

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	
การวิเคราะห์สถานการณ์ (PEST analysis)	4
การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน (Five forces model)	5
การวิเคราะห์SWOT	6
การวางแผนกลยุทธ์การตลาด	8
การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	14
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและภาวะการแข่งขันโดยใช้ PEST Analysis และ Five Forces Model	44
ส่วนที่ 3 การวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	76
อภิปรายผลการศึกษา	91
ข้อค้นพบ	92
ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	
ก แบบสัมภาษณ์	96
ข ประชากรผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่	107
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ผลการผลิตเมล็ดพันธุ์ปี 2548	25
4.2 การจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวแยกตามประเภทลูกค้า ปี 2548	26
4.3 สรุปผลการดำเนินงานด้านการเงินปี 2548	28
4.4 ผลการผลิตเมล็ดพันธุ์ปี 2549	30
4.5 การจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวแยกตามประเภทลูกค้า ปี 2549	31
4.6 สรุปผลการดำเนินงานด้านการเงินปี 2549	32
4.7 ผลการผลิตเมล็ดพันธุ์ปี 2550	34
4.8 การจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวแยกตามประเภทลูกค้า ปี 2550	35
4.9 ผลการดำเนินงานด้านการเงินปี 2550	37
4.10 ผลการดำเนินงานโดยสรุปในระยะ 3 ปี (ปี 2548-2550)	39
4.11 การบริโภคข้าวของประเทศผู้บริโภคที่สำคัญของโลก	49
4.12 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการดำเนินงานขององค์กร	52
4.13 การวิเคราะห์กลยุทธ์ด้วยวิธี TOWS matrix	53
4.14 สรุปผลการดำเนินงาน	55
4.15 กลยุทธ์ตลาดโดยใช้หลัก 7Ps	72

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 โมเดลแรงดัน 5 ประการของพอดเตอร์	6
2.2 การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค SWOT	7
2.3 การจัดทำเมทริกซ์ (Matrix) เพื่อเลือกกลยุทธ์เบื้องต้น	7
4.1 การจัดโครงสร้างการบริหารของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่	19
4.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	22
4.3 ช่องทางการกระจายและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	23
4.4 แสดงการวิเคราะห์กลยุทธ์ระดับองค์กรด้วย BCG growth share model	55
4.5 การผลิตเมล็ดพันธุ์	61
4.6 แสดงรายรับรายจ่าย	61
4.7 แนวโน้มการขายเมล็ดพันธุ์ในช่วงปี 2548-2550	62

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved