



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของ
คนขับรถรับจ้างสาธารณะ (TAXI)

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบน
โลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถรับจ้างสาธารณะ (TAXI) ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหาร) จังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอ
ความกรุณา และขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามนี้ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้
จะใช้เป็นข้อมูลเพื่อการศึกษาเท่านั้น โดยไม่มีกานำไปใช้ประโยชน์อื่นหรือเปิดเผยไม่ว่ากรณีใดๆ
และขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

น.ส.ภามะณี ณ หนองคาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าตัวเลือกที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมคำลง
ในช่องว่างตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

- () 1. 20 - 25 ปี () 2. 41 - 45 ปี
() 3. 46 - 50 ปี () 4. 50 ปีขึ้นไป

2. ระดับการศึกษา

- () 1. ประถมศึกษา () 2. มัธยมศึกษา, ปวช.
() 3. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า () 4. ปริญญาตรี หรือสูงกว่า

3. ท่านขับรถแท็กซี่มาแล้วกี่ปี

- () 1. 1-3 ปี () 2. 4-6 ปี
() 3. 7-9 ปี () 4. มากกว่า 10 ปี

4. ภูมิลำเนาของท่าน

- () 1. ภาคเหนือ () 2. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)
() 3. ภาคกลาง () 4. ภาคใต้
() 5. ภาคตะวันออก () 6. ภาคตะวันตก

5. รถแท็กซี่ที่ท่านใช้

() 1. รถส่วนตัว

() 2. รถเช่า

() 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ส่วนใหญ่ที่ท่านขับรถแท็กซี่ในช่วงเวลาใด

() 1. เวลากลางวัน

() 2. เวลากลางคืน

() 3. ทั้ง 2 เวลา

7. รายได้ค่าโดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย

() 1. ไม่เกิน 5,000 บาท

() 2. 5,001 – 10,000 บาท

() 3. 10,001 – 15,000 บาท

() 4. 15,001 – 20,000 บาท

() 5. 20,000 บาทขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของ
คนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ความสำคัญ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1) เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ					
2) เครื่อง GPS เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง และผลิตจากประเทศที่มีชื่อเสียง					
3) เครื่อง GPS มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหา หลังการขายอย่างรวดเร็ว					
4) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000					
5) เครื่อง GPS ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.					
6) มีบริการติดตั้งเครื่อง GPS ให้					
7) มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด					
8) เครื่อง GPS มีความแข็งแรงทนทาน					
9) เครื่อง GPS มีความทันสมัย					
10) เครื่อง GPS มีขนาดและรูปแบบสวยงาม					
11) ระบบ Global Positioning System(GPS) เป็นระบบที่ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน					
12) ระบบ Global Positioning System(GPS) เป็นระบบที่มีความแม่นยำไม่มีข้อผิดพลาด					
13) การใช้ระบบ Global Positioning System(GPS) ทำให้ทราบความหนาแน่นของเส้นทางการจราจร					
14) ระบบ Global Positioning System(GPS) สามารถป้องกันการโจรกรรมรถได้					
15) การนำระบบ Global Positioning System(GPS) มาใช้ทำให้ได้เปรียบมากกว่าผู้ที่ไม่ได้ใช้					

ความสำคัญ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
16) ระบบ Global Positioning System(GPS) ช่วยลดปัญหาการจราจรได้					
17) ระบบ Global Positioning System(GPS) ทำให้เกิดความรู้สึกปลอดภัย					
18) การนำ GPS มาใช้ทำให้การบริการผู้โดยสารหรือผู้ใช้บริการเป็นระบบมากขึ้น					
19) การใช้อุปกรณ์รับ-ส่ง ข้อมูลตำแหน่งรถแท็กซี่ผ่านระบบดาวเทียม GPS ช่วยลดความสูญเสียและความเสี่ยงจากการเดินทางไปเรื่อย ๆ					
20) อื่น ๆ (โปรดระบุ) : _____					
ด้านราคา					
1) ราคาค่าบริการรายเดือน					
2) ระยะเวลาในการชำระเงิน					
3) ราคาอะไหล่					
4) ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
5) การนำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง					
2) กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก					
3) สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก					
4) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา					
5) อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ความสำคัญ	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1) การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการ ประหยัดพลังงานของรัฐบาล					
2) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของ อุปกรณ์					
3) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรือช่าง สมัคร					
4) พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียด เกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน					
5) ศึกษามารยาทพนักงานขาย					
6) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า					
7) มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม					
8) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา					
9) การโฆษณาในสื่อต่างๆ					
10) อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ปัญหาที่เกิดจากการใช้ระบบ GPS

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ - สกุล** นางสาวภามะณี ณ หนองคาย
- วัน เดือน ปี เกิด** 6 กรกฎาคม 2519
- ประวัติการศึกษา**
- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนปัญญาวรคุณ
 - สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประวัติการทำงาน**
- พ.ศ. 2541 สำนักงานวิจัยและพัฒนา การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 - พ.ศ. 2549 - 2551 ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 - พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน ฝ่ายระบบและระเบียบงาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย