

บรรณานุกรม

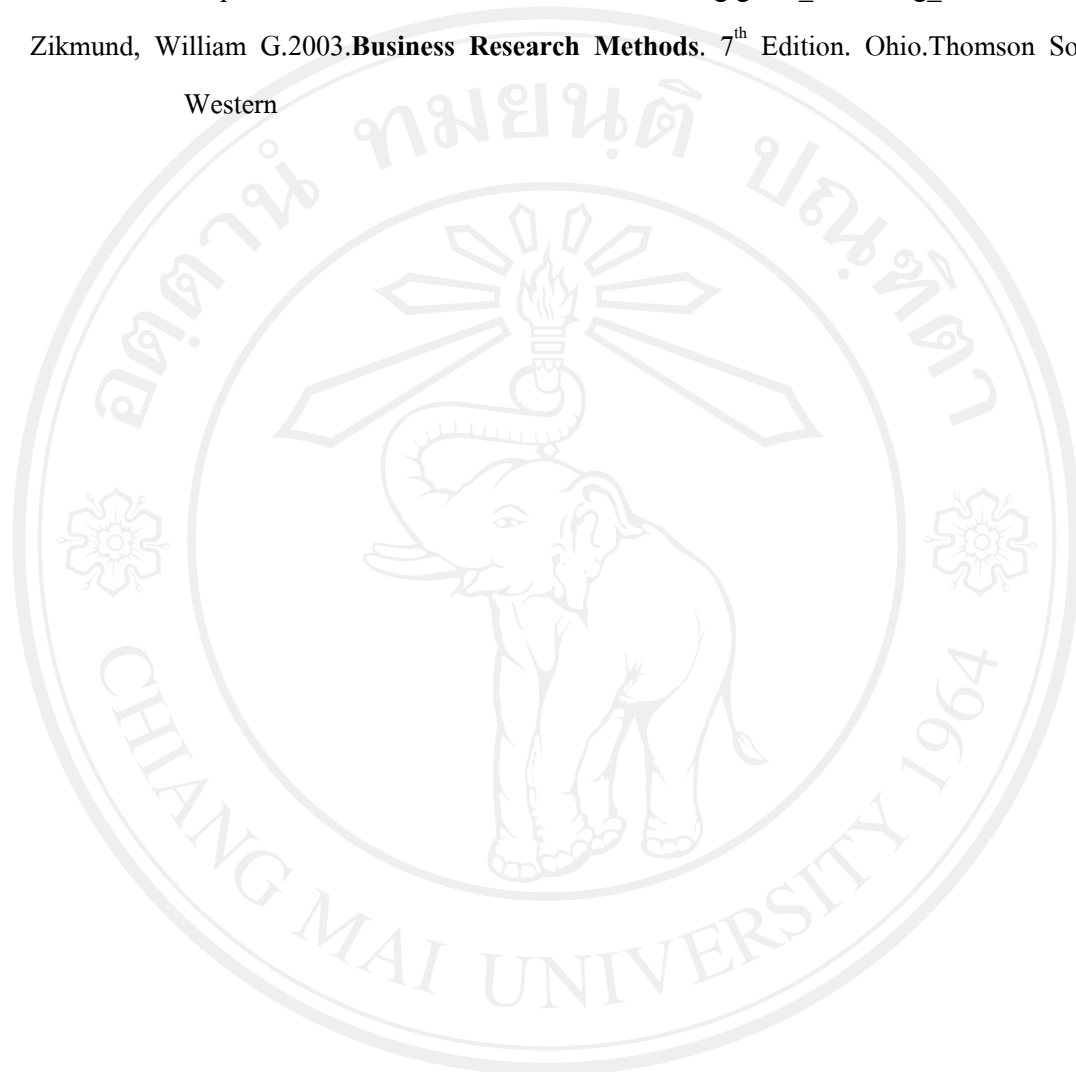
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. 2541. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พีระนันท์ บุรณะโสภณ. 2538. พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร. วี.อินเตอร์ พรีน
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การวิจัยการตลาด (Marketing Research) ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร. ชรรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในทัศนะของนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานการวิจัย. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- สุกัญญา สารพล. 2544. การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว. วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. 2548. คู่มือผู้บริโภคสีเขียวสำหรับผู้ใหญ่ในอนาคต. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- Asian Productivity Organization (APO). 2004. **Green Productivity and Sustainable Development**. Report of the APO 2nd World Conference on Green Productivity, 9-11 December 2002, Manila, Philippines
- Fishbein M. and Ajzen I. 1975. **Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction to Theory and Research**. Philippines. Addison – Wesley Publishing Company
- Erickson, Steven L. and King, Brian J. 1999. **Fundamentals of Environmental Management**. 1st Edition. New York. John Wiley & Sons.
- Marketeer. 2008. **Green Marketing Manifesto**. [online].
http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=6198 (08/05/2008)

Sudman, Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York. Academic Pr

Sustainable Brand 08.2008.**Green Marketing 101**. [online].

http://www.sustainablebrands08.com/sb08blog/green_marketing_101 (22/07/2008)

Zikmund, William G.2003.**Business Research Methods**. 7th Edition. Ohio.Thomson South -
Western



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved