

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ก๊าชแอลพีจี. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.gasthai.com> (22 มีนาคม 2551).
- จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. 2536. ทักษะคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ธง จงสกุลศิริ. 2545. ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการประหยัดพลังงานในการเดินทางโดยรถยนต์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระชัย วาสนาสมสกุล. 2545. ทักษะคติของผู้บริโภคน้ำมันไบโอดีเซล ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท วัน ทู คาร์ จำกัด. ก๊าชธรรมชาติคืออะไร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.one2car.com/> (18 เมษายน 2549).
- นริศา ธรรมอุปกรณ์. 2544. พฤติกรรมการใช้น้ำมันเบนซินออกเทน 95 และออกเทน 91 : กรณีศึกษาของผู้ใช้รถยนต์ของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรเพ็ญ เลิศพัฒนวงศ์. 2546. ทักษะคติที่มีต่อพลังงานทดแทน (เอทานอล) เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พงษ์พันธุ์ เพชรชมพู. 2549. การติดตั้งรถยนต์ NGV + LPG ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โปรเฟสชันนอลเซ็นเตอร์.
- พิชญ์ นุธรรมโชติ. 2545. ทักษะคติของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเครื่องยนต์ดีเซล. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ภูมิเฝ้า ตำราอุคง. 2550. **ทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการใช้ก๊าซแอลพีจี**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. 2542. **พฤติกรรม การเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร เสรีภาพงศ์. 2548. **กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ก๊าซธรรมชาติในโครงการแท็กซี่ใช้ก๊าซธรรมชาติ**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- กระทรวงพลังงาน. 2549. **สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน. ก๊าซแอลพีจี**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [www.http://www.gasthai.com](http://www.gasthai.com) (22 มีนาคม 2551).
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.