

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ลอจิสติกส์ของโรงสีข้าวทรัพย์เจริญ มีวิธีการศึกษาประกอบด้วย

1. ขอบเขตการศึกษา
2. ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง
3. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
4. เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล
5. การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
6. ระยะเวลาของการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วยการศึกษากระบวนการลอจิสติกส์ของโรงสีข้าวทรัพย์เจริญ โดยเนื้อหาในการศึกษาครอบคลุมกระบวนการลอจิสติกส์ของโรงสีข้าว 2 วงจรหลัก ได้แก่

1. วงจรการจัดการวัสดุ (Material Management) ประกอบด้วยกิจกรรมการจัดการ (Sourcing) การจัดซื้อ (Purchasing Management) การขนส่งขาเข้า (Inbound Transportation) การรับและการเก็บรักษาสินค้า (Receiving & Storage) และการจัดการวัตถุดิบคงคลัง (Raw Material Inventory)
2. วงจรการจัดการกระจายสินค้า (Physical distribution) ประกอบด้วยกิจกรรมการประมวลคำสั่งซื้อ (Order Processing) การจัดการสินค้าคงคลัง (Finished goods inventory management) การบริหารคลังสินค้า (Warehousing Management) การเคลื่อนย้ายพัสดุ (Material Handling) การบรรจุหีบห่อ (Packaging) การขนส่งขาออก (Outbound Transportation) และการบริการลูกค้า (Customer Service) ซึ่งระบบลอจิสติกส์ที่เหมาะสมของโรงสีข้าวจะหมายถึง ระบบลอจิสติกส์ที่สามารถให้บริการลูกค้าได้ตามที่ต้องการด้วยต้นทุนต่ำที่สุด และต้นทุนในที่นี้จะหมายถึง ต้นทุนรวม ส่วนการศึกษาวงจรการจัดการวัสดุ และวงจรการกระจายสินค้า จะนำแนวคิดการบริหารการผลิตแบบทันเวลาพอดี และแนวคิดการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เข้ามาประกอบด้วย

### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่อยู่ในระบบลอจิสติกส์ของโรงสีข้าวทรัพย์เจริญ ตั้งแต่ต้นจนจบของโซ่มูลค่าเพิ่ม โดยเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบ งานระหว่างทำ สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และกิจกรรมการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ และสินค้า อันประกอบด้วย พ่อค้าคนกลางรับซื้อข้าวเปลือก จำนวน 15 ราย โรงสีข้าว จำนวน 1 ราย และผู้ค้าส่ง/ค้าปลีกข้าวสาร จำนวน 5 ราย

### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ผู้ที่อยู่ในระบบลอจิสติกส์ของโรงสีข้าวทรัพย์เจริญ มี 3 กลุ่ม ทำการคัดเลือกตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างยินดีให้ข้อมูล ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เป็นพ่อค้าคนกลางรับซื้อข้าวเปลือก จำนวน 10 ราย

กลุ่มที่ 2 เป็นโรงสีข้าว จำนวน 1 ราย คือ โรงสีข้าวทรัพย์เจริญ

กลุ่มที่ 3 เป็นผู้ค้าส่ง/ค้าปลีกข้าวสาร จำนวน 3 ราย

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) ผู้ที่อยู่ในระบบลอจิสติกส์ของโรงสีข้าวทรัพย์เจริญ จำนวน 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 พ่อค้าคนกลางรับซื้อข้าวเปลือก จำนวน 10 ราย ประกอบด้วย

1. บริษัท เหลียงฮวกรัซ อินเทอร์เน็ต จำกัด

2. บริษัท โสภณพืชผล จำกัด

3. บริษัท เรืองกิจ จำกัด

4. บริษัท สว่างพืชผล จำกัด

5. บริษัท ต.พืชผล จำกัด

6. บริษัท ตั้งกิมที จำกัด

7. บริษัท ส.โชคดีพืชผล จำกัด

8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงสีเกษตรธัญญา

9. คุณวรรณ ศรีปีติวิทยา

10. คุณชาติชาย กิตติคุณชนก

กลุ่มที่ 2 โรงสีข้าว คือ โรงสีข้าวทรัพย์เจริญ

กลุ่มที่ 3 ผู้ค้าส่ง/ค้าปลีกข้าวสาร จำนวน 3 ราย ประกอบด้วย

1. ร้านธีระพานิชย์
2. ร้านจินไทยพานิชย์
3. ร้านเล่าฮั่วไถ่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

#### เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสัมภาษณ์ กรอบการสัมภาษณ์จะเป็นแนวคำถามแบบปลายเปิด และการสังเกตสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 12 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 กิจกรรมการจัดการข้าวเปลือก
- ส่วนที่ 2 กิจกรรมการจัดซื้อข้าวเปลือก
- ส่วนที่ 3 กิจกรรมการขนส่งข้าวเปลือก
- ส่วนที่ 4 กิจกรรมการรับ และการเก็บรักษาข้าวเปลือก
- ส่วนที่ 5 กิจกรรมการจัดการข้าวเปลือกคงคลัง
- ส่วนที่ 6 กิจกรรมการแปรรูปข้าวเปลือกเป็นข้าวสาร
- ส่วนที่ 7 กิจกรรมการประมวลคำสั่งซื้อข้าวสาร
- ส่วนที่ 8 กิจกรรมการจัดการข้าวสารคงคลัง และ โกดังที่จัดเก็บข้าวสาร
- ส่วนที่ 9 กิจกรรมการเคลื่อนย้ายข้าวสาร
- ส่วนที่ 10 กิจกรรมการบรรจุข้าวสาร
- ส่วนที่ 11 กิจกรรมการขนส่งข้าวสารขาออก
- ส่วนที่ 12 กิจกรรมการบริการลูกค้า

#### การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

**ระยะเวลาของการศึกษา**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาประมาณ 8 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 - เดือนสิงหาคม 2551



**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved