

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

การบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จได้นั้น เป็นที่ยอมรับกันว่า ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่องค์กรได้ตั้งไว้ โดยเฉพาะปัจจุบันที่องค์กรทุกองค์กรต้องประสบสภาวะการแข่งขันอย่างรุนแรง ทำให้ทุกองค์กรให้ความสำคัญต่อบุคลากรในทุกๆ ด้าน เช่น การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ การรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้คงอยู่กับองค์กรตลอดไป การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร ดังนั้นงานสำคัญอย่างหนึ่งของผู้บริหารก็คือการควบคุมดูแลและกระตุ้นให้พนักงานทุกคนทำงานอย่างดีที่สุดทางด้านพนักงานเองก็ต้องทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งตนเองและองค์กร แต่สิ่งที่จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมและผลงานให้ออกมาแตกต่างกันนั้นก็คือแรงจูงใจ การได้รับแรงจูงใจที่เหมาะสม หรือได้รับการกระตุ้นที่เหมาะสมจะเป็นส่วนสำคัญในการทำให้องค์กรสามารถพัฒนาให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้

บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชชิง จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 ตั้งอยู่เลขที่ 79 หมู่ 1 ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร มีพนักงานจำนวน 115 คน แบ่งออกเป็นแผนกทั่วไป แผนกตัวอย่าง แผนกเจียขัด แผนกพันทราย แผนกพันด่าง แผนกฟอก แผนกสลัดอบ แผนกแพ็กกิ้ง แผนกรีด แผนกซ่อมบำรุง แผนกทำความสะอาด พนักงานสำนักงานโดยแยกเป็นฝ่ายจัดส่ง ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบัญชี และฝ่ายบริหาร (บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชชิง จำกัด, 2552) ดำเนินกิจการซัก ฟอก ย้อม กางเกงยีนส์ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทุกชนิด ในสภาวะการณ์ปัจจุบันกิจการกำลังประสบปัญหาอย่างรุนแรงอันเนื่องมาจากอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยที่ได้รับผลกระทบจากอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศจีนและประเทศเวียดนาม เนื่องจากสิ่งทอจีนและเครื่องนุ่งห่มจีนเข้ามาตีตลาดในเมืองไทย รวมถึงการได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงาน และจำนวนแรงงาน ในด้านราคาสินค้าสิ่งทอจากจีนก็มีราคาต่ำมาก ส่งผลให้ผู้ผลิตลดอัตราการผลิตเสื้อผ้าและการเย็บเสื้อผ้าในประเทศไทย ส่งผลให้โรงเย็บปิดตัวไปหลายราย ทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ทำให้กิจการฟอกย้อมต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงไม่ว่าจะเป็นด้านราคา คุณภาพและการบริการ

นอกจากการแข่งขันกันด้านต้นทุนค่าแรงแล้วยังรวมถึงการแข่งขันด้านแรงงานที่ต้องเผชิญกับสภาวะการขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากพนักงานมีอัตราการเข้า-ออกก่อนข้างสูงโดยคิดเป็นค่าเฉลี่ยร้อยละ 30-35 % ต่อปี (ฝ่ายบุคคล บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชชิง จำกัด, 2551) ทำให้

กิจการประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีความรู้ความชำนาญในแผนกงานที่ต้องอาศัยความชำนาญและความเชี่ยวชาญในการทำเช่นแผนกเจียขัด (ฝ่ายบุคคล บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชิง จำกัด, 2551) ทำให้ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานใหม่ ส่งผลให้ต้นทุนของกิจการสูงขึ้น จึงทำให้กิจการต้องพยายามลดอัตราการเข้า-ออกของพนักงานและพยายามสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานมีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถดำรงอยู่ในองค์กรให้นานที่สุด

ดังนั้นการศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชิง จำกัด จึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสนใจเนื่องจากจะทำให้ผู้บริหารได้ทราบถึงปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงาน ตลอดจนปัญหาในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล อีกทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหน่วยงานให้มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม ทำให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มความสามารถ เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพ มีคุณค่า สอดคล้องกับเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชิง จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชิง จำกัด
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการบริหารงานบุคคลในการสร้างแรงจูงใจและรักษามูลค่าที่มีความรู้ความสามารถ ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

นิยามศัพท์

ปัจจัยจูงใจในการทำงาน หมายถึง ปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานเพื่อทำให้พนักงานมีความรู้สึกพอใจ และปฏิบัติงานได้ดีด้วยความเต็มใจและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ โดยปัจจัยจูงใจได้แก่ความสำเร็จของงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ยกย่อง และชมเชยจากผู้อื่น ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ลักษณะของงานที่ทำ โอกาสในการเจริญเติบโตและความรับผิดชอบในงาน ปัจจัยค่าจ้างได้แก่ นโยบายการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา ค่าตอบแทน ความมั่นคงในการทำงาน ความเป็นอยู่ส่วนตัว สถานภาพการทำงาน และตำแหน่งงาน

พนักงาน หมายถึง พนักงานที่ทำงานในตำแหน่ง พนักงานระดับปฏิบัติการ หัวหน้างาน
ผู้จัดการ ของบริษัท โฟร์ ซีซั่นส์ ไฮเทค วอชิง จำกัด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved