

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อสุรากลั่นชุมชนในอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาไว้ดังนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา
- 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อสุรากลั่นชุมชนในอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลของผู้บริโภคสุรากลั่นชุมชนในอำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ พฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และปัญหาที่พบจากการซื้อสุรากลั่นชุมชน

3.1.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ด้วยไม่ทราบจำนวนประชากรที่บริโภค ดังนั้นจึงขอสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้บริโภคและซื้อสุรากลั่นชุมชน จำนวน 165 คนจากร้านขายสุราที่ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายสุราในเขตตำบลต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีร้านขายสุราที่ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายสุราทั้งหมดจำนวน 165 แห่ง (สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่ สาขา สันทราย, 2550)

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคจากร้านขายสุราที่ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายสุราในเขตตำบลต้นเปา อำเภอต้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 165 ราย โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaires)

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสารสิ่งพิมพ์ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและ ข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริโภค
 - ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
 - ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อและบริโภคสุรากลั่นชุมชน
 - ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อและบริโภคสุรากลั่นชุมชน
- โดยแบ่งรูปแบบคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบใน 2 ลักษณะ คือ
- เลือกตอบเพียงข้อเดียว
 - เลือกตอบได้หลายข้อ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืนมา จำนวน 165 ชุด มาจัดหมวดหมู่และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแปลงสภาพแนวความคิดเห็นหรือตัวแปรที่ต้องการศึกษาเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ และเพื่อทำการคำนวณหาค่าสถิติ แล้วสรุปผลการศึกษาวิจัย นำเสนอในรูปแบบลักษณะของการใช้ตารางประกอบ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อและบริโภคสุรากลั่นชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อและบริโภคสุรากลั่นชุมชน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2543) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	5 คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจมาก	4 คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง	3 คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจน้อย	2 คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด	1 คะแนน

สำหรับการแปลผล ได้นำคะแนนค่าเฉลี่ยคำตอบของความคิดเห็นมาเทียบกับเกณฑ์ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผล ความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2543) มีดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มีความคิดเห็นด้วยในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีความคิดเห็นด้วยในระดับมาก
2.51 – 3.50	มีความคิดเห็นด้วยในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	มีความคิดเห็นด้วยในระดับน้อย
1.00 – 1.50	มีความคิดเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

4. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการตัดสินใจซื้อสุรากลั่นชุมชน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2543) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

พบปัญหามากที่สุด	5 คะแนน
พบปัญหามาก	4 คะแนน
พบปัญหาปานกลาง	3 คะแนน
พบปัญหาน้อย	2 คะแนน
พบปัญหาน้อยที่สุด	1 คะแนน

สำหรับการแปลผล ได้นำคะแนนค่าเฉลี่ยคำตอบของความคิดเห็นมาเทียบกับเกณฑ์ โดยเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2543) มีดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	มีปัญหาในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีปัญหาในระดับมาก
2.51 – 3.50	มีปัญหาในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	มีปัญหาในระดับน้อย
1.00 – 1.50	มีปัญหาในระดับน้อยที่สุด

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551 ถึงเดือนกันยายน 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved