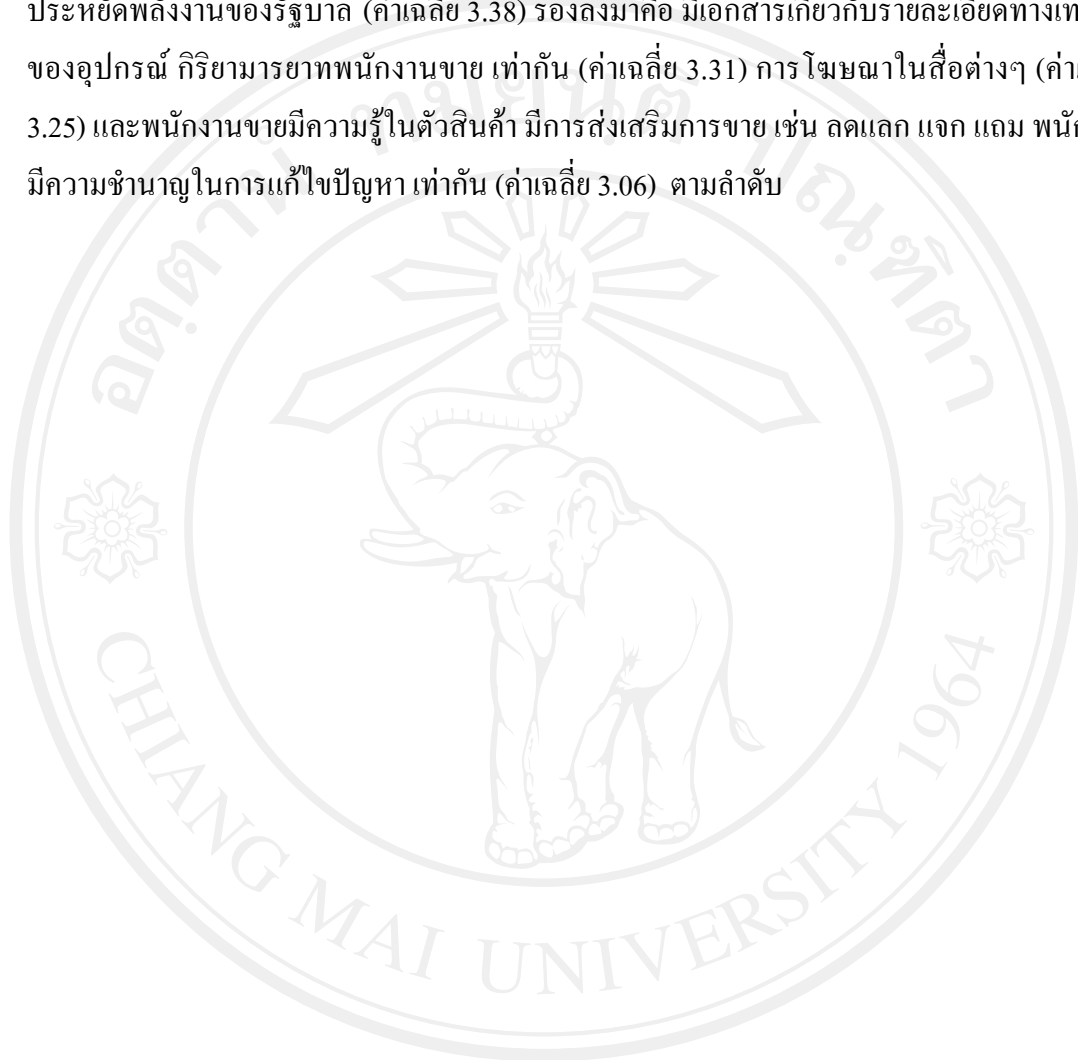
จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาประถมศึกษา ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.14 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.40) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจนเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.39) กิจกรรมรยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.24) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.13) การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.04) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.03) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 2.84) และมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 2.76) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษามัธยมศึกษา. ปวช. ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.12 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.38) พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.27) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.15) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.14) กิจกรรมรยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.11) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.10) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.08) มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 2.96) และการโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.89) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.21 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.80) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.45) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.30) กิจกรรมรยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.00) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 2.95) การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.90) และพนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.85) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับสำคัญปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.69) และพนักงานขาย

สามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.50) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.38) รองลงมาคือ มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ กิริยามารยาทพนักงานขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.31) การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.25) และพนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.06) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรถแท็กซี่ที่ใช้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รถแท็กซี่ที่ใช้		
	รถส่วนตัว	รถเช่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ	3.58 (มาก)	3.51 (มาก)	3.52 (มาก)
เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง	3.58 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาลังการขายอย่างรวดเร็ว	3.30 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	3.36 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	3.58 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้	2.94 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	3.24 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน	3.42 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีความทันสมัย	3.64 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)
เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม	3.73 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	3.64 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรถแท็กซี่ที่ใช้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รถแท็กซี่ที่ใช้		
	รถส่วนตัว	รถเช่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น	3.52 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ	3.45 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามรถแท็กซี่ที่ใช้ประเภทรถส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.73) เครื่อง GPS มีความทันสมัย เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.64) เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.58) และการนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.52) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.42) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.36) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.30) เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.24) และมีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรถแท็กซี่ที่ใช้ประเภทรถเช่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.47) รองลงมา เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.35) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.23) เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.21) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.20) การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ (ค่าเฉลี่ย 3.17) การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.16) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.11) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.07) และเครื่อง GPS มีการบริการแนะนำแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.05) และมีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.02)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระยะเวลาขับรถแท็กซี่

ปัจจัยด้านราคา	รถแท็กซี่ที่ใช้		
	รถส่วนตัว	รถเช่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
ราคาค่าบริการรายเดือน	3.27 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.33 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
ราคาอะไหล่	3.03 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	3.09 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่าย อื่น	3.61 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.27 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามรถแท็กซี่ที่ใช้ประเภทรถส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.61) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.33) ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.27) ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 3.09) และราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรถแท็กซี่ที่ใช้ประเภทรถเช่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.77 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมาคือ ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.74) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.69) ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.67) และราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามระยะเวลาขับรถแท็กซี่

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รถแท็กซี่ที่ใช้		
	รถส่วนตัว	รถเช่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	3.24 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	3.48 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	3.18 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	3.30 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามรถแท็กซี่ที่ใช้ประเภทรถส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.48) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.30) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.24) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรถแท็กซี่ที่ใช้ประเภทรถเช่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.11) กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.09) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.08) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.99) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรถแท็กซี่ที่ใช้

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รถแท็กซี่ที่ใช้		
	รถส่วนตัว	รถเช่า	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการ ประหยัคพลังงานของรัฐบาล	3.58 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของ อุปกรณ์	3.64 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่าง สม่ำเสมอ	3.61 (มาก)	3.10 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้ง รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน	3.76 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
กิจกรรมรษาพนักงานขาย	3.09 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	3.00 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม	3.06 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	2.94 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.03 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.30 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ ที่ใช้ประเภทส่วนตัว ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 เมื่อพิจารณาใน รายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียด เกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.76) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของ อุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.58) ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กิริยามารยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.09) รองลงมาคือ มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 3.06) การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.03) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.00) และพนักงานมีความชำนาญในการ แก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 2.94) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละที่ใช้ประเภทเช่า ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.12 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การ ใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.40) มีเอกสาร เกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียด เกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.28) กิริยามารยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.19) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.10) พนักงานขายมีความรู้ ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.04) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 2.99) การโฆษณา ในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.98) และมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 2.83) ตามลำดับ

3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย				
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ	3.45 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.77 (มาก)	3.52 (มาก)
เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง	3.27 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	2.55 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	2.91 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	3.64 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)
มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้	3.27 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	2.82 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน	3.18 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS มีความทันสมัย	3.36 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.50 (มาก)

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของนักขับรถรับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย				
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม	3.18 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	3.18 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น	3.36 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)
การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ	3.45 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.64) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.45) เครื่อง GPS มีความทันสมัย การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น เท่ากัน

(ค่าเฉลี่ย 3.36) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ เท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 3.27) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.18) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 2.91) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 2.82) และเครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 5,001-10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.06 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.38) เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.35) เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.29) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.13) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.09) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.04) การนำ GPS มาใช้ ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.02) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม มอก. การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 2.96) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 2.87) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 2.85) และเครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.44) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.37) เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.34) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.30) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม มอก. เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.25) การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ (ค่าเฉลี่ย 3.23) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.22) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย

3.16) การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.14) และมีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.50 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ เครื่อง GPS มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.81) เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.77) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงและผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.74) เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.72) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. (ค่าเฉลี่ย 3.67) เครื่อง GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย 3.63) และการนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.60) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการแล่นรถไปเรื่อยๆ (ค่าเฉลี่ย 3.44) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 3.40) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.35) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.21) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และมีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย				
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาค่าบริการรายเดือน	3.00 (ปานกลาง)	2.45 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	2.77 (ปานกลาง)
ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.27 (ปานกลาง)	2.36 (ปานกลาง)	2.78 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
ราคาอะไหล่	2.82 (ปานกลาง)	2.33 (น้อย)	2.80 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	2.73 (ปานกลาง)	2.49 (น้อย)	2.86 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)
การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น	3.27 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.02 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.02 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาในการชำระเงิน การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.27) รองลงมาคือ ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.83) และราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 5,001-10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.53 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมัน

เชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.02) รองลงมาคือ ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.49) ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.45) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.36) และราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.87 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.18) ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 2.86) ราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.80) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 2.78) และราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 2.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.19 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมัน เชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.44) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.28) ราคาค่าบริการรายเดือน (ค่าเฉลี่ย 3.16) ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 3.07) และราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 2.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย				
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	3.45 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	3.00 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.16 (ปานกลาง)
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	3.00 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	3.00 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.11 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.11 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.45) กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 5,001-10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.83 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 2.89) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.87) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 2.82) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 2.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.15) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.12) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.41 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.47) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.40) และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.23) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) จำแนกตามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย				
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล	3.82 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์	3.73 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ	3.18 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	3.45 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
กิริยามารยาทพนักงานขาย	3.18 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	3.18 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลกแจกแถม	3.27 (ปานกลาง)	2.58 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	3.36 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.86 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.36 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่า โดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่ายไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.39 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.36) มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 3.27) และมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าเป็นอย่างดีเสมอ กิริยามารยาทพนักงานขาย พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 5,001-10,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.93 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.22) กิริยามารยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.07) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.00) การโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.98) พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 2.95) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 2.85) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 2.84) และมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 2.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.21 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.47) การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.43) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.40) กิริยามารยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.14) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า การโฆษณาในสื่อต่างๆ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.10) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.07) และมีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 2.93) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามรายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย 15,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.24 เมื่อพิจารณาในรายละเอียด ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.63) การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.53) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางลำดับแรกคือ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ กิริยามารยาทพนักงานขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.37) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.12) มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดแลก แจก แถม (ค่าเฉลี่ย 2.98) และการโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.67) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่เกิดจากการใช้ระบบ GPS

1. ระบบงาน

- ระบบขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้ (5 คน)
- ข้อมูลคลาดเคลื่อน (1 คน)

2. การใช้งาน, สัญญาณ

- สัญญาณไม่ชัดเจน (10 คน)
- ในสถานที่อับสัญญาณแสดงพิกัดคลาดเคลื่อน (5 คน)

3. ค่าใช้จ่าย

- ค่าเช่าแพคเกจรถที่ไม่ได้ติดตั้งระบบ GPS (2 คน)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ระบบ

- ควรปรับปรุงเครื่องและระบบให้มีคุณภาพ (11คน)
- ควรติดระบบแบบนี้ให้ taxi ทุกคันเพื่อสะดวกในการทำงานของรัฐบาล (1 คน)

2. การใช้งาน, สัญญาณ

- ควรปรับปรุงสัญญาณให้ครอบคลุมทุกเส้นทาง (2 คน)

3. ค่าใช้จ่าย

- ชุดติดตั้งควรมีราคาถูกจัดเก็บค่าบริการอย่างมีระบบ (1 คน)

4. อื่นๆ

- ควรส่งเสริมให้ใช้กันมากขึ้น (3 คน)
- ควรมีการอบรมวิธีการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ก่อนใช้งาน (1 คน)
- ไม่มีประโยชน์ในการนำมาใช้กับรถแท็กซี่ (1 คน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved