

การวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551

การวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2551

การวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

Signature

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สีนดวงศ์วัฒน์

Signature

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

13 ตุลาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. สุวัฒน์ สิ้นสุวงศ์วัฒน์ อาจารย์ ดร. สมชาย จอมดวง และอาจารย์อภิชาติ ชมภูษุช ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ในที่สุด ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคน ทั้งเพื่อนในหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และนอกหลักสูตร ที่คอยให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ดีมาตลอด

ขอขอบพระคุณ บิดามารดา ภรรยาและญาติพี่น้องทุกท่าน ที่ได้ช่วยเหลือทั้งร่างกาย แรงใจ ที่คอยให้การดูแล สนับสนุนและเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งในการศึกษามาจนถึงทุกวันนี้

สุดท้ายนี้หากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักเรียน ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจข้อมูล ขอมอบความดีงามให้แก่คุณพ่อคุณแม่

จักรศักดิ์ โนวัฒน์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved