

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	7
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	9
ระยะเวลาในการศึกษา	9
บทที่ 4 ผลการศึกษา	10
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	14
สำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	46
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการศึกษา	103
อภิปรายผล	113
ข้อค้นพบ	115
ข้อเสนอแนะ	116
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	119
ประวัติผู้เขียน	126

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	11
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	11
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	12
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	12
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพหลัก	13
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	13
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	14
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	15
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	15
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกสีย้อม	16
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการทอลาย	16
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย โดยเฉลี่ย	17
13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	17
14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	18
15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	19
16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	20
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามเพศ	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามเพศ	22
19	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามเพศ	23
20	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสีที่ใช้ซั้อม จำแนกตามเพศ	24
21	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะการทอ จำแนกตามเพศ	24
22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามเพศ	25
23	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามเพศ	26
24	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามอายุ	27
25	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามอายุ	28
26	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจาก ผ้าฝ้าย จำแนกตามอายุ	29
27	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสีที่ใช้ซั้อม จำแนกตามอายุ	30
28	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะการทอ จำแนกตามอายุ	31
29	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามอายุ	32
30	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามอายุ	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
31	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามรายได้	36
32	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามรายได้	38
33	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามรายได้	39
34	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่ที่ใช้ข้อม จำแนกตามรายได้	40
35	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะการทอ จำแนกตามรายได้	41
36	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามรายได้	42
37	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย จำแนกตามรายได้	44
38	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	46
39	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	47
40	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ จำแนกตามปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	48
41	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	49
42	จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	50
43	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
44	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	53
45	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	54
46	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	56
47	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	58
48	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	60
49	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	62
50	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	65
51	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	68
52	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	70
53	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
54	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	75
55	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	78
56	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	81
57	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	82
58	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	85
59	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย	88
60	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย	91
61	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย	93
62	ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย	96
63	จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
64	จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	100
65	จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	101
66	จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	102