

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องแนวทางการลดต้นทุนการขนส่งมันฝรั่งสดในระบบโลจิสติกส์ของ บริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ ในบทนี้กล่าวถึงการดำเนินการศึกษา อันประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน ขอบเขตการวิจัย ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการ ศึกษา วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### แผนการดำเนินงานและขอบเขตการวิจัย

##### แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาตามแผนการดำเนินงานดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น โดยค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือตำรา และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกในด้านลักษณะ และวิธีการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และรายงานเอกสารการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ และต้นทุนในการขนส่งมันฝรั่งสดของบริษัท ผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ
3. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ และสรุปผล เพื่อเป็นแนวทางในการใช้วิเคราะห์ ศึกษา ระบบ โลจิสติกส์ในการขนส่งมันฝรั่งสดของบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ เปรียบเทียบการขนส่งมันฝรั่งสดระบบเดิมและระบบใหม่
4. จัดทำและนำเสนอรายงาน หลังจากทำการวิเคราะห์ข้อมูลระบบโลจิสติกส์ ในเรื่องคุณภาพมันฝรั่งสดและความสามารถในการลดต้นทุน และนำเสนอรายงานผลการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาที่ทำการศึกษาแนวทางการลดต้นทุนการขนส่งมันฝรั่งสดในระบบ โลจิสติกส์ของบริษัท ผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ ระยะเวลาทำการศึกษาเริ่มตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน 2549 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2550 ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีระบบการขนส่ง และระบบ โลจิสติกส์

2. ศึกษาขอบเขตเนื้อหาการขนส่งน้ำมันฝรั่งเศสแบบเดิมและแบบใหม่ระบบโลจิสติกส์ของบริษัทผู้ผลิตขนมอบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนการจัดซื้อจัดส่งหัวพันธุ์มันฝรั่งสด ขั้นตอนการจัดซื้อจัดส่งปุ๋ยและสารเคมี และขั้นตอนการจัดซื้อจัดส่งผลผลิตมันฝรั่งสดหลังการเก็บเกี่ยว

3. ทำการเปรียบเทียบต้นทุนการขนส่งน้ำมันฝรั่งเศสแบบเดิมและแบบใหม่ของระบบโลจิสติกส์ของบริษัทผู้ผลิตขนมอบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นตอนการจัดซื้อจัดส่งหัวพันธุ์มันฝรั่งสด ขั้นตอนการจัดซื้อจัดส่งปุ๋ยและสารเคมี และขั้นตอนการจัดซื้อจัดส่งผลผลิตมันฝรั่งสดหลังการเก็บเกี่ยว

### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ในการขนส่งมันฝรั่งสดของบริษัทผู้ผลิตขนมอบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบ จำนวน 12 คน

### วิธีการศึกษา

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลที่รวบรวมจาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

#### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ในการขนส่งมันฝรั่งสดของบริษัทผู้ผลิตขนมอบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบจำนวน 12 คน

#### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาจากเอกสาร ซึ่งเป็นข้อมูลที่รวบรวมจากรายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่มือการปฏิบัติงาน ลักษณะขั้นตอนการปฏิบัติงาน โครงสร้างองค์กร และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับการปฏิบัติงานขั้นตอนการปฏิบัติงาน และรายงานเอกสารทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามขอบเขตเนื้อหาการขนส่งมันฝรั่งสดแบบเดิมและแบบใหม่ระบบโลจิสติกส์ของบริษัทผู้ผลิตขนมอบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบแห่งหนึ่ง ใน 3 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 การจัดซื้อจัดส่งหัวพันธุ์มันฝรั่งสดที่มีคุณภาพ และกำหนดตาม

วันเวลาส่งสินค้าจากต้นทางถึงปลายทาง ขั้นที่ 2 การจัดซื้อจัดส่งปุ๋ยและสารเคมี และขั้นที่ 3 การจัดซื้อจัดส่งผลผลิตมันฝรั่งสดหลังการเก็บเกี่ยวจากเกษตรกรเข้าโรงงาน

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการเปรียบเทียบต้นทุนการขนส่งมันฝรั่งสดแบบเดิมและแบบใหม่ในระบบโลจิสติกส์ของบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบแห่งหนึ่ง นำเสนอต้นทุนการขนส่งในรูปแบบ จำนวนหน่วย (Unit) จำนวนเงิน (Amount) และร้อยละ (Percentage)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved