

บรรณานุกรม

- กรรมธิการ กิจติตุลาการนนท์. 2541. พฤติกรรมการชื้อน้ำแร่บรรจุภาชนะสำหรับดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเตอร์ พริน.
- เขาวลัษณ์ ไทยานันท์. 2549. พฤติกรรมการชื้อน้ำผักและผลไม้สดปั่นพร้อมดื่มในห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมาราชชนกนรินทร์. 2549. “ออกกำลังกายเป็นยาวิเศษ ตอนเครื่องดื่มเกลือแร่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.jvkorat.go.th/know/5.asp> (25 ธันวาคม 2549)
- วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. 2546. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศุภฤกษ์ ณะสาร. 2547. พฤติกรรมการชื้อชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. “เครื่องดื่มเกลือแร่ปี’49: กระแสรักสุขภาพ กระตุ้นตลาดโต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.kasikornresearch.com (24 ธันวาคม 2549)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2541. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนรรักษ์ แซ่มปรีชา. 2531. ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มเกลือแร่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.