

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

เชียงใหม่ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง และมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ปัจจุบันเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภาคเหนือ เป็นเมืองใหญ่และสำคัญที่สุดของภาคเหนือ และในขณะเดียวกันก็ยังเป็นเมืองที่รวบรวมศิลปกรรม โบราณวัตถุ ตลอดจนวัฒนธรรมดั้งเดิมของล้านนาไทยเอาไว้ รวมทั้งมีการคมนาคมที่สะดวก ทั้งทางสายการบิน ทางรถยนต์ รถประจำทาง และรถไฟ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550:ออนไลน์) อำเภอจอมทองเป็นอำเภอที่ค่อนข้างใหญ่ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของตัวเมืองเชียงใหม่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคือ วนอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ และวัดพระธาตุศรีจอมทองวรวิหาร ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั้งประเทศ มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาเยือนตลอดทั้งปี สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวแก่ประชาชนในอำเภอจอมทองได้เป็นอย่างดี ทั้งธุรกิจบริการ ที่พัก และที่สำคัญคือ ธุรกิจที่เกี่ยวกับของที่ระลึก โดยสินค้าประจำท้องถิ่นที่สำคัญคือสินค้าที่แปรรูปมาจากผ้าฝ้าย เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย กระเป๋า เป็นต้น (ข้อมูลอำเภอจอมทอง, 2550:ออนไลน์)

เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีปริมาณการบริโภคสูงที่สุดในกลุ่มของเครื่องนุ่งห่มประเภทสิ่งทอ โดยในปี พ.ศ.2550 มีมูลค่าการส่งออกถึง 784.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (กรมส่งเสริมการส่งออก, 2550:ออนไลน์) สำหรับภายในประเทศ การจำหน่ายส่วนใหญ่จะมีพ่อค้าคนกลางไปปรับถึงชุมชนที่ผลิตผ้าทอมือ บางกลุ่มต้องจัดส่งสินค้าให้ลูกค้า ขึ้นอยู่กับข้อตกลงซื้อขาย ในปัจจุบันตลาดผ้าทอมือมีอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ลูกค้าสามารถซื้อหาได้โดยง่าย เป็นการเข้าถึงลูกค้าโดยตรง ผลผลิตผ้าทอมือบางกลุ่มผู้ผลิตมีการจัดวางสินค้าหน้าร้านเพื่อดึงดูดสายตา และเป็นจุดสนใจแก่ผู้พบเห็น ตลาดที่สามารถส่งสินค้าในประเทศได้ เช่น ตลาดนัดสวนจตุจักร ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ตลาดไนท์ปล่าซ่า ตลาดสำเพ็ง โขเบ้ ประตูน้ํา เป็นต้น นอกจากนี้ผ้าทอมือของไทยเป็นสินค้าที่มีอิทธิพลทางด้านแฟชั่น การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในตลาดทั่วโลก แต่ยังมีการพัฒนาด้านแนวโน้มของสีแฟชั่นแต่ละประเทศหรือแต่ละฤดูกาลไม่เพียงพอ ดังนั้นการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ จึงควรดูแลแนวโน้มของตลาด และแนวโน้มของสีแฟชั่นต่างๆ ควรเรียนรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบัน (ห้องสมุดสิ่งทอ, 2551:ออนไลน์)

ปัจจุบันกระแสการทวนกลับมาศึกษาภูมิปัญญาไทย ได้มีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาไทยด้านศิลปกรรมและศิลปหัตถกรรมกับธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การที่ศิลปหัตถกรรมต้องพึ่งพาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ย่อมส่งผลให้ผู้คนเกิดสำนึกในความผูกพัน สำนึกในการดูแลรักษาเพื่อผลแห่งวิถีการดำเนินชีวิตของตน อีกทั้งการที่ภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมด้านศิลปกรรมและศิลปหัตถกรรม มีกระบวนการผลิตที่แตกต่างจากการผลิตแบบอุตสาหกรรม และการผลิตที่เน้นรายได้เป็นจุดหมาย จึงน่าจะเป็นทางเลือกของการผลิตในลักษณะคู่ขนาน ดังนั้นการสร้างเศรษฐกิจชุมชนในกรอบของการผลิตงานศิลปหัตถกรรม มีบทบาทที่มีใช้เพียงการใช้สอย การชื่นชมในตัวผลงานเท่านั้น แต่ผลงานดังกล่าวยังก่อผลต่อเศรษฐกิจชุมชน ต่อวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชน และส่งผลต่อความเข้มแข็งของชุมชนอีกด้วย (โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหนังสือและโฮมเพจ ชุมชนพัฒนาสังคมตามแนวพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาตามแนวพระราชดำริ, 2542: ออนไลน์)

ดังนั้นการนำภูมิปัญญาการทอผ้า มาผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ วิธีการผลิต รวมทั้งการศึกษาความต้องการของตลาด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค จึงเป็นเรื่องสำคัญ การศึกษาในครั้งนี้ จึงมุ่งทำการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยว ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้จะได้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการวางแผนการผลิต การตลาด การกำหนดขอบเขตในการเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงกิจการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาปัญหา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

### 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
2. ทำให้ทราบปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค

### 1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด** หมายถึง เครื่องมือที่ใช้ร่วมกันเพื่อสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจของผู้บริโภค ประกอบด้วยส่วนประสมทางการตลาดของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

**นักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอจอมทอง** หมายถึง ผู้ที่มีเชื้อชาติไทย ที่เดินทางมาที่อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีที่พักแรมของตนเอง เป็นการเดินทางมาอยู่ชั่วคราว อาจมีการค้างคืนแต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการเดินทางมาโดยสมัครใจด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มีใช้การไปประกอบอาชีพหรือหารายได้

**เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำผ้าฝ้ายที่ผ่านขั้นตอนการทอเป็นผืนแล้วนำมาทำการแปรรูปเป็นเครื่องนุ่งห่ม โดยผ่านการตัดเย็บหรือตกแต่งให้อยู่ในรูปแบบต่างๆ เช่น เสื้อ กระโปรง ผ้าถุง กางเกง เป็นต้น และวางจำหน่ายในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่