

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจค้าส่งผลไม้สดในตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตการศึกษา
2. กำหนดขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง
3. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. ระยะเวลาในการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของธุรกิจค้าส่งผลไม้สดในตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประกอบด้วย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านหลักฐานทางกายภาพ

นอกจากนี้ยังศึกษาปัญหาของธุรกิจและกระบวนการต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาและปรับปรุงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษา คือ ร้านค้าส่งผลไม้สดรายใหญ่ในตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีพนักงานตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป มีจำนวน 10 ร้าน และใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงลักษณะของกิจการ (Purposive Sampling) จำนวน 4 ร้าน

### 3.2 กำหนดขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

สุ่มตัวอย่างจากร้านค้าส่งผลไม้สดในตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเจาะจงลักษณะของธุรกิจรายใหญ่ที่มีพนักงานทั้งหมดรวม 10 คนขึ้นไป จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) มี 4 ร้านจากจำนวนทั้งหมด 10 ร้าน

### 3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของกิจการและ/หรือผู้ที่รับผิดชอบในแต่ละด้าน ของการดำเนินงานในแต่ละร้านค้าส่งผลไม้สดในตลาดเมืองใหม่ และใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structure Questionnaire) กับผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งผลไม้สด ณ ตลาดเมืองใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 4 ร้าน

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างในการสัมภาษณ์เชิงลึก (Structure Questionnaire)

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

### 3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 6 เดือน คือระหว่างเดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมีนาคม 2551 และการเก็บข้อมูลใช้ระยะเวลาประมาณ 2 เดือน คือระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์