



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม □□□

เรื่อง “พฤติกรรมการใช้เบเกอร์รี่ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่” แบบสอบถามนี้ทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้เบเกอร์รี่ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

นายภูมิ ภู่อภิสัทธี ผู้ศึกษา

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือกและเติมข้อความในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

## 1. เพศ

ชาย  หญิง

## 2. อายุ

น้อยกว่า 20 ปี  20-30 ปี  
 31-40 ปี  มากกว่า 40 ปี

## 3. สถาบันการศึกษา

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยพายัพ  มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

## 4. ระดับการศึกษา

- ชั้นปีที่ 1                       ชั้นปีที่ 2  
 ชั้นปีที่ 3                       ชั้นปีที่ 4  
 ชั้นปี 5 และสูงกว่า

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เกิน 5,000 บาท                       5,001-10,000 บาท  
 10,001-15,000 บาท                       15,001-20,000 บาท  
 มากกว่า 20,000 บาท                       อื่นๆ โปรดระบุ.....

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ลงในช่องหน้าคำตอบที่ท่านเลือกและเติมข้อความ  
ในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

## 1. เบเกอรี่ประเภทใดที่ท่านเลือกซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ )

- ขนมปัง                                       ขนมเค้ก  
 ลูกกี้                                         พาย  
 แซนวิช                                       ทาร์ต  
 บิสกิต                                         พัฟ  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 2. เบเกอรี่ที่ซื้อท่านจะจงเลือกยี่ห้อใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ )

- ฟิ้งน้อย                                       ฝ้าย  
 เบเกอรี่แลนด์                               ฟาร์มเฮาส์  
 เลอแปง                                         มังกรทอง  
 ยูเอฟเอ็ม                                         เอสแอนด์พี  
 การ์ดิเนีย                                       การบินไทย พัฟ แอนด์ พาย  
 ยามาซากิ  
 เบเกอรี่จากไฮเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น แม็คโคร เทสโก้ โลตัส คาร์ฟู บิ๊กซี  
 อื่น ๆ โปรดระบุ .....

3. ทำไมท่านถึงเลือกซื้อเบเกอรี่ยี่ห้อดังกล่าว (จากข้อ 2) (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> มีรสชาติอร่อย       | <input type="checkbox"/> มีคุณค่าทางอาหาร            |
| <input type="checkbox"/> ราคาไม่แพง          | <input type="checkbox"/> หาซื้อได้ง่าย               |
| <input type="checkbox"/> สวยงามน่ารับประทาน  | <input type="checkbox"/> รับประทานได้สะดวก           |
| <input type="checkbox"/> มั่นใจในคุณภาพ      | <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ได้มาตรฐาน สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> เคยเห็นในโฆษณา      | <input type="checkbox"/> ตรา/ยี่ห้อ                  |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

4. การเลือกซื้อเบเกอรี่แต่ละครั้งท่านไปซื้อกับใคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ตัวเอง | <input type="checkbox"/> คนในครอบครัว            |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน | <input type="checkbox"/> คนอื่น ๆ โปรดระบุ ..... |

5. ท่านเลือกซื้อเบเกอรี่ ใครมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ตัวเอง                               | <input type="checkbox"/> คนในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน                               | <input type="checkbox"/> ญาติ         |
| <input type="checkbox"/> คาราพรีเซ็นเตอร์เบเกอรี่ยี่ห้ออื่น ๆ | <input type="checkbox"/> พนักงานขาย   |
| <input type="checkbox"/> คนอื่น ๆ โปรดระบุ .....              |                                       |

6. ท่านได้รับข้อมูลในการซื้อเบเกอรี่จากสื่อใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> เพื่อน       | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์          |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร      | <input type="checkbox"/> ญาติ                  |
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์     | <input type="checkbox"/> วิทยุ                 |
| <input type="checkbox"/> ใบปลิว       | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต          |
| <input type="checkbox"/> ป้ายหน้าร้าน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |

7. ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเบเกอรี่ที่ท่านชื่นชอบจากแหล่งใดมากที่สุด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> โทรทัศน์              | <input type="checkbox"/> วิทยุ                   |
| <input type="checkbox"/> นิตยสาร/วารสาร        | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์            |
| <input type="checkbox"/> แผ่นโฆษณาของผู้ผลิต   | <input type="checkbox"/> โฆษณาของไฮเปอร์มาร์เก็ต |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |  |

8. ความถี่ในการซื้อเบเกอรี่ในรอบสัปดาห์

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน                | <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 4-5 ครั้ง/สัปดาห์     | <input type="checkbox"/> 6-7 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ ..... |  |

9. ท่านนิยมซื้อเบเกอรี่ในวันใดมากที่สุด

- วันอาทิตย์       วันจันทร์       วันอังคาร       วันพุธ  
 วันพฤหัสบดี       วันศุกร์       วันเสาร์  
 วันหยุดนักขัตฤกษ์ต่าง ๆ เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่  
 อื่น ๆ โปรดระบุ .....

10. ท่านซื้อเบเกอรี่ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- 06.00 น. – 12.00 น.       12.00 น. – 13.00 น.  
 1300 น. – 16.00 น.       หลัง 16.00 น.

11. ท่านซื้อเบเกอรี่สำหรับในโอกาสใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ซื้อเพื่อรับประทานเอง       ซื้อเพื่อเป็นของฝาก  
 ซื้อเพื่อรับประทานในครอบครัว       ซื้อเพื่อฉลองในเทศกาลต่าง ๆ  
 ซื้อเพื่อฉลองแสดงความยินดี       อื่น ๆ โปรดระบุ .....

12. ท่านซื้อเบเกอรี่จากสถานที่ใดมากที่สุด

- ร้านสะดวกซื้อ       บุรุษขายของยี่ห้อมือที่ต้องการ  
 ร้านขายเบเกอรี่ยี่ห้อมือที่ต้องการ       บุรุษขายเบเกอรี่ในห้างสรรพสินค้า  
 บุรุษขายเบเกอรี่ในไฮเปอร์มาร์เกต       ร้านขายของชำ  
 อื่น ๆ โปรดระบุ .....

13. การเลือกซื้อเบเกอรี่แต่ละครั้ง ท่านมีวิธีการเลือกซื้ออย่างไร

- ซื้อเพียงยี่ห้อมือเดียว ประเภทเดียวกัน เช่น ลูกก็เพียงยี่ห้อมือเดียว  
 ซื้อหลาย ๆ ยี่ห้อมือ ประเภทเดียวกัน เช่น บิสกิตหลาย ๆ ยี่ห้อมือ  
 ซื้อเจาะจงยี่ห้อมือเดียว แต่หลายประเภท เช่น ลูกก็ พายัพ ๑๗๗ เพียงยี่ห้อมือเดียว  
 ซื้อหลายยี่ห้อมือ หลายประเภท โดยไม่ได้เจาะจงยี่ห้อมือและประเภท  
 อื่น ๆ โปรดระบุ .....

14. ปริมาณการซื้อโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- เพียงพอต่อการบริโภค 1 วัน       เพียงพอต่อการบริโภค 2-3 วัน  
 เพียงพอต่อการบริโภค 4-5 วัน       เพียงพอต่อการบริโภคใน 1 สัปดาห์

15. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

- น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 บาท       51 - 100 บาท  
 101 - 150 บาท       151 - 200 บาท  
 201 - 250 บาท       250 บาทขึ้นไป

16. ท่านชอบการส่งเสริมการขายเบเกอรี่แบบใดมากที่สุด

- ซื้อแบบมีของแถม       ส่วนลดราคาตามช่วงเวลา  
 ส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก       ส่วนลดตามเทศกาลต่าง ๆ  
 ส่วนลดตามวัน โปร โหมชั่น       ส่วนลดเมื่อเป็นสมาชิก  
 ให้ทดลองชิมฟรี ก่อนซื้อ       อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบเกอรี่ในระดับใด

กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับต่างๆ ตามความเห็นของท่าน

| ปัจจัย                                | ระดับผลต่อการตัดสินใจซื้อ |     |      |            |         |
|---------------------------------------|---------------------------|-----|------|------------|---------|
|                                       | มากที่สุด                 | มาก | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่มีผล |
| <b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>                  |                           |     |      |            |         |
| 1. ทรายที่ห่อมีชื่อเสียง              |                           |     |      |            |         |
| 2. รสชาติอร่อย                        |                           |     |      |            |         |
| 3. กลิ่นหอม                           |                           |     |      |            |         |
| 4. สีที่สวยงาม                        |                           |     |      |            |         |
| 5. ความสดใหม่ทำวันต่อวัน              |                           |     |      |            |         |
| 6. บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มสวยงาม            |                           |     |      |            |         |
| 7. บรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มมีหลายแบบให้เลือก |                           |     |      |            |         |
| 8. ความสะอาดปลอดภัย                   |                           |     |      |            |         |
| 9. สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์          |                           |     |      |            |         |
| 10. สินค้ามีลักษณะสวยงามน่ารับประทาน  |                           |     |      |            |         |
| 11. มีคุณค่าทางโภชนาการ               |                           |     |      |            |         |
| 12. มีการรับรองมาตรฐานจาก อย.         |                           |     |      |            |         |
| 13. มีฉลากระบุส่วนผสม                 |                           |     |      |            |         |
| 14. มีฉลากบอกวันผลิตและวันหมดอายุ     |                           |     |      |            |         |
| 15. มีความหลากหลายของชนิดสินค้า       |                           |     |      |            |         |
| 16. เก็บไว้ได้นานรักษาง่าย            |                           |     |      |            |         |

| ปัจจัย  | ระดับผลต่อการตัดสินใจซื้อ |     |      |            |         |
|---|---------------------------|-----|------|------------|---------|
|   | มากที่สุด                 | มาก | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่มีผล |
| <b>ด้านราคา</b>   |                           |     |      |            |         |
| 17. ราคาประหยัด   |                           |     |      |            |         |
| 18. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ                                    |                           |     |      |            |         |
| 19. มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน                               |                           |     |      |            |         |
| 20. ราคาสินค้าสามารถต่อรองได้                               |                           |     |      |            |         |
| 21. มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก                              |                           |     |      |            |         |
| 22. จ่ายค่าเบเกอร์ีผ่านบัตรเครดิตได้                        |                           |     |      |            |         |
| <b>ด้านช่องทางจัดจำหน่าย</b>                                |                           |     |      |            |         |
| 23. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากบ้าน                               |                           |     |      |            |         |
| 24. แหล่งจำหน่ายไม่ไกลจากที่ทำงาน                           |                           |     |      |            |         |
| 25. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ                                   |                           |     |      |            |         |
| 26. หาซื้อง่าย  |                           |     |      |            |         |
| 27. ใกล้แหล่งชุมชน  |                           |     |      |            |         |
| 28. การเดินทางสะดวก   |                           |     |      |            |         |
| 29. มีป้ายหน้าร้าน  |                           |     |      |            |         |
| 30. มีสินค้าตลอดไม่ขาดตลาด                                  |                           |     |      |            |         |
| 31. มีการบอกเวลาเปิดปิดทำการ                                |                           |     |      |            |         |
| 32. ความสะอาดของพื้นที่วางสินค้า                            |                           |     |      |            |         |
| <b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                               |                           |     |      |            |         |
| 33. มีการจัดกิจกรรมให้ส่วนลดแก่ลูกค้า                       |                           |     |      |            |         |
| 34. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์                        |                           |     |      |            |         |
| 35. ป้ายโฆษณามีขนาดใหญ่มองเห็นชัดเจน                        |                           |     |      |            |         |
| 36. มีการแจกใบปลิวบริเวณใกล้เคียง เช่น ลานจอดรถ บันไดเลื่อน |                           |     |      |            |         |
| 37. ประชาสัมพันธ์โดยให้พนักงานเรียกลูกค้า                   |                           |     |      |            |         |

| ปัจจัย  | ระดับผลต่อการตัดสินใจซื้อ |     |      |            |         |
|---|---------------------------|-----|------|------------|---------|
|   | มากที่สุด                 | มาก | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่มีผล |
| 38. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเสียงตามสายภายในห้างสรรพสินค้า        |                           |     |      |            |         |
| 39. พนักงานมีบุคลิกภาพและอัธยาศัยดี                                 |                           |     |      |            |         |
| 40. พนักงานมีชุดฟอร์มที่เหมาะสมและถูกสุขลักษณะ เช่น มีหมวกคลุมศีรษะ |                           |     |      |            |         |
| 41. พนักงานมีความพร้อมที่จะให้บริการลูกค้าตลอดเวลา                  |                           |     |      |            |         |
| 42. พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับเบเกอรี่ที่จำหน่ายอย่างดี              |                           |     |      |            |         |
| 43. จำนวนพนักงานมีปริมาณที่เหมาะสมในการให้บริการลูกค้า              |                           |     |      |            |         |

#### ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง ปัญหาในด้านต่างๆต่อไปนี้ ข้อใดที่ท่านประสบเมื่อซื้อเบเกอรี่

กรุณาเติมเครื่องหมาย  ลงในช่อง  ตามปัญหาที่ท่านเคยพบ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

- รสชาติไม่ดี
- กลิ่นไม่หอม
- สีสันไม่น่ารับประทาน
- ไม่สด / เก่า
- บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม / ไม่น่าสนใจ
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หลายแบบให้เลือก
- ดูไม่สะอาดและปลอดภัย
- สินค้าไม่มีความเป็นเอกลักษณ์
- สินค้ามีลักษณะไม่สวยงามไม่น่ารับประทาน
- สินค้าไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- ไม่มีการรับรองมาตรฐานจาก อย.



- ฉลากไม่ระบุส่วนผสม
- ฉลากไม่บอกวันผลิตและวันหมดอายุ
- ไม่มีความหลากหลายของชนิดสินค้า
- ไม่สามารถเก็บไว้ได้นานเก็บรักษายาก
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

#### ปัญหาด้านราคา

- ราคาแพง
- ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- ไม่มีป้ายแสดงราคาอย่างชัดเจน
- ราคาสินค้าไม่สามารถต่อรองได้
- ไม่มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก
- ไม่สามารถจ่ายค่าเบเกอร์ีผ่านบัตรเครดิตได้
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

#### ปัญหาด้านช่องทางจัดจำหน่าย

- แหล่งจำหน่ายไกลจากบ้าน
- แหล่งจำหน่ายไกลจากที่ทำงาน
- ไม่มีสถานที่จอดรถเพียงพอ
- หาซื้อยาก
- ไกลแหล่งชุมชน
- การเดินทางไม่สะดวก
- ไม่มีป้ายหน้าร้าน
- สินค้าขาดตลาด
- ไม่มีการบอกเวลาเปิดปิดทำการ
- พื้นที่วางสินค้าไม่สะอาด
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

### ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

- ไม่มีการจัดกิจกรรมให้ส่วนลดแก่ลูกค้า
- ไม่มีการจัดกิจกรรมพิเศษในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
- ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์
- ไม่มีป้ายประชาสัมพันธ์หน้าร้านหรือบริเวณใกล้เคียง
- สื่อโฆษณาที่ใช้ไม่น่าสนใจ
- ไม่มีการใช้สื่อโฆษณาเชิงรุก เช่น แจกใบปลิว การโฆษณาเชิญชวนของพนักงานขาย
- กิริยามารยาทของพนักงาน
- การแต่งกายของพนักงาน
- ความมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน
- บุคลิกภาพของพนักงาน
- การให้ข้อมูลแก่ลูกค้าของพนักงาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อเบเกอรี่ ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา  
ในจังหวัดเชียงใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

All rights reserved

## ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ นายภูมิ ภู่อภิสิตธิ์

วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 5 กรกฎาคม 2524

ที่อยู่ เลขที่ 4 ซอย 4 ถ.เวียงบัว ต.ช้างเผือก  
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

ประวัติการศึกษา ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนนวมินทราชูทิศพายัพ  
ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพายัพ

ประสบการณ์ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ  
บริษัท ไทย เอช เค ดี จำกัด  
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ  
บริษัท บลูชิพ ไมโครเฮาส์ จำกัด