

บทที่ 4
ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งผู้ศึกษาได้แบ่งผลการศึกษาตามขั้นตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	199	49.8
หญิง	201	50.2
รวม	400	100

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.8 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.2

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	28	7.0
21-30 ปี	88	22.0
31-40 ปี	167	41.8
41-50 ปี	70	17.5
51-60 ปี	45	11.2
61 ปีขึ้นไป	2	0.5
รวม	400	100

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31-40 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาได้แก่ อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.0 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.5 อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.3 และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	51	12.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	64	16.0
อนุปริญญา หรือ ปวส.	71	17.7
ปริญญาตรี	184	46.0
สูงกว่าปริญญาตรี	30	7.5
รวม	400	100

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาได้แก่ อนุปริญญาหรือ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 17.7 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 16.0 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 12.8 และสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	64	16.0
ข้าราชการ	24	6.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	9.7
ธุรกิจส่วนตัว	87	21.8
พนักงานบริษัท	138	42.0
อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน, ตัวแทนประกันชีวิต	18	4.5
รวม	400	100

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพ พนักงานบริษัท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาได้แก่ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 21.8 นักศึกษา คิดเป็น

ร้อยละ 16.0 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.7 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 6.0 และอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน, ตัวแทนประกันชีวิต คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	149	37.3
10,001 – 20,000 บาท	111	27.7
20,001 – 30,000 บาท	88	22.0
30,001 – 40,000 บาท	20	5.0
40,001 – 50,000 บาท	20	5.0
50,001 บาทขึ้นไป	12	3.0
รวม	400	100

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ย ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาได้แก่ ช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.0 ช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 และช่วงรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงปีที่ผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลของท่านผลิตในช่วงปี ค.ศ.	จำนวน	ร้อยละ
ก่อนปี ค.ศ. 1996	55	13.8
ปี ค.ศ. 1997 – 2002	162	40.4
ปี ค.ศ. 2003 – 2008	183	45.8
รวม	400	100

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่ผลิตขึ้นในปี ค.ศ. 2003 – 2008 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาได้แก่ ช่วงปี ค.ศ. 1997-2002 คิดเป็นร้อยละ 40.4 และ ช่วงก่อนปี ค.ศ. 1996 คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์หลักในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ไปทำงาน	270	67.5
ใช้ไปเรียน	58	14.5
ใช้เพื่อค้าขาย	62	15.5
อื่น ๆ	10	2.5
รวม	400	100

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเพื่อใช้ไปทำงาน คิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมาได้แก่ ใช้เพื่อค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 15.5 ใช้เพื่อไปเรียน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะทางในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อวัน

ระยะทางที่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
1 – 10 กิโลเมตร	96	24.0
11 – 30 กิโลเมตร	187	46.8
31 – 60 กิโลเมตร	75	18.8
61 กิโลเมตรขึ้นไป	42	10.5
รวม	400	100

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะทางในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉลี่ย 11-30 กิโลเมตรต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมาได้แก่ 1-10 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 24.0 ระยะทาง 31-60 กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 18.8 และระยะทาง 61 กิโลเมตรขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.5

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการเติมน้ำมันต่อเดือน

ความถี่ในการเติมน้ำมันต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ครั้ง	90	22.5
4-5 ครั้ง	204	51.0
6-7 ครั้ง	66	16.5
8 ครั้งขึ้นไป	40	10.0
รวม	400	100

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเติมน้ำมัน 4-5 ครั้งต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาได้แก่ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.5 ความถี่ 6-7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.5 และความถี่ 8 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.0

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการจ่ายเงินในการเติมน้ำมันต่อครั้ง

การจ่ายเงินในการเติมน้ำมันต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
200- 300 บาท	56	14.0
301- 500 บาท	121	30.3
501- 800 บาท	71	17.8
801- 1,000 บาท	70	17.5
1,001 บาทขึ้นไป	82	20.5
รวม	400	100

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการจ่ายเงินในการเติมน้ำมัน 301- 500 บาทต่อครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.3 รองลงมาได้แก่ 1,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.5 เติมครั้งละ 501- 800 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.8 เติมครั้งละ 801- 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.5 และ 200-300 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการจ่ายเงินในการเติมน้ำมัน

วิธีการจ่ายเงินค่าน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	336	84.0
บัตรเครดิต	64	16.0
รวม	400	100

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการเติมน้ำมันโดยใช้เงินสด คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาได้แก่ การจ่ายเงินค่าน้ำมันโดยบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 16.0

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.17	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.65	มาก
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.58	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.49	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.72	มาก

จากตาราง 12 พบว่า ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.17) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.65) และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.58) และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ตาราง 13 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์	4.25	0.96	มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์	4.10	0.85	มาก
3. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์	4.10	0.96	มาก
4. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.95	1.05	มาก
5. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาตัวรถและลดมลพิษทางอากาศได้	4.10	0.85	มาก
6. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้	4.55	0.82	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.17	0.91	มาก

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.55) ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก เรียง ตามลำดับได้แก่ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษา

สิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และแก๊สโซฮอล์E10และไบโอดีเซลB5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.95) ตามลำดับ

ตาราง 14 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม	4.25	0.55	มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	4.05	0.79	มาก
3. ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว	3.75	0.96	มาก
4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5	2.75	0.88	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.65	0.79	มาก

จากตาราง 14 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65) โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญมาก เรียงตามลำดับได้แก่ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซลB5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.25) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซิน และ ดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.05) และ ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.75) ส่วนปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีความสำคัญปานกลาง คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.57)

ตาราง 15 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1. สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย	3.95	0.82	มาก
2. จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย	3.60	1.09	มาก
3. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน	3.75	1.20	มาก
4. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี	3.04	1.13	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.58	1.06	มาก

จากตาราง 15 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับได้แก่ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.95) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.75) และจำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.60) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับปานกลาง คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.04)

ตาราง 16 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	S.D	แปลผล
1. ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.00	0.79	มาก
2. สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี/น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น)	3.15	1.18	ปานกลาง
3. มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.00	0.72	ปานกลาง
4. ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.25	1.11	ปานกลาง
5. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	3.75	1.01	มาก
6. มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง	3.80	1.00	มาก
เฉลี่ยรวม	3.49	0.96	ปานกลาง

จากตาราง 16 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกโดยรวมในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญอย่างมากเรียงตามอันดับได้แก่ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.80) และมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.75) ปัจจัยย่อยที่มี

ความสำคัญในระดับปานกลางเรียงตามลำดับ ได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด/คนรู้จัก แก๊สโซฮอล์E10และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.25) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ที่ดี/น่าสนใจเช่น มีการชิงโชค (ค่าเฉลี่ย 3.15) มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิต แก๊สโซฮอล์ E 10 และไบโอดีเซลB5 (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ เลือกลงน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์	4.15 มาก	4.35 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์	4.05 มาก	4.15 มาก	4.10 มาก
3. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์	3.95 มาก	4.25 มาก	4.10 มาก
4. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.85 มาก	4.05 มาก	3.95 มาก
5. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้	3.95 มาก	4.25 มาก	4.10 มาก
6. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้	4.48 มาก	4.62 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.07 มาก	4.27 มาก	4.17 มาก

จากตาราง 17 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชิงเพลิงทางเลือกจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07 และ 4.27 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยเรียงตามลำดับ ดังนี้ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.48) แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) และแก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตร (ค่าเฉลี่ย 4.62) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย ดังนี้ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับ น้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นอันดับสุดท้าย (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม	4.25 มาก	4.25 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	4.26 มาก	3.84 มาก	4.05 มาก
3. ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว	3.65 มาก	3.95 มาก	3.75 มาก
4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.65 ปานกลาง	2.49 น้อย	2.57 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.70 มาก	3.60 มาก	3.65 มาก

จากตาราง 18 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.60 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงตามลำดับ ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.26) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.25) และราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.65) ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.65)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงตามลำดับ ดังนี้ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.95) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยย่อย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.49)

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย	3.81 มาก	4.09 มาก	3.95 มาก
2. จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย	3.77 มาก	3.43 ปานกลาง	3.60 มาก
3. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน	3.46 ปานกลาง	4.04 มาก	3.75 มาก
4. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี	2.64 ปานกลาง	3.44 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.42 ปานกลาง	3.75 มาก	3.58 มาก

จากตาราง 19 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเพศหญิงให้ความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.81) และจำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.77) ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.46) และสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.09) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.04) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อยต่อไปนี้ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.44) และจำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ตาราง 20 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด
ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	3.93 มาก	4.07 มาก	4.00 มาก
2. สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น)	2.98 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง
3. มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.10 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
4. ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.38 มาก	3.12 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
5. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	3.75 มาก	3.75 มาก	3.75 มาก
6. มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง	3.66 มาก	3.95 มาก	3.80 มาก
เฉลี่ยรวม	3.46 ปานกลาง	3.52 มาก	3.49 ปานกลาง

จากตาราง 20 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.46) และเพศหญิง ให้ความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย เป็น

อันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.66) และได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.38) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.10) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) เป็นอันดับสุดท้าย (ค่าเฉลี่ย 2.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.95) และมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.75) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.33) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.12) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.90)

ตาราง 21 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์	4.19 มาก	4.65 มากที่สุด	4.98 มากที่สุด	3.98 มาก	3.77 มาก	3.95 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อแรงของเครื่องยนต์	3.53 มาก	4.25 มาก	4.55 มากที่สุด	4.18 มาก	4.16 มาก	3.93 มาก	4.10 มาก
3. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์	3.94 มาก	4.16 มาก	4.25 มาก	4.50 มากที่สุด	3.54 มาก	4.25 มาก	4.10 มาก
4. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.78 มาก	4.02 มาก	3.85 มาก	4.25 มาก	3.96 มาก	3.88 มาก	3.95 มาก
5. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้	3.76 มาก	4.28 มาก	4.55 มากที่สุด	4.10 มาก	4.05 มาก	3.91 มาก	4.10 มาก
6. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้	4.27 มาก	4.34 มาก	4.59 มากที่สุด	4.68 มากที่สุด	4.79 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	3.91 มาก	4.28 มาก	4.46 มาก	4.28 มาก	4.04 มาก	4.24 มาก	4.17 มาก

จากตาราง 21 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอายุ พบว่า ทุกกลุ่มอายุให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91, 4.28, 4.46, 4.28, 4.04 และ 4.24 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.27) แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.94) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.78) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 3.76) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย ดังนี้ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.34) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.28) แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.25) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.98) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.59) แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.55) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.55) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.68) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.50) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.25) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.79) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.16) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.05) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.96) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.77) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.25) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.93) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 3.91) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.88)

ตาราง 22 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม	3.98 มาก	4.98 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.19 มาก	3.95 มาก	3.77 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	4.02 มาก	4.45 มาก	4.08 มาก	4.28 มาก	3.94 มาก	3.53 มาก	4.05 มาก
3. ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว	3.65 มาก	4.01 มาก	3.71 มาก	4.00 มาก	3.61 มาก	3.56 มาก	3.75 มาก
4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.53 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	2.42 ปานกลาง	2.49 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.54 มาก	3.02 ปานกลาง	3.80 มาก	3.76 มาก	3.48 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.65 มาก

จากตาราง 22 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี, 31-40 ปี และ 41-50 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.54, 3.80 และ 3.76 ตามลำดับ) กลุ่มอายุ 21-30 ปี, 51-60 ปี และ 61 ปีขึ้นไป และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.02, 3.48 และ 3.33 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.02) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.98) และราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.65) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.98) และให้ความสำคัญมาก กับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.45) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 4.01) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.66)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมาก กับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.08) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.28) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.19) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว

(ค่าเฉลี่ย 4.00) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.95) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.94) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.77) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.56) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.53) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.49)

ตาราง 23 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผล
การเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานีบริการน้ำมัน ทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย	3.88 มาก	3.84 มาก	4.05 มาก	4.21 มาก	4.08 มาก	3.65 มาก	3.95 มาก
2. จำนวนของสถานี บริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มี มากและหาเติมได้ง่าย	3.43 ปาน กลาง	4.17 มาก	3.98 มาก	3.56 มาก	3.29 ปาน กลาง	3.22 ปาน กลาง	3.60 มาก
3. สถานีบริการแก๊ส โซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 มีหัวจ่าย เพียงพอไม่ต้องรอนาน	3.56 มาก	3.71 มาก	4.01 มาก	4.00 มาก	3.61 มาก	3.65 มาก	3.75 มาก
4. สถานีบริการแก๊ส โซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 มีความสะอาด ภายในสถานี	2.87 ปาน กลาง	3.33 ปาน กลาง	2.83 ปาน กลาง	3.01 ปาน กลาง	3.22 ปาน กลาง	2.98 ปาน กลาง	3.04 ปาน กลาง
เฉลี่ยรวม	3.43 ปาน กลาง	3.76 มาก	3.71 มาก	3.69 มาก	3.55 มาก	3.37 ปาน กลาง	3.58 มาก

จากตาราง 23 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัด
จำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 21-30 ปี, 31-

40 ปี, 41-50 ปี และ 51-60 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.71, 3.69 และ 3.55 ตามลำดับ) กลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี และ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญ กับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.37 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.88) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.56) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.43) และสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.17) สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.84) และสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลาง กับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.05) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.01) และจำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.98) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.21) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และจำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย

4.08) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.29) และสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมี แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.65) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.65) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.22) และสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.98)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". On either side of the elephant, there is a decorative floral or sunburst-like symbol.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 24 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด
ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ						รวม
	ไม่เกิน 20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.08 มาก	4.02 มาก	3.89 มาก	4.35 มาก	3.53 มาก	4.18 มาก	4.00 มาก
2. สถานีบริการมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็น ต้น)	2.95 ปาน กลาง	3.28 ปาน กลาง	3.06 ปาน กลาง	3.30 ปาน กลาง	3.31 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	3.15 ปาน กลาง
3. มีการส่งเสริมการขายจาก บริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.98 ปาน กลาง	3.02 ปาน กลาง	3.18 ปาน กลาง	2.87 ปาน กลาง	3.13 ปาน กลาง	2.87 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง
4. ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.28 ปาน กลาง	3.31 ปาน กลาง	3.33 ปาน กลาง	3.41 ปาน กลาง	3.20 ปาน กลาง	2.98 ปาน กลาง	3.25 ปาน กลาง
5. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็น ต้น	3.56 มาก	3.61 มาก	4.00 มาก	3.71 มาก	4.01 มาก	3.65 มาก	3.75 มาก
6. มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมา ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง	3.76 มาก	3.81 มาก	3.81 มาก	3.78 มาก	4.00 มาก	3.83 มาก	3.80 มาก
เฉลี่ยรวม	3.43 ปาน กลาง	3.48 ปาน กลาง	3.54 มาก	3.57 มาก	3.53 มาก	3.41 ปาน กลาง	3.49 ปาน กลาง

จากตาราง 24 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มอายุ 31-40 ปี, 41-50 ปี และ 51-60 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.54, 3.54 และ 3.53 ตามลำดับ) และกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี, 21-30 ปี และ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.43, 3.48 และ 3.41 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.08) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.76) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.56) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.28) มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.98) และสถานบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 2.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.81) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.31) สถานบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.28) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.00) ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.81) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊ส

โซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.33) มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.18) และสถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.35) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.78) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.41) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.30) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.01) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 4.00) ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.53) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.31) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.20) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.00) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.98) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอลล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ตาราง 25 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการศึกษา					รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์	4.12 มาก	4.21 มาก	4.37 มาก	4.30 มาก	4.27 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์	3.98 มาก	4.26 มาก	4.15 มาก	4.17 มาก	3.96 มาก	4.10 มาก
3. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์	3.87 มาก	3.92 มาก	4.18 มาก	4.29 มาก	4.26 มาก	4.10 มาก
4. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.75 มาก	3.83 มาก	4.07 มาก	4.09 มาก	4.02 มาก	3.95 มาก
5. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาตัวรถและลดมลพิษทางอากาศได้	4.02 มาก	4.13 มาก	4.14 มาก	4.14 มาก	4.08 มาก	4.10 มาก
6. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้	4.57 มากที่สุด	4.38 มาก	4.68 มากที่สุด	4.64 มากที่สุด	4.49 มาก	4.55 มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.05 มาก	4.12 มาก	4.26 มาก	4.27 มาก	4.18 มาก	4.17 มาก

หมายเหตุ : (1) = มัธยมศึกษาตอนต้น, (2) = มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช., (3) = อนุปริญญา หรือ ปวส., (4) = ปริญญาตรี, (5) = สูงกว่าปริญญาตรี

จากตาราง 25 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.05, 4.12, 4.26, 4.27 และ 4.18 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.57) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.02) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.87) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.38) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.13) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซิน และดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อย ด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.68) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.37) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลด

มลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.64) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.29) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.17) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.14) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับ น้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.49) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.27) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.26) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.02) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ตาราง 26 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการศึกษา					รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม	4.31 มาก	4.24 มาก	4.27 มาก	4.25 มาก	4.19 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	4.05 มาก	4.04 มาก	4.07 มาก	4.08 มาก	4.01 มาก	4.05 มาก
3. ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว	3.72 มาก	3.98 มาก	3.67 มาก	3.69 มาก	3.70 มาก	3.75 มาก
4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.60 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.67 มาก	3.70 มาก	3.65 มาก	3.63 มาก	3.61 มาก	3.65 มาก

หมายเหตุ : (1) = มัธยมศึกษาตอนต้น, (2) = มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช., (3) = อนุปริญญาหรือ ปวส., (4) = ปริญญาตรี, (5) = สูงกว่าปริญญาตรี

จากตาราง 26 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าทุกระดับการศึกษาให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.70, 3.65, 3.63 และ 3.61 ตามลำดับ)

ตาราง 27 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับการศึกษา					รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย	4.11 มาก	3.78 มาก	3.96 มาก	4.05 มาก	3.85 มาก	3.95 มาก
2. จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย	3.57 มาก	3.66 มาก	3.65 มาก	3.59 มาก	3.55 มาก	3.60 มาก
3. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน	3.75 มาก	3.79 มาก	3.77 มาก	3.71 มาก	3.74 มาก	3.75 มาก
4. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี	3.06 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	3.07 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.62 มาก	3.55 มาก	3.60 มาก	3.59 มาก	3.55 มาก	3.58 มาก

หมายเหตุ : (1) = มัธยมศึกษาตอนต้น, (2) = มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช., (3) = อนุปริญญา หรือ ปวส., (4) = ปริญญาตรี, (5) = สูงกว่าปริญญาตรี

จากตาราง 27 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าทุกระดับการศึกษา ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.55, 3.66, 3.59 และ 3.55 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5

ตาราง 28 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด
ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา					รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.07 มาก	3.89 มาก	4.06 มาก	4.09 มาก	3.91 มาก	4.00 มาก
2. สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น)	3.21 ปานกลาง	3.16 ปานกลาง	3.18 ปานกลาง	3.10 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.15 ปานกลาง
3. มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.94 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง	3.02 ปานกลาง	2.98 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง
4. ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.22 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.23 ปานกลาง	3.31 ปานกลาง	3.21 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง
5. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	3.77 มาก	3.79 มาก	3.71 มาก	3.75 มาก	3.74 มาก	3.75 มาก
6. มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง	3.74 มาก	3.77 มาก	3.88 มาก	3.83 มาก	3.79 มาก	3.80 มาก
เฉลี่ยรวม	3.49 ปานกลาง	3.47 ปานกลาง	3.52 มาก	3.51 มาก	3.45 ปานกลาง	3.49 ปานกลาง

หมายเหตุ: (1) = มัธยมศึกษาตอนต้น, (2) = มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช., (3) = อนุปริญญา หรือ ปวส., (4) = ปริญญาตรี, (5) = สูงกว่าปริญญาตรี

จากตาราง 28 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษา อนุปริญญา หรือ ปวส. และปริญญาตรี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.52 และ 3.51 ตามลำดับ) และระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. และ ระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี ให้ ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.49, 3.47 และ 3.45 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสำคัญมากกับปัจจัย ย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) มีการ ประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.74) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊ส โซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.22) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.21) และมีการส่งเสริมการขายจาก บริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. ให้ความสำคัญ มากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่าง ต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.77) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคน ใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.28) สถานีบริการมีการจัด กิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.16) และ มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา หรือ ปวส. ให้ความสำคัญมากกับ ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊ส โซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.23) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ ขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.18) และมีการส่งเสริมการ ขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.09) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.75) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.31) สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.10) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.79) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.74) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.21) สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.12) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.98)

ตาราง 29 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์	4.65 มาก ที่สุด	4.98 มาก ที่สุด	4.19 มาก	3.95 มาก	3.77 มาก	3.98 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์	4.05 มาก	4.11 มาก	4.21 มาก	4.13 มาก	4.01 มาก	4.13 มาก	4.10 มาก
3. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์	3.76 มาก	4.05 มาก	4.52 มาก ที่สุด	4.18 มาก	4.13 มาก	3.98 มาก	4.10 มาก
4. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.96 มาก	3.87 มาก	4.21 มาก	3.74 มาก	4.10 มาก	3.86 มาก	3.95 มาก
5. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีเงาตัวรถและลดมลพิษทางอากาศได้	4.00 มาก	4.21 มาก	4.12 มาก	4.08 มาก	4.12 มาก	4.08 มาก	4.10 มาก
6. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้	4.33 มาก	4.65 มาก ที่สุด	4.46 มาก	4.86 มาก ที่สุด	4.72 มาก ที่สุด	4.28 มาก	4.55 มาก ที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.12 มาก	4.31 มาก	4.28 มาก	4.15 มาก	4.14 มาก	4.05 มาก	4.17 มาก

หมายเหตุ : (1) = นักศึกษา, (2) = ข้าราชการ, (3) = พนักงานรัฐวิสาหกิจ, (4) = ธุรกิจส่วนตัว,
(5) = พนักงานบริษัท, (6) = อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน, ตัวแทนประกันชีวิต

จากตาราง 29 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอาชีพ พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.12, 4.31, 4.28, 4.15, 4.14 และ 4.05 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.33) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.00) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.96) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.98) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.11) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.52) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.46) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.21) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.21) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้อง

ตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.86) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.13) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.72) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.13) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.12) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.10) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ตัวแทนประกันชีวิต ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.28) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.13) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ตาราง 30 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม	4.18 มาก	4.31 มาก	4.26 มาก	4.28 มาก	4.25 มาก	4.23 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	4.03 มาก	4.07 มาก	4.09 มาก	4.01 มาก	4.05 มาก	4.06 มาก	4.05 มาก
3. ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว	3.61 มาก	3.85 มาก	3.67 มาก	3.71 มาก	3.5 มาก	3.89 มาก	3.75 มาก
4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.56 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.46 น้อย	2.61 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.59 มาก	3.71 มาก	3.66 มาก	3.63 มาก	3.64 มาก	3.69 มาก	3.65 มาก

หมายเหตุ : (1) = นักศึกษา, (2) = ข้าราชการ, (3) = พนักงานรัฐวิสาหกิจ, (4) = ธุรกิจส่วนตัว, (5) = พนักงานบริษัท, (6) = อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน, ตัวแทนประกันชีวิต

จากตาราง 30 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอาชีพ พบว่าทุกกลุ่มอาชีพให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.59, 3.71, 3.66, 3.63, 3.64 และ 3.69 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.03) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.31) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.07) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.85) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.26) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.09) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.67) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.28) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.01) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลือง

เชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.25) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.05) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.50) และให้ความสำคัญน้อยกว่าปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ตัวแทนประกันชีวิต ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม เป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.23) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.06) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.89) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.61)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 31 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย	3.85 มาก	4.12 มาก	3.92 มาก	4.02 มาก	3.96 มาก	3.83 มาก	3.95 มาก
2. จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย	3.58 มาก	3.62 มาก	3.57 มาก	3.69 มาก	3.55 มาก	3.61 มาก	3.60 มาก
3. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน	3.56 มาก	3.60 มาก	3.89 มาก	3.96 มาก	3.75 มาก	3.71 มาก	3.75 มาก
4. สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี	3.04 ปานกลาง	3.08 ปานกลาง	3.06 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง	3.07 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.50 มาก	3.61 มาก	3.61 มาก	3.67 มาก	3.56 มาก	3.55 มาก	3.58 มาก

หมายเหตุ : (1) = นักศึกษา, (2) = ข้าราชการ, (3) = พนักงานรัฐวิสาหกิจ, (4) = ธุรกิจส่วนตัว, (5) = พนักงานบริษัท, (6) = อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน, ตัวแทนประกันชีวิต

จากตาราง 31 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอาชีพ พบว่า ทุกกลุ่มอาชีพ ให้

(ค่าเฉลี่ย 3.55) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ตัวแทนประกันชีวิต ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.83) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.71) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.07)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 32 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด
ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.11 มาก	3.85 มาก	4.08 มาก	4.01 มาก	4.05 มาก	3.91 มาก	4.00 มาก
2. สถานีบริการมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็น ต้น)	3.01 ปาน กลาง	3.15 ปาน กลาง	3.22 ปาน กลาง	3.17 ปาน กลาง	3.27 ปาน กลาง	3.08 ปาน กลาง	3.15 ปาน กลาง
3. มีการส่งเสริมการขายจากบริษัท ผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5	3.02 ปาน กลาง	3.11 ปาน กลาง	2.93 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	3.08 ปาน กลาง	2.87 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง
4. ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.12 ปาน กลาง	3.18 ปาน กลาง	3.24 ปาน กลาง	3.36 ปาน กลาง	3.27 ปาน กลาง	3.35 ปาน กลาง	3.25 ปาน กลาง
5. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	3.98 มาก	3.67 มาก	3.56 มาก	4.05 มาก	3.61 มาก	3.65 มาก	3.75 ปาน กลาง
6. มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมา ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง	3.75 มาก	3.81 มาก	4.00 มาก	3.84 มาก	3.78 มาก	3.65 มาก	3.80 มาก
เฉลี่ยรวม	3.49 ปาน กลาง	3.46 ปาน กลาง	3.50 มาก	3.57 มาก	3.51 มาก	3.41 ปาน กลาง	3.49 ปาน กลาง

หมายเหตุ : (1) = นักศึกษา, (2) = ข้าราชการ, (3) = พนักงานรัฐวิสาหกิจ, (4) = ธุรกิจส่วนตัว,
(5) = พนักงานบริษัท, (6) = อื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน, ตัวแทนประกันชีวิต

จากตาราง 32 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว และ พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.50, 3.57 และ 3.51 ตามลำดับ) และอาชีพนักศึกษา ข้าราชการอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ตัวแทนประกันชีวิต ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.49, 3.46 และ 3.41ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.11) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.98) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.75) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.12) มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.02) และ สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.85) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 3.81) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.67) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.18) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.15) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.08) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง(ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.56) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์

E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.24) สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.22) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.05) ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.01) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.84) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.36) สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.17) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัท ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.05) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.78) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.27) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.27) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ แม่บ้าน ตัวแทนประกันชีวิต ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.65) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.35) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.08) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ตาราง 33 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องตัดแปลงเครื่องยนต์	4.98 มากที่สุด	4.65 มากที่สุด	4.19 มาก	3.95 มาก	3.98 มาก	3.77 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์	4.24 มาก	3.91 มาก	4.18 มาก	4.18 มาก	4.12 มาก	3.98 มาก	4.10 มาก
3. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์	4.15 มาก	4.08 มาก	4.18 มาก	4.07 มาก	4.11 มาก	4.03 มาก	4.10 มาก
4. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล	3.83 มาก	4.01 มาก	4.08 มาก	4.11 มาก	3.91 มาก	3.79 มาก	3.95 มาก
5. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้	4.06 มาก	4.18 มาก	4.10 มาก	4.08 มาก	4.12 มาก	4.08 มาก	4.10 มาก
6. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้	4.43 มาก	4.55 มากที่สุด	4.69 มากที่สุด	4.36 มาก	4.68 มากที่สุด	4.59 มากที่สุด	4.55 มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.28 มาก	4.23 มาก	4.23 มาก	4.12 มาก	4.15 มาก	4.04 มาก	4.17 มาก

หมายเหตุ : (1) = ไม่เกิน 10,000 บาท, (2) = 10,001-20,000 บาท, (3) = 20,001 – 30,000 บาท,

(4) = 30,0001-40,000 บาท, (5) = 40,0001-50,000 บาท, (6) = 50,0001 บาทขึ้นไป

จากตาราง 33 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ทุกกลุ่มรายได้ ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.28, 4.23, 4.23, 4.12, 4.15 และ 4.04 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.98) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.43) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.24) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.06) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.65) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.65) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.08) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.01) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ เป็นอันดับสุดท้าย (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.69) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย

4.10) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,0001-40,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.36) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.11) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,0001-50,000 บาท ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.68) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.12) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.12) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.11) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,0001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตรได้ (ค่าเฉลี่ย 4.59) และให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อย คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษทางอากาศได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์ เช่น การสึกหรอของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.03) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ไม่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเร่งของเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีประสิทธิภาพดีเมื่อเทียบกับน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.79) และแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 สามารถใช้กับรถยนต์ของท่านได้ทันทีโดยไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ตาราง 34 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม	4.19 มาก	4.25 มาก	4.29 มาก	4.22 มาก	4.31 มาก	4.24 มาก	4.25 มาก
2. แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล	4.08 มาก	4.00 มาก	4.05 มาก	4.09 มาก	3.97 มาก	4.12 มาก	4.05 มาก
3. ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว	3.71 มาก	3.68 มาก	3.85 มาก	3.71 มาก	3.83 มาก	3.75 มาก	3.75 มาก
4. ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	2.65 ปานกลาง	2.47 ปานกลาง	2.52 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.62 ปานกลาง	2.55 ปานกลาง	2.57 ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.65 มาก	3.60 มาก	3.67 มาก	3.65 มาก	3.68 มาก	3.66 มาก	3.65 มาก

หมายเหตุ : (1) = ไม่เกิน 10,000 บาท, (2) = 10,001-20,000 บาท, (3) = 20,001 – 30,000 บาท,

(4) = 30,0001-40,000 บาท, (5) = 40,0001-50,000 บาท, (6) = 50,0001 บาทขึ้นไป

จากตาราง 34 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ทุกกลุ่มรายได้ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65, 3.60, 3.67, 3.65, 3.68 และ 3.66 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.19) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.08) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.65)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.25) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.00) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.68) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.29) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.05) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.85) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.22) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาที่ต่ำกว่าน้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.09) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.71) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001-50,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตรา

สิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.31) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่า น้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.97) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.83) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,0001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านราคา คือ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความคุ้มค่าหรือประหยัดเงินเมื่อเทียบกับอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.24) แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีราคาต่ำกว่า น้ำมันเบนซินและดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.12) ราคาแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.75) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นเร็วมากทำให้ท่านตัดสินใจหันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.55)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". On either side of the elephant, within the border, are decorative floral or sunburst-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 35 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. สถานีบริการน้ำมัน ทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และ ไบโอดีเซล B5 จำหน่าย	3.88 มาก	3.97 มาก	3.81 มาก	4.11 มาก	3.84 มาก	4.12 มาก	3.95 มาก
2. จำนวนของสถานี บริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มี มากและหาเติมได้ง่าย	3.56 มาก	3.68 มาก	3.61 มาก	3.57 มาก	3.70 มาก	3.50 มาก	3.60 มาก
3. สถานีบริการแก๊ส โซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 มีหัวจ่าย เพียงพอไม่ต้องรอนาน	4.00 มาก	4.01 มาก	3.65 มาก	3.61 มาก	3.70 มาก	3.56 มาก	3.75 มาก
4. สถานีบริการแก๊ส โซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 มีความสะอาด ภายในสถานี	3.01 ปาน กลาง	3.33 ปาน กลาง	2.87 ปาน กลาง	3.22 ปาน กลาง	2.83 ปาน กลาง	2.98 ปาน กลาง	3.04 ปาน กลาง
เฉลี่ยรวม	3.61 มาก	3.74 มาก	3.48 ปาน กลาง	3.62 มาก	3.51 มาก	3.54 มาก	3.58 มาก

หมายเหตุ : (1) = ไม่เกิน 10,000 บาท, (2) = 10,001-20,000 บาท, (3) = 20,001 – 30,000 บาท,
(4) = 30,0001-40,000 บาท, (5) = 40,0001-50,000 บาท, (6) = 50,0001 บาทขึ้นไป

จากตาราง 35 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท, 10,001-20,000 บาท, 30,001-40,000 บาท, 40,001-50,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.61, 3.74, 3.62, 3.51 และ 3.54 ตามลำดับ) และกลุ่มรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.00) สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.88) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.01)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 4.01) สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.97) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.68) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.81) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.65) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.61) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001-40,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.11) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.61) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.57) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,0001-50,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.84) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.70) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.70) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,0001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย คือ สถานีบริการน้ำมันทุกแห่งมีแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.12) สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีหัวจ่ายเพียงพอไม่ต้องรอนาน (ค่าเฉลี่ย 3.56) จำนวนของสถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีมากและหาเติมได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.50) และให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อย สถานีบริการแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 มีความสะอาดภายในสถานี (ค่าเฉลี่ย 2.98)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 36 ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด
ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ค่าเฉลี่ย แปลผล
1. ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	4.05 มาก	3.95 มาก	4.00 มาก	4.06 มาก	4.00 มาก	3.98 มาก	4.00 มาก
2. สถานีบริการมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็น ต้น)	3.00 ปาน กลาง	3.27 ปาน กลาง	3.18 ปาน กลาง	3.30 ปาน กลาง	3.06 ปาน กลาง	3.12 ปาน กลาง	3.15 ปาน กลาง
3. มีการส่งเสริมการขายจากบริษัท ผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5	3.02 ปาน กลาง	3.13 ปาน กลาง	2.98 ปาน กลาง	3.18 ปาน กลาง	2.87 ปาน กลาง	2.86 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง
4. ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5	3.41 ปาน กลาง	3.31 ปาน กลาง	3.18 ปาน กลาง	3.35 ปาน กลาง	3.28 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	3.25 ปาน กลาง
5. มีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโ อดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็น ต้น	3.65 มาก	3.83 มาก	3.68 มาก	3.70 มาก	3.91 มาก	3.76 มาก	3.75 ปานกลาง
6. มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้ แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง	3.78 มาก	3.83 มาก	3.98 มาก	3.69 มาก	3.76 มาก	3.80 มาก	3.80 มาก
เฉลี่ยรวม	3.48 ปาน กลาง	3.55 มาก	3.50 มาก	3.54 มาก	3.48 ปาน กลาง	3.42 ปาน กลาง	3.49 ปาน กลาง

หมายเหตุ : (1) = ไม่เกิน 10,000 บาท, (2) = 10,001-20,000 บาท, (3) = 20,001 – 30,000 บาท,

(4) = 30,001-40,000 บาท, (5) = 40,001-50,000 บาท, (6) = 50,001 บาทขึ้นไป

จากตาราง 36 เมื่อพิจารณาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่ากลุ่มรายได้ 10,001- 20,000 20,001 – 30,000บาท และ 30,0001-40,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.55, 3.50 และ 3.54 ตามลำดับ) และกลุ่มรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท, 40,0001-50,000 บาท และ 50,0001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.48, 3.48 และ 3.42 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.05) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.78) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.41) มีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.02) และสถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.95) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.83) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.83) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.31) สถานีบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.27) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.98) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.68) และให้

ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.18) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.18) และมีการส่งเสริมการขายจาก บริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,0001-40,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.70) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.69) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.35) สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.30) และมีการส่งเสริมการขายจาก บริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,0001-50,000 บาท ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.76) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด / คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.28) สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.06) และมีการส่งเสริมการขายจาก บริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 50,0001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญมากกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ภาครัฐมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 ที่ชัดเจนเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.98) มีการประชาสัมพันธ์ให้หันมาใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 อย่างต่อเนื่อง (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการณรงค์และประชาสัมพันธ์การใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 จากสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.76) และให้ความสำคัญปานกลางกับปัจจัยย่อย คือ สถาบันบริการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ดี / น่าสนใจ (เช่น ชิงโชค, แลกของรางวัล เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.12) ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด /

คนรู้จักให้ใช้แก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 3.00) และมีการส่งเสริมการขายจากบริษัทผู้ผลิตแก๊สโซฮอล์ E10 และไบโอดีเซล B5 (ค่าเฉลี่ย 2.86)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก

ตาราง 37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ในอนาคต แก๊สโซฮอล์ E 85 จะเป็นพลังงานทางเลือกที่ประชาชนให้ความสำคัญ และหันมาเลือกใช้กันมากขึ้น	386	96.5	14	3.5
2. ภาครัฐควรผลักดันให้ประชาชนได้ใช้พลังงานทางเลือกที่หลากหลายมากกว่านี้	390	97.5	10	2.5

จากตาราง 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยหากในอนาคต แก๊สโซฮอล์ E 85 จะเป็นพลังงานทางเลือกที่ประชาชนให้ความสำคัญ และหันมาเลือกใช้กันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 96.5 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 3.5 และภาครัฐควรผลักดันให้ประชาชนได้ใช้พลังงานทางเลือกที่หลากหลายมากกว่านี้ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 97.5 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตาราง 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. แก๊สโซฮอล์ E 85 จะช่วยประหยัดเงินของท่านได้มากกว่า แก๊สโซฮอล์ E 20 และ E 10 หลายเท่า	378	94.5	22	5.5
2. อยากให้รัฐบาลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรีบทำการแก้ไขปัญหาด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละอย่างเร่งด่วน	388	97.0	12	3.0

จากตาราง 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยว่าแก๊สโซฮอล์ E 85 จะช่วยประหยัดเงินของท่านได้มากกว่า แก๊สโซฮอล์ E 20 และ E 10 หลายเท่า คิดเป็นร้อยละ 94.5 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 5.5 และอยากให้รัฐบาลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรีบทำการแก้ไขปัญหาด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกร้อยละอย่างเร่งด่วน คิดเป็นร้อยละ 97.0 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตาราง 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ควรเพิ่มสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกให้เพียงพอต่อความต้องการมากกว่านี้	380	95.0	20	5.0
2. ภาครัฐควรทำน้ำมันเชื้อเพลิง ชงฟ้า ขึ้นในแต่ละภาคเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน	374	93.5	26	6.5

จากตาราง 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับการเพิ่มสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกให้เพียงพอต่อความต้องการมากกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 95.0 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 5.0 และภาครัฐควรทำน้ำมันเชื้อเพลิง ชงฟ้า ขึ้นในแต่ละภาคเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 93.5 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตาราง 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการตลาด	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. บริษัทผู้ผลิตน้ำมันจัดทำโฆษณาเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อจูงใจให้คนหันมาใช้	368	92.0	32	8.0
2. ในภาวะวิกฤตด้านราคาน้ำมันแพง มีการประชาสัมพันธ์จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันทำให้ประชาชนหันมาใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก	382	95.5	18	4.5
3. มีบริการส่ง SMS จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันถึงลูกค้าเพื่อแจ้งเรื่องการปรับขึ้นราคาน้ำมันในวันรุ่งขึ้น	359	89.8	41	10.2

จากตาราง 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับการที่บริษัทผู้ผลิตน้ำมันจัดทำโฆษณาเกี่ยวกับน้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือกเพื่อจูงใจให้คนหันมาใช้ คิดเป็นร้อยละ 92.0 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 8.0 ในภาวะวิกฤตด้านราคาน้ำมันแพง มีการประชาสัมพันธ์จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันทำให้ประชาชนหันมาใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทางเลือก เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 95.5 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 4.5 และการมีบริการส่ง SMS จากบริษัทผู้ผลิตน้ำมันถึงลูกค้าเพื่อแจ้งเรื่องการปรับขึ้นราคาน้ำมันในวันรุ่งขึ้นเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 89.8 ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 10.2