

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวน 400 ชุด โดยแยกเป็นทัศนคติของลูกค้าจำนวน 200 ชุด และทัศนคติของพนักงานจำนวน 200 ชุด ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ทัศนคติของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค้าธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่ (ตารางที่ 1- 11)

ส่วนที่ 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls (ตารางที่ 13-32)

ส่วนที่ 1.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls (ตารางที่ 33 - 37)

ส่วนที่ 1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girl จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ด้านเพศ (ตารางที่ 38 -47)

ตอนที่ 2 ทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพนักงาน ธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่ (ตารางที่ 48 - 54)

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls (ตารางที่ 55 - 72)

ส่วนที่ 2.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls (ตารางที่ 73 - 77)

ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่
ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girl จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ด้านเพศ (ตารางที่ 78 -86)

ตอนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ของลูกค้าและพนักงาน
ธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่

ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจ ตารางที่ 87

ส่วนที่ 3.2 ข้อมูลด้านความคิดเห็น ตารางที่ 88

ส่วนที่ 3.3 ข้อมูลด้านแนวโน้มพฤติกรรม ตารางที่ 89

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตอนที่ 1 ทศนคติของลูกค้านาคาการกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค้านาคาการกรไทยสำนักงานใหญ่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักโครงการจัดประกวด BANK e-Girls

การรู้จักโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	200	100.00
ไม่รู้จัก	0	0.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดรู้จักโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls คิดเป็นร้อยละ 100.00 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่าง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	100	50.00
หญิง	100	50.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายเท่ากับเพศหญิง คิดเป็นเพศชาย ร้อยละ 50.00 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50.00 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่าง

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	58	29.00
26-35 ปี	68	34.00
36-45 ปี	50	25.00
46 ปีขึ้นไป	24	12.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.00 อายุระหว่าง 26-36 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.00 และอายุ 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	14.50
ปริญญาตรี	139	69.50
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	32	16.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 16.00 และมีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	135	67.50
สมรส	58	29.00
หม้าย	5	2.50
แยกกันอยู่	2	1.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมามีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 29.00 มีสถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 2.50 และมีสถานภาพแยกกันอยู่คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	12.00
รับราชการ	5	3.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	2.50
พนักงานบริษัทเอกชน	140	70.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	6	3.00
นักเรียน/นักศึกษา	18	9.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมามีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12.00 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.00 มีอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และมีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	5	2.50
5,001 – 10,000 บาท	8	4.00
10,001 – 20,000 บาท	86	43.00
20,001 – 30,000 บาท	41	20.50
30,001 – 40,000 บาท	33	16.50
40,001 – 50,000 บาท	16	8.00
50,001 บาท ขึ้นไป	11	5.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบว่ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการใช้บริการ

ระยะเวลาในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	15	7.50
1-2 ปี	31	15.50
3-5 ปี	56	28.00
6-10 ปี	39	19.50
มากกว่า 10 ปี	59	29.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการกับ KBANK มากกว่า 10 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.50 รองลงมาใช้บริการกับ KBANK ระหว่าง 3-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.00 ใช้บริการกับ KBANK ระหว่าง 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.50 ใช้บริการกับ KBANK ระหว่าง 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.50 และใช้บริการกับ KBANK น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ และบริการ	ใช้		ไม่ใช้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินฝาก	194	97.00	6	3.00	200	100.00
เงินกู้	26	13.00	174	87.00	200	100.00
กองทุน	17	8.50	183	91.50	200	100.00
บัตรเครดิต	11	5.50	189	94.50	200	100.00
ประกันชีวิต	3	1.50	197	98.50	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 รายสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้ผลิตภัณฑ์ และบริการเงินฝาก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.00 รองลงมาใช้ผลิตภัณฑ์ และบริการเงินกู้ คิดเป็นร้อยละ 13.00 ใช้ผลิตภัณฑ์ และบริการกองทุน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ใช้ผลิตภัณฑ์ และบริการบัตรเครดิต คิดเป็นร้อยละ 5.50 และใช้ผลิตภัณฑ์ และบริการประกัน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่ทำให้รู้จัก KBANK e-Girls

รู้จัก KBANK e-Girls จาก	ใช่		ไม่ใช่		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานของธนาคารแนะนำ	92	46.00	108	54.00	200	100.00
หนังสือพิมพ์	53	26.50	147	73.50	200	100.00
สื่อของธนาคาร	126	63.00	74	37.00	200	100.00
นิตยสาร	13	6.50	187	93.50	200	100.00
ญาติแนะนำ	3	1.50	197	98.50	200	100.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 รายสามารถเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก KBANK e-Girls จากช่องทางสื่อของธนาคาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมารู้จัก KBANK e-Girls จากช่องทางพนักงานของธนาคารแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 46.00 รู้จัก KBANK e-Girls จากช่องทางหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 26.50 รู้จัก KBANK e-Girls จากช่องทางนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 6.50 และรู้จัก KBANK e-Girls จากช่องทางญาติแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้พบเห็นตัวจริง KBANK e-Girls

การได้พบเห็นตัวจริง KBANK e-Girls	จำนวน	ร้อยละ
เคย	52	26.00
ไม่เคย	138	69.00
ไม่ทราบ	10	5.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยพบเห็น KBANK e-Girls มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.00 รองลงมาเคยพบเห็น KBANK e-Girls คิดเป็นร้อยละ 26.00 และไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของลูกค้านักธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

1.2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

คำถาม	คำตอบที่ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ (ลำดับ)
1. ธนาคารกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด	พ.ศ. 2544	29	14.50 (12)
2. วัตถุประสงค์ที่ ธนาคารกสิกรไทย จัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls เพื่ออะไร	เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้บริการและสร้างความทรงจำใหม่ๆ ให้กับลูกค้า	87	43.50 (7)
3. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าประกวด KBANK e-Girl เป็นใคร	ประชาชนทั่วไป	111	55.50 (6)
4. ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด	ปริญญาตรี	145	72.50 (3)
5. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีอายุอยู่ที่เท่าใด	20-25 ปี	140	70.00 (4)
6. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีส่วนสูงไม่ต่ำกว่าเท่าใด	165 เซนติเมตร	124	62.00 (5)
7. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ละ ครั้งมีจำนวนกี่ท่าน	8 ท่าน	85	42.50 (8)
8. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเซ็นสัญญาปฏิบัติงานให้ธนาคารกสิกรไทย จำนวนกี่ปี	2 ปี	81	40.50 (9)
9. ปัจจุบัน KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับเงินรางวัลจากธนาคารท่านละเท่าใด	1.5 ล้านบาท	49	24.50 (10)

ตารางที่ 12 (ต่อ)

คำถาม	คำตอบที่ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ (ลำดับ)
10. KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร	1. เป็นพิธีกรอ่านข่าวKBANK TV ให้กับธนาคาร 2. ถ่ายภาพโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับธนาคาร 3. ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด นำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับธนาคาร	147	73.50 (2)
11. ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls	สวย มีลักษณะโดดเด่น มีความสามารถ และ ความเฉลียวฉลาด	175	87.50 (1)
12. ใครเป็นผู้ดำเนินการจัดงานประกวด KBANK e-Girls	บริษัทรับจ้างจัดงานภายนอก	40	20.00 (11)

จากตารางที่ 12 ความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls พบว่าที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มากที่สุด คือ ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมาคือ KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร คิดเป็นร้อยละ 73.50 ส่วนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดคือธนาคารกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด คิดเป็นร้อยละ 14.50

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

จำนวนผู้ที่ตอบถูกต้อง	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
0 ข้อ	2	1.00
1 ข้อ	5	2.50
2 ข้อ	13	6.50
3 ข้อ	19	9.50
4 ข้อ	17	8.50
5 ข้อ	20	10.00
6 ข้อ	26	13.00
7 ข้อ	36	18.00
8 ข้อ	31	15.50
9 ข้อ	10	5.00
10 ข้อ	13	6.50
11 ข้อ	8	4.00
12 ข้อ	0	0.00
รวม	200	100.00
ค่าเฉลี่ย	6.10 (จากคะแนนเต็ม 12)	

จากตารางที่ 13 พบว่าจำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง จากการวัดความรู้ความเข้าใจของลูกค้าที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สามารถตอบถูก 7 ข้อ มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตอบถูก 8 ข้อ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ตอบถูก 6 ข้อ มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ตอบถูก 5 ข้อ มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตอบถูก 3 ข้อ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตอบถูก 4 ข้อ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตอบถูก 2 ข้อ และ 10 ข้อ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตอบถูก 11 ข้อ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตอบถูก 1 ข้อ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตอบไม่ถูกต้องเลย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และไม่มีคนตอบถูก 12 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย 6.10 จากคะแนนเต็ม 12

1.2.2 ด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย และ แปลผล
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)		
1. การจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับธนาคาร	จำนวน	32	121	35	11	1	200	3.86
	ร้อยละ	16.00	60.50	17.50	5.50	0.05	100.00	เห็นด้วย
2. การจัดประกวด KBANK e-Girls มีความเป็นมาตรฐานเหมือนการจัดประกวดทั่วไป	จำนวน	23	89	85	3	0	200	3.66
	ร้อยละ	11.50	44.50	42.50	1.50	0.00	100.00	เห็นด้วย
3. การจัดประกวดทุกครั้งได้รับความสนใจจาก ลูกค้าของธนาคาร และบุคคลทั่วไป	จำนวน	13	65	112	9	1	200	3.40
	ร้อยละ	6.50	32.50	56.00	4.50	0.50	100.00	ไม่แน่ใจ
4. ตำแหน่ง KBANK e-Girls ถือว่าเป็นตำแหน่งที่มีเกียรติในสายตาของท่าน	จำนวน	15	86	82	16	1	200	3.49
	ร้อยละ	7.50	43.00	41.00	8.00	0.50	100.00	ไม่แน่ใจ
5. KBANK e-Girls สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคารได้	จำนวน	23	84	59	34	0	200	3.48
	ร้อยละ	11.50	42.00	29.50	17.00	0.00	100.00	ไม่แน่ใจ
6. ท่านให้ความเชื่อถือ KBANK e-Girls ในฐานะที่เป็นของตัวแทนธนาคาร	จำนวน	9	88	82	21	0	200	3.43
	ร้อยละ	4.50	44.00	41.00	10.50	0.00	100.00	ไม่แน่ใจ
7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้มีความเหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี	จำนวน	37	111	44	6	0	200	3.91
	ร้อยละ	18.50	56.50	22.00	3.00	0.00	100.00	เห็นด้วย

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น						รวม	ค่าเฉลี่ย และ แปลผล
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)			
8. ลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความ สนใจเฉพาะรูปร่างหน้าตา ของ KBANK e-Girls มากกว่าความสามารถ	จำนวน	27	84	55	26	8	200	3.48	
	ร้อยละ	13.50	42.00	27.50	13.00	4.00	100.00	ไม่แน่ใจ	
9. KBANK e-Girls มีความ รู้ความสามารถ มากกว่า พรทิษฐ์ ทั่วไป	จำนวน	36	90	64	8	2	200	3.75	
	ร้อยละ	18.00	45.00	32.00	4.00	1.00	100.00	เห็นด้วย	
10. KBANK e-Girls ควร มีอายุสัญญา มากกว่า 2 ปี	จำนวน	24	66	100	10	0	200	3.52	
	ร้อยละ	12.00	33.00	50.00	5.00	0.00	100.00	เห็นด้วย	
11. การตั้งรางวัลในการ ประกวด KBANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูความ สนใจของผู้เข้าประกวด	จำนวน	28	114	49	9	0	200	3.81	
	ร้อยละ	14.00	57.00	24.50	4.50	0.00	100.00	เห็นด้วย	
12. รางวัล และผลประโยชน์ ที่ KBANK e-Girls ได้รับมี ความเหมาะสมกับภาระหน้าที่	จำนวน	23	76	95	5	1	200	3.58	
	ร้อยละ	11.50	38.00	47.50	2.50	0.50	100.00	เห็นด้วย	
13. KBANK e-Girls สามารถ ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ กับท่านได้	จำนวน	24	77	87	12	0	200	3.57	
	ร้อยละ	12.00	38.50	43.50	6.00	0.00	100.00	เห็นด้วย	
14. KBANK e-Girls ทำให้ ท่านสนใจใช้ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการกับธนาคารมากขึ้น	จำนวน	17	85	58	33	7	200	3.36	
	ร้อยละ	8.50	42.50	29.00	16.50	3.50	100.00	ไม่แน่ใจ	

ตารางที่ 14 (ต่อ)

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น						รวม	ค่าเฉลี่ย และ แปลผล
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)			
15. ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศ มีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ	จำนวน	7	17	90	27	5	200	3.24	
	ร้อยละ	3.50	35.50	45.00	13.50	2.50	100.00	ไม่แน่ใจ	
16. KBANK e-Girls ทั้งหมด สัญญา 2 ปี กับธนาคาร มีโอกาสที่จะได้รับงานที่ดีกว่าบุคคลทั่วไป	จำนวน	13	74	99	14	0	200	3.43	
	ร้อยละ	6.50	37.00	49.50	7.00	0.00	100.00	ไม่แน่ใจ	
17. นอกจากบุคลิก รูปร่าง หน้าตาของผู้เข้าประกวด แล้วผู้เข้าประกวดควรมีความเฉลียวฉลาด มีปฎิภาณ ไหวพริบ	จำนวน	61	79	55	5	0	200	3.98	
	ร้อยละ	30.50	39.50	27.50	2.50	0.00	100.00	เห็นด้วย	
18. ธนาคารควรจัดให้มีโครงการประกวด KBANK e-Girls ต่อไป	จำนวน	30	86	66	13	5	200	3.62	
	ร้อยละ	15.00	43.00	33.00	6.50	2.50	100.00	เห็นด้วย	
19. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่ธนาคารจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls	จำนวน	42	67	68	14	9	200	3.60	
	ร้อยละ	21.00	33.50	34.00	7.00	4.50	100.00	เห็นด้วย	
ค่าเฉลี่ยรวม								3.59	
ระดับความคิดเห็น								เห็นด้วย	

หมายเหตุ : การแปลผลด้านความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ดังนี้

4.50-5.00	หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง	3.50-4.49	หมายถึง เห็นด้วย
2.50-3.49	หมายถึง ไม่แน่ใจ	1.50-2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls โดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อ โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่คือ นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมีความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาคือ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.91 ส่วนอันดับสุดท้ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girlsคือ ผู้ที่เข้ามาประกวดKBANK e-Girlsที่จบการศึกษาจากต่างประเทศมีโอกาส ได้รับการคัดเลือกมากกว่า ผู้ที่จบการศึกษากายในประเทศ อยู่ในระดับไม่แน่ใจ มีค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

1.2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

การแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	149	74.50
ไม่แนะนำ	51	25.50
รวม	200	100.00

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	87	58.39
เป็นโอกาสได้แสดงความสามารถ	27	18.12
ให้ผลตอบแทนสูง	23	15.44
ได้ประสบการณ์	12	8.05

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่า จะ แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 149 คน

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ต้องการแนะนำคนที่รู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls โดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 58.39 รองลงมา คือเป็นโอกาสได้แสดงความสามารถ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18.12 ให้ผลตอบแทนสูง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.44 และได้ประสบการณ์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	35	68.63
ไม่ให้ความสนใจ	13	25.49
ไม่รู้จะแนะนำใคร	3	5.88

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 51 คน

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มจะไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ไม่ต้องการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวดแต่ไม่ระบุเหตุผล จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 68.63 รองลงมาคือ ไม่ให้ความสนใจ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 25.49 และไม่รู้จะแนะนำใคร จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการเคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

การแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	8	4.00
ไม่เคย	192	96.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่เคยแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการใช้บริการมากกว่าธนาคารอื่นเมื่อมี KBANK e-Girls

ผลของการมี KBANK e-Girls	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้เลือกใช้บริการธนาคารกสิกรไทยมากกว่าธนาคารอื่น	41	20.50
ไม่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	159	79.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คิดว่า KBANK e-Girls ไม่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธนาคารกสิกรไทยมากกว่าธนาคารอื่น จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 79.50 และคิดว่ามีผลต่อการเลือกใช้บริการ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการคัดเลือก KBANK e-Girls

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	36	18.00
ไม่ต้องการ	164	82.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมจำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	34	94.44
เพื่อให้ได้คนดีที่มีความสามารถ	2	5.56

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่า ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls จำนวน 36 คน

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และเพื่อให้ได้คนดีที่มีความสามารถ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	125	76.22
เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เดิมดีอยู่แล้ว	14	8.54
ไม่มีความรู้ความสามารถ	11	6.71
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	9	5.48
ไม่มีเวลา	5	3.05

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls จำนวน 164 คน

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ไม่ต้องการมีส่วนร่วมแต่ไม่ระบุเหตุผล จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 76.22 รองลงมาคือ เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เดิมดีอยู่แล้ว จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54 ไม่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.71 ไม่เห็นด้วยกับโครงการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.48 และไม่มีเวลา จำนวนคือ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนน

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	62	31.00
ไม่ต้องการ	138	69.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนน

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	49	79.03
เพื่อความยุติธรรม	7	11.29
ต้องการมีส่วนร่วม	6	9.68

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls จำนวน 62 คน

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด ส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 79.03 รองลงมาคือ เพื่อความยุติธรรม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.29 และต้องการมีส่วนร่วม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมจำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนน

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	105	76.09
ไม่มีเวลา	13	9.42
ไม่มีความรู้ความสามารถ	9	6.52
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	8	5.80
มีคณะกรรมการอยู่แล้ว	3	2.17

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls จำนวน 138 คน

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด ส่วนใหญ่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 76.09 รองลงมาคือ ไม่มีเวลา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.42 ไม่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.52 ไม่เห็นด้วยกับโครงการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 และมีคณะกรรมการอยู่แล้ว จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	41	20.50
ไม่ต้องการ	159	79.50
รวม	200	100.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	36	87.80
ต้องการมีส่วนร่วม	3	7.32
เพื่อความยุติธรรม	2	4.88

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการมีส่วนร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls จำนวน 41 คน

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ต้องการเข้าร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 87.80 รองลงมา คือต้องการมีส่วนร่วม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.32 และเพื่อความยุติธรรม มีเพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการส่วนร่วมในงานตัดสินใจผู้เข้าประกวด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	122	76.73
ไม่มีเวลา	15	9.43
ไม่มีความรู้ความสามารถ	11	6.92
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	6	3.77
ไม่สะดวก	5	3.15

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าไม่ต้องการมีส่วนร่วมในงานตัดสินใจผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls จำนวน 159 คน

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินใจคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ไม่ต้องการเข้าร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 76.73 รองลงมาคือ ไม่มีเวลา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 9.43 ไม่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92 ไม่เห็นด้วยกับโครงการ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.77 และไม่สะดวก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	118	59.00
ไม่ต้องการ	82	41.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	89	75.42
ทำให้ทราบรายละเอียดผลิตภัณฑ์มากขึ้น	19	16.10
ดึงดูดความสนใจ	10	8.48

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ จำนวน 118 คน

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆของธนาคาร ส่วนใหญ่ต้องการโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 75.42 รองลงมา คือ ทำให้ทราบรายละเอียดผลิตภัณฑ์มากขึ้น จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 และดึงดูดความสนใจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 8.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	73	89.00
ไม่จำเป็นต้องมี KBANK e-Girls	9	11.00

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิด สอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ จำนวน 82 คน

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆของธนาคาร ส่วนใหญ่ไม่ต้องการโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 89.00 และไม่จำเป็นต้องมี KBANK e-Girls จำนวน 9 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 11.00

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีผล	184	92.00
มีผลคือใช้บริการน้อยลง	7	3.50
มีผลคือใช้บริการมากขึ้น	6	3.00
อื่นๆ คือไม่แน่ใจ	3	1.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แจ้งว่าการที่ธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls ไม่มีผลต่อการใช้บริการจำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 92.00 รองลงมาคือมีผลใช้บริการน้อยลง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีผลใช้บริการมากขึ้น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และไม่แน่ใจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 1.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามประโยชน์ของโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีความคิดเห็น	145	72.50
มีประโยชน์	30	15.00
ไม่มีประโยชน์	25	12.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความเห็น จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมา คือเห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์ จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 15.00 และเห็นว่า KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจในผลิตภัณฑ์	10	33.33
ทำให้เข้าใจรายละเอียดในผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น	9	30.00
ไม่ระบุข้อเสนอแนะ	5	16.67
สะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคาร	3	10.00
สร้างความแตกต่าง	3	10.00

หมายเหตุ : 1. เป็นคำถามปลายเปิด

2. มีผู้ที่เห็นว่า KBANK e-Girls มีประโยชน์ จำนวน 30 คน

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์ มีจำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 15.00 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ เป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจผลิตภัณฑ์ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ ทำให้เข้าใจรายละเอียดในผลิตภัณฑ์และบริการมากขึ้น 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ไม่ระบุเหตุผล 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 สะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคาร 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และเป็นการสร้างความแตกต่าง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
สิ้นเปลืองงบประมาณ	8	32.00
ปกติใช้บริการธนาคารเป็นประจำอยู่แล้ว	6	24.00
สอบถามพนักงานสะดวกกว่า	3	12.00
ไม่เคยได้รับประโยชน์จาก KBANK e-Girls	3	12.00
ไม่ระบุข้อเสนอแนะ	2	8.00
สามารถหาข้อมูลจากแหล่งอื่นได้	2	8.00
ธนาคารมีการเลือกคนเอาไว้แล้ว	1	4.00

- หมายเหตุ : 1. เป็นคำถามปลายเปิด
2. มีผู้เห็นว่า KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์ จำนวน 25 คน

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ เป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ ปกติใช้บริการธนาคารเป็นประจำอยู่แล้ว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 สอบถามพนักงานสะดวกกว่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ไม่เคยได้รับประโยชน์จาก KBANK e-Girls จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ไม่ระบุข้อเสนอแนะ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 สามารถหาข้อมูลจากแหล่งอื่นได้ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และธนาคารมีการเลือกคนเอาไว้แล้ว จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	164	82.00
มีข้อเสนอแนะ	36	18.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีข้อเสนอแนะ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 82.00 และมีข้อเสนอแนะ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่มีข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้	23	63.89
ควรคัดเลือกคนที่มีความสามารถ	6	16.67
ควรยกเลิกโครงการเนื่องจากสิ้นเปลืองงบประมาณ	5	13.89
ไม่จำเป็นต้องมี KBANK e-Girls เนื่องจากมีสื่อมากมายที่สามารถรู้ได้	2	5.55

หมายเหตุ : 1. เป็นคำถามปลายเปิด

2. มีผู้ที่ให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำนวน 36 คน

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 63.89 รองลงมาคือ ควรคัดเลือกคนที่มีความสามารถ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ควรยกเลิกโครงการเนื่องจากสิ้นเปลืองงบประมาณ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 13.89 และไม่จำเป็นต้องมี KBANK e-Girls เนื่องจากมีสื่อมากมายที่สามารถรู้ได้ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.55 ตามลำดับ

ส่วนที่ 1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของลูกค้านาคกรกรไทยสำนักงานใหญ่ ที่มีต่อ
โครงการจัดประกวด KBANK e-girl จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
โครงการจัดประกวด KBANK e-girls จำแนกตามเพศ

คำถาม		เพศ			
		ชาย (100 คน)		หญิง (100 คน)	
		เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ	เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ
1. ธนาคารกรกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด	จำนวน	17	83	12	88
	ร้อยละ	17.00	83.00	12.00	88.00
2. วัตถุประสงค์ที่ ธนาคารกรกรไทย จัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls เพื่ออะไร	จำนวน	52	48	35	65
	ร้อยละ	52.00	48.00	35.00	65.00
3. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าประกวด KBANK e-Girl เป็นใคร	จำนวน	60	40	51	49
	ร้อยละ	60.00	40.00	51.00	49.00
4. ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด	จำนวน	76	24	69	31
	ร้อยละ	76.00	24.00	69.00	31.00
5. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีอายุอยู่ที่เท่าใด	จำนวน	76	24	64	36
	ร้อยละ	76.00	24.00	64.00	36.00
6. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีส่วนสูงไม่ต่ำกว่าเท่าใด	จำนวน	66	34	58	42
	ร้อยละ	66.00	34.00	58.00	42.00
7. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ ละครั้งมีจำนวนกี่ท่าน	จำนวน	45	55	40	60
	ร้อยละ	45.00	55.00	40.00	60.00
8. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเซ็นสัญญาปฏิบัติงานให้ธนาคารกรกรไทยจำนวนกี่ปี	จำนวน	51	49	30	70
	ร้อยละ	51.00	49.00	30.00	70.00
9. ปัจจุบัน KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับเงินรางวัลจากธนาคารท่านละเท่าใด	จำนวน	32	68	17	83
	ร้อยละ	32.00	68.00	17.00	83.00
10. KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร	จำนวน	74	26	73	27
	ร้อยละ	74.00	26.00	73.00	27.00
11. ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls	จำนวน	94	6	84	16
	ร้อยละ	94.00	6.00	84.00	16.00
12. ใครเป็นผู้ดำเนินการจัดงานประกวด KBANK e-Girls	จำนวน	24	76	16	84
	ร้อยละ	24.00	76.00	16.00	84.00

จากตารางที่ 38 แสดงความระดับรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจ มากที่สุด คือ หนาการใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 รองลงมาคือ ผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด และผู้มีสิทธิ์เข้าประกวด KBANK ต้องมีอายุอยู่ที่เท่าใด จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 ส่วนข้อที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดคือ หนาการกรสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด จำนวน 17 คิดเป็นร้อยละ 17.00

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจ มากที่สุดคือ หนาการใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 84.00 รองลงมาคือ ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69.00 ส่วนข้อที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดคือ หนาการกรสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด จำนวน 12 คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็น ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girls จำแนกตามเพศ

คำถาม		เพศ	
		ชาย (100 คน)	หญิง (100 คน)
1. การจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับธนาคาร	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.97 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย
2. การจัดประกวด KBANK e-Girls มีความเป็นมาตรฐานเหมือนการจัดประกวดทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.72 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย
3. การจัดประกวดทุกครั้งได้รับความสนใจจากลูกค้าของธนาคารและบุคคลทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.43 ไม่แน่ใจ	3.37 ไม่แน่ใจ
4. ตำแหน่ง KBANK e-Girls ถือว่าเป็นตำแหน่งที่มีเกียรติในสายตาของท่าน	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.53 เห็นด้วย	3.45 ไม่แน่ใจ
5. KBANK e-Girls สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคารได้	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.52 เห็นด้วย	3.44 ไม่แน่ใจ
6. ท่านให้ความเชื่อถือ KBANK e-Girls ในฐานะที่เป็นตัวแทนของธนาคาร	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.53 เห็นด้วย	3.32 ไม่แน่ใจ
7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.88 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
8. ลูกค้าส่วนใหญ่มีความสนใจเฉพาะรูปร่างหน้าตาของ KBANK e-Girls มากกว่าความสามารถ	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.55 เห็นด้วย	3.41 ไม่แน่ใจ
9. KBANK e-Girls มีความรู้ ความสามารถมากกว่า พรทิพย์ทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.75 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย
10. KBANK e-Girls ควรมีอายุสัญญากับธนาคารมากกว่า 2 ปี	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.57 เห็นด้วย	3.47 ไม่แน่ใจ
11. การตั้งรางวัลในการประกวด KBANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจต่อจำนวนของผู้เข้าประกวด	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.89 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย
12. รางวัล และผลประโยชน์ที่ KBANK e-Girls ได้รับมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.60 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย
13. KBANK e-Girls สามารถให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการของธนาคารกับท่านได้	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.61 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย
14. KBANK e-Girls ทำให้ท่านสนใจผลิตภัณฑ์ หรือบริการกับธนาคารเพิ่มขึ้น	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.38 ไม่แน่ใจ	3.34 ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 39 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girls จำแนกตามเพศ

คำถาม		เพศ	
		ชาย (100 คน)	หญิง (100 คน)
15. ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษามาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.28 ไม่แน่ใจ	3.20 ไม่แน่ใจ
16. KBANK e-Girls ที่หมดสัญญา 2 ปี กับธนาคารมีโอกาสได้ร่วมงานดีกว่าบุคคลทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.43 ไม่แน่ใจ	3.43 ไม่แน่ใจ
17. นอกจากบุคลิก รูปร่าง หน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้วผู้เข้าประกวดควรมีความสามารถ เฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.97 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย
18. ธนาคารควรจัดให้มีโครงการประกวด KBANK e-Girls ต่อไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.68 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย
19. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่ธนาคารจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.73 เห็นด้วย	3.46 ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย		3.63	3.54
ระดับความคิดเห็น		เห็นด้วย	เห็นด้วย

หมายเหตุ : การแปลผลด้านความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง 3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วย
2.50-3.49 หมายถึง ไม่แน่ใจ 1.50-2.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.63 และเพศหญิง มีความคิดอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยร้อยละ 3.54

จำแนกตามเพศพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ในข้อที่ระบุว่า การจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับธนาคาร ในระดับเห็นด้วย และ นอกจากบุคลิก รูปร่าง หน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้วผู้เข้าประกวดควรมีความสามารถ เฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นมากที่สุดอยู่ในระดับเห็นด้วย เป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากันที่ 3.97 รองลงมาคือ การตั้งรางวัลในการประกวด KBANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจต่อจำนวนผู้เข้าประกวด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.89 ส่วนข้อที่ระบุว่า ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษามาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษภายในประเทศ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นน้อยที่สุดอยู่ในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ในข้อที่ระบุว่า นอกจากบุคลิก รูปร่าง หน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้วผู้เข้าประกวดควรมีความสามารถ เฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นมากที่สุดอยู่ในระดับเห็นด้วย เป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมาคือ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 ส่วนข้อที่ระบุว่า ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษามาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษภายในประเทศผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นน้อยที่สุดอยู่ในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการแนะนำให้ผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

การแนะนำผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
แนะนำ	จำนวน	74	71	145
	ร้อยละ	51.00	49.00	100.00
ไม่แนะนำ	จำนวน	26	29	55
	ร้อยละ	47.30	52.70	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการที่จะแนะนำให้ผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่จะไม่แนะนำให้ผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 52.70 และเป็นเพศชาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 47.30

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการแนะนำผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

การแนะนำ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
เคย	จำนวน	3	5	8
	ร้อยละ	37.50	62.50	100.00
ไม่เคย	จำนวน	97	95	192
	ร้อยละ	50.50	49.50	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยแนะนำผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยแนะนำผู้สมัครเข้าประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 และเป็นเพศหญิง จำนวน 95 คนคิดเป็นร้อยละ 49.50

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการใช้บริการมากกว่าธนาคารอื่นเมื่อมี KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ใช้	จำนวน	24	17	41
	ร้อยละ	58.50	41.50	100.00
ไม่ใช้	จำนวน	76	83	159
	ร้อยละ	47.80	52.20	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการใช้บริการมากกว่าธนาคารอื่นเมื่อมี KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 และเป็นเพศหญิง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 41.50 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเห็นว่าการที่มี KBANK e-Girls จะทำให้มีความต้องการใช้บริการมากกว่าธนาคารอื่น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 และเป็นเพศชาย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 47.80

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	17	18	35
	ร้อยละ	48.60	51.40	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	83	82	165
	ร้อยละ	50.30	49.70	100.00

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 51.40 และเป็นเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 83 คนคิดเป็นร้อยละ 50.30 และเป็นเพศหญิง จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 49.70

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนนผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	28	35	63
	ร้อยละ	44.40	55.60	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	72	65	137
	ร้อยละ	52.60	47.40	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนนการประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็น ร้อยละ 55.60 และเป็นเพศชาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนนการประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 52.60 และเป็นเพศหญิง จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 47.40

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	20	21	41
	ร้อยละ	48.80	51.20	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	80	79	159
	ร้อยละ	50.30	49.70	100.00

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการ เข้าร่วมในการตัดสิน การประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 51.20 และเป็น เพศชาย จำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 48.80 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการเข้า ร่วมในการตัดสินประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 50.30 และเป็นเพศหญิง จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 49.70

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	64	57	121
	ร้อยละ	52.90	47.10	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	36	43	79
	ร้อยละ	45.60	54.40	100.00

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 64 คิดเป็นร้อยละ 52.90 และเป็นเพศหญิง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 47.10 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 43 คนคิดเป็นร้อยละ 54.40 และเป็นเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 45.60

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

ผลกระทบต่อการใช้บริการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ไม่มีผล	จำนวน	92	92	184
	ร้อยละ	50.00	50.00	100.00
มีผลคือ ใช้บริการน้อยลง	จำนวน	4	3	7
	ร้อยละ	57.10	42.90	100.00
มีผลคือ ใช้บริการมากขึ้น	จำนวน	2	4	6
	ร้อยละ	33.30	66.70	100.00
อื่นๆ คือไม่แน่ใจ	จำนวน	2	1	3
	ร้อยละ	66.70	33.30	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls ที่เห็นว่า ไม่มีผล จะเป็นเพศชายและเพศหญิง จำนวนเท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อ ธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls ที่เห็นว่า มีผล คือ ใช้บริการน้อยลง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 57.10 และเป็นเพศหญิง จำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 42.90

ผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อ ธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls ที่เห็นว่า มีผล คือ ใช้บริการมากขึ้น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 66.70 และเป็นเพศชาย จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 33.30

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นอื่นๆ คือไม่แน่ใจ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70 และเป็นเพศหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30

ตอนที่ 2 ทักษะคิของพนักงานที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพนักงาน

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	100	50.00
หญิง	100	50.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายเท่ากับเพศหญิง คิดเป็นเพศชายร้อยละ 50.00 และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 50.00 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่าง

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	36	18.00
26-35 ปี	79	39.50
36-45 ปี	65	32.50
46 ปีขึ้นไป	20	10.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.50 อายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.00 และอายุ 46 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	2.00
ปริญญาตรี	123	61.50
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	73	36.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมามีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 36.50 และมีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	126	63.00
สมรส	73	36.50
หม้าย	1	0.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมามีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 36.50 และมีสถานภาพหม้าย 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับตำแหน่งปัจจุบัน

ระดับตำแหน่งปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ระดับบริหาร (ผอ./รอง ผอ./ผู้ช่วย ผอ.)	17	8.50
ระดับปฏิบัติงาน (asst./ผู้ช่วย asst./ชั้นกลาง)	144	72.00
ระดับชั้นต้น	24	12.00
พนักงานปฏิบัติการ (PHR)	15	7.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับปฏิบัติงาน (asst./ผู้ช่วย asst./ชั้นกลาง) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.00 รองลงมาระดับชั้นต้น คิดเป็นร้อยละ 12.00 ระดับบริหาร (ผอ./รอง ผอ./ผู้ช่วย ผอ.) คิดเป็นร้อยละ 8.50 และพนักงานปฏิบัติการ (PHR) คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ปี	59	29.50
2-5 ปี	59	29.50
มากกว่า 5 ปี	82	41.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามปฏิบัติงานมากกว่า 5 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.00 และปฏิบัติงานต่ำกว่า 2 ปี เท่ากับปฏิบัติงาน 2-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.50

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	14	7.00
10,001 – 20,000 บาท	48	24.00
20,001 – 30,000 บาท	56	28.00
30,001 – 40,000 บาท	43	21.50
40,001 – 50,000 บาท	20	10.00
50,001 บาท ขึ้นไป	19	9.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบว่ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 30,001- 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.50 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่
ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

2.2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

คำถาม	คำตอบที่ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ /อันดับ
1. ธนาคารกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด	พ.ศ. 2544	23	11.50 (13)
2. วัตถุประสงค์ที่ ธนาคารกสิกรไทยจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls เพื่ออะไร	เพื่อสร้างความแตกต่างในการให้บริการ และสร้างความทรงจำใหม่ๆ ให้กับลูกค้า	116	58.00 (8)
3. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าประกวด KBANK e-Girl เป็นใคร	ประชาชนทั่วไป	114	57.00 (9)
4. ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมี การศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด	ปริญญาตรี	162	81.00 (3)
5. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีอายุอยู่ที่เท่าใด	20-25 ปี	150	75.00 (4)
6. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีส่วนสูงไม่ต่ำกว่าเท่าใด	165 เซนติเมตร	107	53.50 (10)
7. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ละ ครั้ง มีจำนวนกี่ท่าน	8 ท่าน	140	70.00 (6)
8. ในการจัดประกวด KBANK e-Girls ต้อง ใช้งบประมาณเท่าใด	มากกว่า 15 ล้านบาท	32	16.00 (12)
9. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเซ็น สัญญาปฏิบัติงานให้ธนาคารกสิกรไทย จำนวนกี่ปี	2 ปี	143	71.50 (5)
10. ปัจจุบัน KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับเงินรางวัลจากธนาคารท่านละเท่าใด	1.5 ล้านบาท	41	20.50 (11)

ตารางที่ 55 (ต่อ) แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

คำถาม	คำตอบที่ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ /อันดับ
11. KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร	1. เป็นพิธีกรอ่านข่าว KBANK TV ให้กับธนาคาร 2. ถ่ายภาพโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้กับธนาคาร 3. ร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับธนาคาร	188	94.00 (2)
12. ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls	สวย มีลักษณะโดดเด่นมีความสามารถ และความเฉลียวฉลาด	190	95.00 (1)
13. ใครเป็นผู้ดำเนินการจัดงานประกวด KBANK e-Girls	บริษัทรับจ้างจัดงานภายนอก	136	68.00 (7)

จากตารางที่ 55 แสดงระดับความรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มากที่สุด คือ ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls คิดเป็นร้อยละ 95.00 รองลงมาคือ KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร คิดเป็นร้อยละ 94.00 ส่วนข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด คือ ธนาคารกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด คิดเป็นร้อยละ 11.50

ตารางที่ 56 แสดงจำนวน และร้อยละของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจ ที่มี ต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

จำนวนผู้ที่ตอบถูกต้อง	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
0 ข้อ	0	0.00
1 ข้อ	0	0.00
2 ข้อ	2	1.00
3 ข้อ	5	2.50
4 ข้อ	10	5.00
5 ข้อ	21	10.50
6 ข้อ	18	9.00
7 ข้อ	30	15.00
8 ข้อ	38	19.00
9 ข้อ	32	16.00
10 ข้อ	25	12.50
11 ข้อ	10	5.00
12 ข้อ	9	4.50
13 ข้อ	0	0.00
รวม	200	100.00
ค่าเฉลี่ย	7.71 (จากคะแนนเต็ม 13)	

จากตารางที่ 56 พบว่าจำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง จากการวัดความรู้ความเข้าใจของ พนักงานที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สามารถตอบ ถูก 8 ข้อ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตอบถูก 9 ข้อ มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตอบถูก 7 ข้อ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตอบถูก 10 ข้อ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตอบถูก 5 ข้อ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตอบถูก 6 ข้อ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตอบถูก 4 ข้อ และตอบถูก 11 ข้อ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตอบถูก 13 ข้อ มี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตอบถูก 3 ข้อ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตอบถูก 2 ข้อ มี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และไม่มีคนตอบถูก 13 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ โดยมี ค่าเฉลี่ย 7.71 จากคะแนนเต็ม 13

2.2.2 ด้านความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ตารางที่ 57 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย และ แปลผล
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)		
1. โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	จำนวน	18	83	63	25	11	200	3.36
	ร้อยละ	9.00	41.50	31.50	12.50	5.50	100.00	ไม่แน่ใจ
2. KBANK e-Girls เป็นส่วนหนึ่งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร	จำนวน	37	120	21	16	6	200	3.83
	ร้อยละ	18.50	60.00	10.50	8.00	3.00	100.00	เห็นด้วย
3. KBANK e-Girls สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคารได้	จำนวน	15	88	60	29	8	200	3.37
	ร้อยละ	7.50	44.00	30.00	14.50	4.00	100.00	ไม่แน่ใจ
4. KBANK e-Girls มีความรู้ความสามารถมากกว่า प्रतिทั่วไป	จำนวน	29	77	72	17	5	200	3.54
	ร้อยละ	14.50	38.50	36.00	8.50	2.50	100.00	เห็นด้วย
5. การจัดประกวด KBANK e-Girls มีความเป็นมาตรฐานเหมือนการจัดประกวดทั่วไป	จำนวน	15	60	103	19	3	200	3.33
	ร้อยละ	7.50	30.00	51.50	9.50	1.50	100.00	ไม่แน่ใจ
6. การจัดประกวดทุกครั้งได้รับความสนใจจากพนักงานจำนวนมาก	จำนวน	13	62	83	32	10	200	3.18
	ร้อยละ	6.50	31.00	41.50	16.00	5.00	100.00	ไม่แน่ใจ
7. การจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นที่สนใจจากนักข่าวและสื่อมวลชน	จำนวน	8	93	80	13	6	200	3.42
	ร้อยละ	4.00	46.50	40.00	6.50	3.00	100.00	ไม่แน่ใจ
8. การจัดประกวด KBANK e-Girls ทุกครั้งแฝงไปด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับธนาคาร	จำนวน	31	117	40	7	5	200	3.81
	ร้อยละ	15.50	58.50	20.00	3.50	2.50	100.00	เห็นด้วย

ตารางที่ 57 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นที่มี
ต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น						รวม	ค่าเฉลี่ย และ แปลผล
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)			
9. การจัดประกวด KBANK e-Girls โดยการจ้างให้บุคคลภายนอกเป็นผู้ดำเนินการแทน มีความเหมาะสมแล้ว	จำนวน	17	92	58	28	5	200	3.44	
	ร้อยละ	8.50	46.00	29.00	14.00	2.50	100.00	ไม่แน่ใจ	
10. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น BANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสมมีความเป็นกุลสตรี	จำนวน	66	104	20	9	1	200	4.13	
	ร้อยละ	33.00	52.00	10.00	4.50	0.50	100.00	เห็นด้วย	
11. รางวัลและผลประโยชน์ที่ BANK e-Girls ได้รับมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่	จำนวน	18	80	63	31	8	200	3.35	
	ร้อยละ	9.00	40.00	31.50	15.50	4.00	100.00	ไม่แน่ใจ	
12. BANK e-Girls ควรมีอายุ สัมพันธ์กับบรรณาคารมากกว่า 2 ปี	จำนวน	14	57	78	47	4	200	3.15	
	ร้อยละ	7.00	28.50	39.00	23.50	2.00	100.00	ไม่แน่ใจ	
13. ควรจัดให้มีการประกวด BANK e-Girls ทุกปี	จำนวน	6	59	45	59	31	200	2.75	
	ร้อยละ	3.00	29.50	22.50	29.50	15.50	100.00	ไม่แน่ใจ	
14. การตั้งรางวัลในการประกวด BANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจต่อจำนวนของผู้เข้ามาประกวด	จำนวน	31	107	44	12	6	200	3.73	
	ร้อยละ	15.50	53.50	22.00	6.00	3.00	100.00	เห็นด้วย	
15. ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ	จำนวน	6	32	94	52	16	200	2.80	
	ร้อยละ	3.00	16.00	47.00	26.00	8.00	100.00	ไม่แน่ใจ	
16. BANK e-Girls ที่หมดอายุสัญญา 2 ปี มีโอกาสของการทำงานในธนาคารมากกว่าบุคคลทั่วไป	จำนวน	17	79	71	24	9	200	3.36	
	ร้อยละ	8.50	39.50	35.50	12.00	4.50	100.00	ไม่แน่ใจ	
17. นอกจากบุคลิกรูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมีความสามารถ เฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ	จำนวน	87	87	14	11	1	200	4.24	
	ร้อยละ	43.50	43.50	7.00	5.50	0.50	100.00	เห็นด้วย	

ตารางที่ 57 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ		ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ยและแปลผล
		เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)		
18. การคัดเลือก . BANK e-Girls มีความเป็นธรรมเป็นที่ยอมรับของพนักงาน	จำนวน	16	72	87	16	9	200	3.35
	ร้อยละ	8.00	36.00	43.50	8.00	4.50	100.00	ไม่แน่ใจ
19. ธนาคารส่งเสริมให้พนักงานที่มีลักษณะโดดเด่นมาทำหน้าที่แทน . BANK e-Girls	จำนวน	46	81	54	14	5	200	3.75
	ร้อยละ	23.00	40.50	27.00	7.00	2.50	100.00	เห็นด้วย
20. ควรเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ์ให้คะแนนผู้เข้าประกวดผ่านระบบ Lotus Note	จำนวน	57	100	22	15	6	200	3.94
	ร้อยละ	28.50	50.00	11.00	7.50	3.00	100.00	เห็นด้วย
21. ที่ผ่านมามีเห็นด้วยหรือไม่ที่ธนาคารจัดให้มีการประกวด . BANK e-Girls	จำนวน	15	89	50	31	15	200	3.29
	ร้อยละ	7.50	44.50	25.00	15.50	7.50	100.00	ไม่แน่ใจ
22. ธนาคารควรจัดให้มีโครงการประกวด . BANK e-Girls ต่อไป	จำนวน	25	96	33	29	17	200	3.42
	ร้อยละ	12.50	48.00	16.50	14.50	8.50	100.00	ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ยรวม								3.47
ระดับความรู้สึกรวม								ไม่แน่ใจ

หมายเหตุ : การแปลผลด้านความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ดังนี้

4.50-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	3.50-4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
2.50-3.49	หมายถึง	ไม่แน่ใจ	1.50-2.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			

จากตารางที่ 57 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls โดยรวมในระดับไม่แน่ใจ ค่าเฉลี่ยรวม 3.47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls พบว่าอันดับที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls สูงสุดคือ นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมีความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาคือ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.13 ส่วนอันดับสุดท้ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls คือ ควรให้มีการจัดประกวด KBANK e-Girls ทุกปี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

2.2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls

ตารางที่ 58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

การแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	144	72.00
ไม่แนะนำ	56	28.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	71	49.31
เป็นโอกาสได้แสดงความสามารถ	25	17.36
ให้ผลตอบแทนสูง	23	15.97
ได้ประสบการณ์	18	12.50
ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ธนาคาร	7	4.86

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าจะแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 144 คน

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีแนวโน้มแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ต้องการแนะนำคนที่รู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls โดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 49.31 รองลงมา คือให้ผลตอบแทนสูง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 17.36 เป็นโอกาสได้แสดงความสามารถ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.97 ได้ประสบการณ์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และช่วยประชาสัมพันธ์ให้ธนาคาร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตาม เหตุผลการไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	43	76.79
ไม่สะดวก	7	12.50
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	6	10.71

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าจะไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 56 คน

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีแนวโน้มจะไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ไม่ต้องการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวดโดย โดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 76.79 รองลงมาคือ ไม่สะดวก 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และไม่เห็นด้วยกับการจัดประกวด 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการเคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls

การแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	14	7.00
ไม่เคย	186	93.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่เคยแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 93.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาประกวด KBANK e-Girls จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

ตารางที่ 62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	31	15.50
ไม่ต้องการ	169	84.50
รวม	200	100.00

ตารางที่ 63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	21	67.74
เป็นส่วนหนึ่งของธนาคาร	6	19.36
เพื่อให้ได้คนดีที่มีความสามารถ	4	12.90

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls จำนวน 31 คน

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 67.74 รองลงมาคือเป็นส่วนหนึ่งของธนาคาร จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19.36 และเพื่อให้ได้คนดีที่มีความสามารถ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	123	72.78
เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เดิมดีอยู่แล้ว	18	10.65
ไม่มีความรู้ความสามารถ	17	10.06
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	9	5.33
ไม่สะดวก	2	1.18

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls จำนวน 169 คน

จากตารางที่ 64 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ ไม่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 72.78 รองลงมา คือ เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เดิมดีอยู่แล้ว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 10.65 ไม่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.06 ไม่เห็นด้วยกับโครงการ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33 และไม่สะดวกจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.18 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมต่อจำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนผู้เข้าประกวด

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	125	62.50
ไม่ต้องการ	75	37.50
รวม	200	100.00

ตารางที่ 66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	80	64.00
เป็นส่วนหนึ่งของธนาคาร	28	22.40
ต้องการรู้จักผู้เข้าประกวด	9	7.20
เพื่อความยุติธรรม	8	6.40

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls จำนวน 125 คน

จากตารางที่ 66 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมา คือเป็นส่วนหนึ่งของธนาคาร จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 ต้องการรู้จักผู้เข้าประกวด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 และเพื่อความยุติธรรม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	59	78.67
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	8	10.66
ไม่มีความรู้ความสามารถ	6	8.00
มีคณะกรรมการอยู่แล้ว	2	2.67

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls จำนวน 75 คน

จากตารางที่ 67 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนให้กับผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 78.67 รองลงมาคือไม่เห็นด้วยกับโครงการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.66 ไม่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 และมีคณะกรรมการอยู่แล้ว จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.67

ตารางที่ 68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	44	22.00
ไม่ต้องการ	156	78.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	32	72.73
เพื่อดูความสามารถของผู้เข้าประกวด	9	20.45
เพื่อความยุติธรรม	3	6.82

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls จำนวน 44 คน

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ต้องการเข้าร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 72.73 รองลงมาคือเพื่อดูความสามารถของผู้เข้าประกวด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 20.45 และเพื่อความยุติธรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ระบุเหตุผล	123	78.85
ไม่มีความรู้ความสามารถ	14	8.97
ไม่เห็นด้วยกับโครงการ	8	5.13
ไม่มีเวลา	6	3.85
มีคณะกรรมการอยู่แล้ว	5	3.20

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่าไม่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls จำนวน 156 คน

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่ไม่ต้องการเข้าร่วมโดยไม่ระบุเหตุผล จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 78.85 รองลงมา คือ ไม่มีความรู้ความสามารถ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.97 ไม่เห็นด้วยกับโครงการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.13 ไม่มีเวลา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85 และเพราะมีคณะกรรมการอยู่แล้ว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการปฏิบัติตามนโยบายของธนาคาร เมื่อต้องการให้ KBANK e-Girls ไปร่วมงานที่จัดขึ้น

การปฏิบัติ	จำนวน	ร้อยละ
ปฏิบัติตามนโยบายของธนาคาร	150	75.00
ไม่ปฏิบัติตามนโยบายของธนาคาร	50	25.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ปฏิบัติตามนโยบายของธนาคารเมื่อต้องการให้ KBANK e-Girls ไปร่วมงานที่ตนเองจัดขึ้นจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายของธนาคารเมื่อต้องการให้ KBANK e-Girls ไปร่วมงานที่ตนเองจัดขึ้น จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน

ความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	110	55.00
ไม่ต้องการ	90	45.00
รวม	200	100.00

ตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 และผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00

ส่วนที่ 2.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ตารางที่ 73 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามประโยชน์ของ โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีความคิดเห็น	105	52.50
มีประโยชน์	73	36.50
ไม่มีประโยชน์	22	11.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีความเห็น จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมา คือเห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์ จำนวน 73 คนคิดเป็นร้อยละ 36.50 และเห็นว่า KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคาร	51	69.86
ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร	12	16.43
ไม่ระบุเหตุผล	6	8.23
เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า	2	2.74
เป็นผู้นำสร้างความแตกต่าง	2	2.74

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่า KBANK e-Girls มีประโยชน์ จำนวน 73 คน

จากตารางที่ 74 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ เป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคาร 51 คน คิดเป็นร้อยละ 69.86 รองลงมาคือ ช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร 12 คน คิดเป็นร้อยละ 16.43 ไม่ระบุเหตุผล 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.23 เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.74 และเป็นผู้นำสร้างความแตกต่าง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.74

ตารางที่ 75 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับประโยชน์เท่าที่ควร	15	68.18
สิ้นเปลืองงบประมาณ	4	18.18
ไม่ระบุเหตุผล	3	13.64

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่คิดว่า KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์ จำนวน 22 คน

จากตารางที่ 75 พบว่าผู้ตอบที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์ จำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 11.00 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ ไม่ได้รับประโยชน์เท่าที่ควร 15 คน คิดเป็นร้อยละ 68.48 รองลงมาคือเป็นการสิ้นเปลืองงบประมาณ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 18.18 และไม่ระบุเหตุผล 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.64

ตารางที่ 76 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	141	70.50
มีข้อเสนอแนะ	59	29.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 76 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ไม่มีข้อเสนอแนะ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 และมีข้อเสนอแนะ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50

ตารางที่ 77 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่มีข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ควรให้พนักงานมีสิทธิ์ในการเข้าประกวด	15	25.42
ควรยกเลิกโครงการเนื่องจากสิ้นเปลืองงบประมาณ	13	22.04
เพิ่มบทบาทหน้าที่ของ KBANK e-Girls ให้มากกว่าเดิม	7	11.86
เป็นโครงการที่ดี และควรทำต่อไป	7	11.86
ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น	6	10.17
ควรคัดเลือกคนที่มีความสามารถ	5	8.48
ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการโหวตให้คะแนน	4	6.78
ลดจำนวน KBANK e-Girls ให้น้อยลง	2	3.39

หมายเหตุ : เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามเฉพาะผู้ที่มีข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำนวน 59 คน

จากตารางที่ 77 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ ควรให้พนักงานมีสิทธิ์ในการเข้าประกวด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.42 รองลงมาคือ ควรยกเลิกโครงการประกวด เนื่องจากสิ้นเปลืองงบประมาณ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22.04 เพิ่มบทบาทหน้าที่ของ KBANK e-Girls ให้มากกว่าเดิม 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.86 เป็นโครงการที่ดี และควรทำต่อไป 7 คน คิดเป็นร้อยละ 11.86 ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.17 ควรคัดเลือกคนที่มีความสามารถ 5 คนคิดเป็นร้อยละ 8.48 ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการโหวตให้คะแนน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.78 และควรลดจำนวน KBANK e-Girls ให้เหลือน้อยลง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.39 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 78 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจจำแนกตามเพศ

คำถาม		เพศ			
		ชาย (100 คน)		หญิง (100 คน)	
		เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ	เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ
1. ธนาคารกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวดKBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด	จำนวน ร้อยละ	14 14.00	86 86.00	9 9.00	91 91.00
2. วัตถุประสงค์ที่ ธนาคารกสิกรไทยจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girlsเพื่ออะไร	จำนวน ร้อยละ	54 54.00	46 46.00	62 62.00	38 38.00
3. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าประกวด KBANK e-Girl เป็นใคร	จำนวน ร้อยละ	58 58.00	42 42.00	56 56.00	44 44.00
4. ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมี การศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด	จำนวน ร้อยละ	78 78.00	22 22.00	84 84.00	16 16.00
5. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีอายุอยู่ที่เท่าใด	จำนวน ร้อยละ	76 76.00	24 24.00	74 74.00	26 26.00
6. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีส่วนสูงไม่ต่ำกว่าเท่าใด	จำนวน ร้อยละ	51 51.00	49 49.00	56 56.00	44 44.00
7. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ละ ครั้ง มีจำนวนกี่ท่าน	จำนวน ร้อยละ	71 71.00	29 29.00	69 69.00	31 31.00
8. ในการจัดประกวด KBANK e-Girls ต้อง ใช้งบประมาณเท่าใด	จำนวน ร้อยละ	17 17.00	83 83.00	15 15.00	84 84.00
9. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเซ็นสัญญา ปฏิบัติงานให้ธนาคารกสิกรไทย จำนวนกี่ปี	จำนวน ร้อยละ	78 78.00	22 22.00	65 65.00	35 35.00
10. ปัจจุบัน KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับ เงินรางวัลจากธนาคารท่านละเท่าใด	จำนวน ร้อยละ	20 20.00	80 80.00	21 21.00	79 79.00
11. KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร	จำนวน ร้อยละ	94 94.00	6 6.00	94 94.00	6 6.00
12. ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือก ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls	จำนวน ร้อยละ	96 96.00	4 4.00	94 94.00	6 6.00
13. ใครเป็นผู้ดำเนินการจัดงานประกวด KBANK e-Girls	จำนวน ร้อยละ	73 73.00	27 27.00	63 63.00	37 37.00

จากตารางที่ 78 แสดงความระดับรู้ความเข้าใจ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจ มากที่สุด คือ หนาการใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00 รองลงมาคือ KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 ส่วนข้อที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดคือ หนาการกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด จำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 14.00

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจ มากที่สุดคือ หนาการใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls และ KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 รองลงมาคือ ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 84.00 ส่วนข้อที่มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุดคือ หนาการกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด จำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 9.00

ตารางที่ 79 แสดงจำนวน และระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็นที่มีต่อ
โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

คำถาม		เพศ	
		ชาย (100 คน)	หญิง (100 คน)
1. โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.50 เห็นด้วย	3.22 ไม่แน่ใจ
2. KBANK e-Girls เป็นส่วนหนึ่งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.87 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย
3. KBANK e-Girls สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของ ธนาคารได้	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.45 ไม่แน่ใจ	3.28 ไม่แน่ใจ
4. KBANK e-Girls มีความรู้ความสามารถมากกว่า พิธีกร ทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.65 เห็นด้วย	3.43 ไม่แน่ใจ
5. การจัดประกวด KBANK e-Girls มีความเป็นมาตรฐานเหมือน การจัดประกวด ทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.39 ไม่แน่ใจ	3.26 ไม่แน่ใจ
6. การจัดประกวดทุกครั้งได้รับความสนใจจาก พนักงาน จำนวนมาก	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.22 ไม่แน่ใจ	3.14 ไม่แน่ใจ
7. การจัดประกวด KBANK e-Girls เป็นที่สนใจจากนักข่าว และสื่อมวลชน	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.44 ไม่แน่ใจ	3.40 ไม่แน่ใจ
8. การจัดประกวด KBANK e-Girls ทุกครั้งแฝงไปด้วย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับธนาคาร	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.88 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย
9. การจัดประกวด KBANK e-Girls โดยการจ้างให้บุคคล ภายนอกเป็นผู้ดำเนินการแทนมีความเหมาะสมแล้ว	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.53 เห็นด้วย	3.35 ไม่แน่ใจ
10. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัว ให้มีความเหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	4.21 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย
11. รางวัล และผลประโยชน์ที่ KBANK e-Girls ได้รับมีความ เหมาะสมกับภาระหน้าที่	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.40 ไม่แน่ใจ	3.29 ไม่แน่ใจ
12. KBANK e-Girl ควรมีอายุสัญญากับธนาคาร มากกว่า 2 ปี	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.30 ไม่แน่ใจ	3.00 ไม่แน่ใจ
13. ควรให้มีการจัดประกวด KBANK e-Girls ทุกปี	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	2.77 ไม่แน่ใจ	2.73 ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 79 (ต่อ) แสดงจำนวน และระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็น
ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

คำถาม		เพศ	
		ชาย (100 คน)	หญิง (100 คน)
14. การตั้งรางวัลในการประกวด KBANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจของผู้เข้าประกวด	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.64 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย
15. ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	2.75 ไม่แน่ใจ	2.85 ไม่แน่ใจ
16. KBANK e-Girls ที่หมดสัญญา 2 ปี กับธนาคารมีโอกาสที่จะได้รับงานที่ดีกว่าบุคคลทั่วไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.34 ไม่แน่ใจ	3.37 ไม่แน่ใจ
17. นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมี ความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	4.28 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย
18. การคัดเลือก KBANK e-Girls มีความเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของพนักงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.42 ไม่แน่ใจ	3.28 ไม่แน่ใจ
19. ธนาคารควรส่งเสริมให้พนักงานที่มีลักษณะโดดเด่น มาทำหน้าที่ แทน KBANK e-Girls	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.63 เห็นด้วย	3.86 เห็นด้วย
20. ควรเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ์ให้คะแนนผู้เข้าประกวดผ่านระบบ Lotus Note	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.98 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย
21. ที่ผ่านมามีเห็นด้วยหรือไม่ที่ธนาคารจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.40 ไม่แน่ใจ	3.18 ไม่แน่ใจ
22. ธนาคารควรจัดให้มีโครงการประกวด KBANK e-Girls ต่อไป	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น	3.58 เห็นด้วย	3.25 ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย		3.50	3.42
ระดับความคิดเห็น		เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ

หมายเหตุ : การแปลผลด้านความคิดเห็นต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	3.50-4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
2.50-3.49 หมายถึง	ไม่แน่ใจ	1.50-2.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49 หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีระดับความคิดเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 3.50 และเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นไม่แน่ใจ มีค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 3.42 จำแนกตามเพศพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ในข้อที่ระบุว่า นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมี ความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ ในระดับเห็นด้วย เป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาคือ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้มีความเหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.21 ส่วนข้อที่ระบุว่า ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นน้อยที่สุดอยู่ในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ในข้อที่ระบุว่า นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมี ความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ ในระดับเห็นด้วย เป็นอันดับหนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาคือ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้มีความเหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.04 ส่วนข้อที่ระบุว่า ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับการคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นน้อยที่สุดอยู่ในระดับไม่แน่ใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการแนะนำให้ผู้รู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

การแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
แนะนำ	จำนวน	70	74	144
	ร้อยละ	48.60	51.40	100.00
ไม่แนะนำ	จำนวน	30	26	56
	ร้อยละ	53.60	46.40	100.00

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการที่จะแนะนำให้ผู้รู้จักมาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 51.40 และเป็นเพศชาย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่จะไม่แนะนำให้ผู้รู้จักมาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 53.60 และเป็นเพศหญิง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 46.40

ตารางที่ 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ

การแนะนำ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
เคย	จำนวน	7	7	14
	ร้อยละ	50.00	50.00	100.00
ไม่เคย	จำนวน	91	95	186
	ร้อยละ	49.00	51.00	100.00

จากตารางที่ 81 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls เป็นเพศชาย และเพศหญิงเท่ากัน โดยเป็นเพศชาย จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00

ตารางที่ 82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือก จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	16	15	31
	ร้อยละ	51.60	48.40	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	83	86	169
	ร้อยละ	49.00	51.00	100.00

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 51.60 และเป็นเพศหญิง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 48.40 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00

ตารางที่ 83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	59	66	125
	ร้อยละ	47.20	52.80	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	40	35	75
	ร้อยละ	53.30	46.70	100.00

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนการประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 52.80 และเป็นเพศชาย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 47.20 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนการประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 และเป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 46.70

ตารางที่ 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	22	22	44
	ร้อยละ	50.00	50.00	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	77	79	156
	ร้อยละ	49.40	50.60	100.00

จากตารางที่ 84 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการเข้าร่วมในการตัดสินประกวด KBANK e-Girls เป็นเพศชาย และเพศหญิง เท่ากัน โดยเป็นเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และเพศหญิง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความต้องการเข้าร่วมในการตัดสินประกวด KBANK e-Girls ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 79 คนคิดเป็นร้อยละ 50.60 และเป็นเพศชาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 49.40

ตารางที่ 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการปฏิบัติตามนโยบายเมื่อต้องการให้ KBANK e-Girls ไปร่วมงานที่จัดขึ้น จำแนกตามเพศ

การปฏิบัติ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ปฏิบัติตามนโยบายธนาคาร	จำนวน	73	77	150
	ร้อยละ	48.70	51.30	100.00
ไม่ปฏิบัติตามนโยบายธนาคาร	จำนวน	27	23	50
	ร้อยละ	54.00	46.00	100.00

จากตารางที่ 85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ปฏิบัติตามนโยบายธนาคาร เมื่อต้องการให้ KBANK e-Girls ไปร่วมงานที่จัดขึ้นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 และเป็นเพศชาย จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 48.70 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 และเป็นเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00

ตารางที่ 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน จำแนกตามเพศ

ความต้องการ		เพศ		รวม
		ชาย	หญิง	
ต้องการ	จำนวน	62	48	110
	ร้อยละ	56.40	43.60	100.00
ไม่ต้องการ	จำนวน	38	52	90
	ร้อยละ	42.20	57.80	100.00

จากตารางที่ 86 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 56.36 และเป็นเพศหญิงจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 43.64 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 57.80 และเป็นเพศชาย จำนวน 38 คนคิดเป็นร้อยละ 42.20

ตอนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ของลูกค้าและพนักงาน ธนาคาร
กสิกรไทยสำนักงานใหญ่

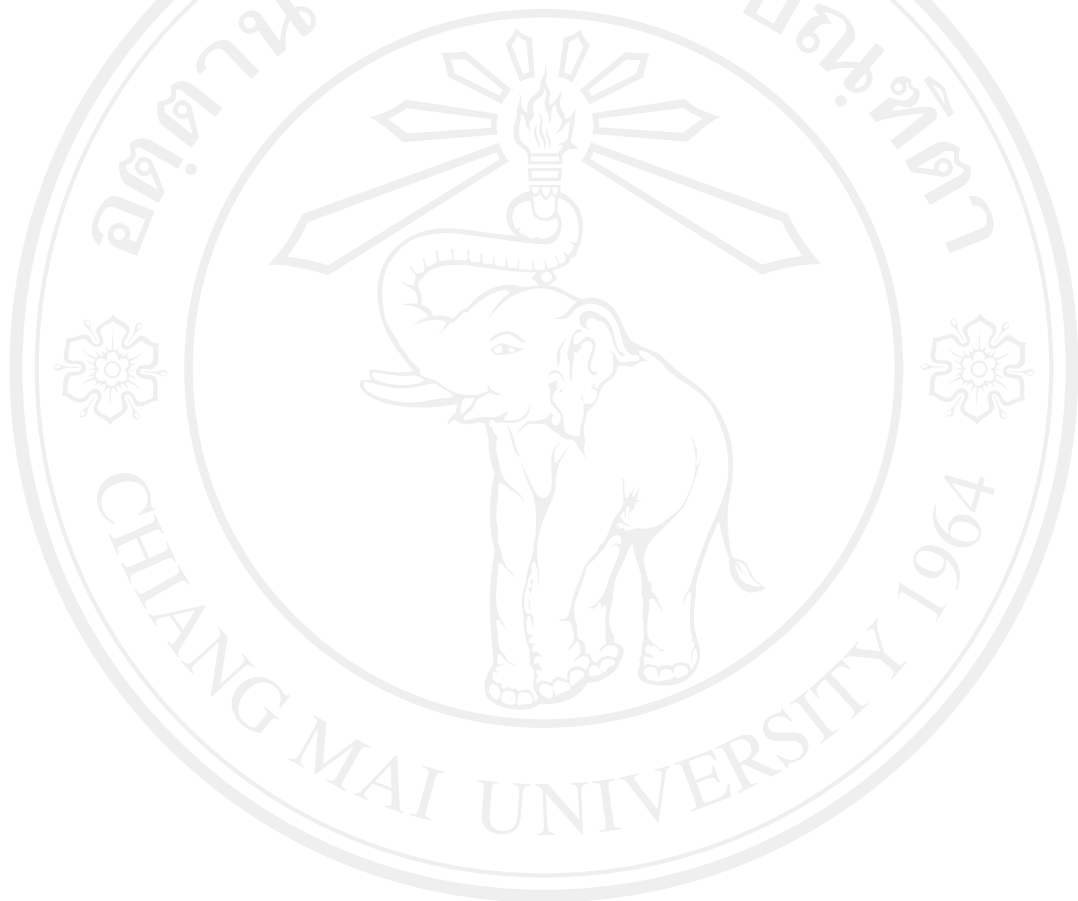
ส่วนที่ 3.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 87 แสดงความรู้ความเข้าใจของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัด
ประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ		ลูกค้า	พนักงาน
1. ธนาคารกสิกรไทยได้ดำเนินการจัดประกวด KBANK e-Girls ครั้งแรกในปีใด	จำนวน	29	23
	ร้อยละ	15.00	12.00
2. วัตถุประสงค์ที่ ธนาคารกสิกรไทยจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls เพื่ออะไร	จำนวน	87	116
	ร้อยละ	44.00	58.00
3. ผู้มีสิทธิ์เข้าประกวด KBANK e-Girls เป็นใคร	จำนวน	111	114
	ร้อยละ	56.00	57.00
4. ผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อย ไม่ต่ำกว่าระดับใด	จำนวน	145	168
	ร้อยละ	73.00	84.00
5. ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีอายุ อยู่ที่เท่าใด	จำนวน	140	150
	ร้อยละ	70.00	75.00
6. ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด KBANK e-Girls ต้องมีส่วนสูง ไม่ต่ำกว่าเท่าใด	จำนวน	124	107
	ร้อยละ	62.00	54.00
7. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ละครั้งมีจำนวน กี่ท่าน	จำนวน	85	140
	ร้อยละ	43.00	70.00
8. KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกต้องเซ็นสัญญา ปฏิบัติงานให้กับธนาคารกสิกรไทยจำนวนกี่ปี	จำนวน	81	143
	ร้อยละ	41.00	72.00
9. ปัจจุบัน KBANK e-Girls ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับ เงินรางวัลจากธนาคารท่านละเท่าใด	จำนวน	49	41
	ร้อยละ	23.00	21.00
10. KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร	จำนวน	147	188
	ร้อยละ	74.00	94.00
11. ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls	จำนวน	178	190
	ร้อยละ	89.00	95.00

หมายเหตุ: แสดงข้อมูลเฉพาะคำถามที่สอบถามทั้งกลุ่มลูกค้าและพนักงานธนาคารกสิกรไทย

จากตารางที่ 87 พบว่าด้านความรู้ความเข้าใจต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยมีความรู้ความเข้าใจมากที่สุดคือ ธนาคารใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls ร้อยละ 89.00 , 95.00 รองลงมาคือ KBANK e-Girls มีบทบาทหน้าที่อะไร ร้อยละ 74.00, 94.00 และผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls ต้องมีการศึกษาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่าระดับใด ร้อยละ 73.00 , 84.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3.2 ด้านความคิดเห็น

ตารางที่ 88 แสดงความคิดเห็นของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ	ลูกค้า	พนักงาน
5. KBANK e-Girls สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของธนาคารได้	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.48 ไม่แน่ใจ	3.37 ไม่แน่ใจ
7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.91 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย
9. KBANK e-Girls มีความรู้ความสามารถมากกว่า พรทิที่ทั่วไป	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.75 เห็นด้วย	3.54 เห็นด้วย
10. KBANK e-Girls ควรมีอายุสัญญากับธนาคาร มากกว่า 2 ปี	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.52 เห็นด้วย	3.15 ไม่แน่ใจ
11. การตั้งรางวัลในการประกวด KBANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจ ต่อจำนวนของผู้เข้าประกวด	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.81 เห็นด้วย	3.73 เห็นด้วย
15. ผู้ที่เข้ามาประกวด KBANK e-Girls ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศมีโอกาสได้รับคัดเลือกมากกว่าผู้ที่จบการศึกษาภายในประเทศ	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.24 ไม่แน่ใจ	2.80 ไม่แน่ใจ
16. KBANK e-Girls ที่หมดสัญญา 2 ปี กับธนาคารมีโอกาสที่จะได้รับงานดีกว่าบุคคลทั่วไป	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.43 ไม่แน่ใจ	3.36 ไม่แน่ใจ
17. นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้ว ผู้เข้าประกวดควรมีความสามารถ ความเฉลียวฉลาด มีปฏิภาณ ไหวพริบ	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.98 เห็นด้วย	4.24 เห็นด้วย
18. ธนาคารควรจัดให้มีโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ต่อไป	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.62 เห็นด้วย	3.42 ไม่แน่ใจ
19. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่ธนาคารจัดให้มีการประกวด KBANK e-Girls	ค่าเฉลี่ย แปลผล 3.60 เห็นด้วย	3.29 ไม่แน่ใจ

หมายเหตุ: แสดงข้อมูลเฉพาะคำถามที่สอบถามทั้งกลุ่มลูกค้าและพนักงานธนาคารกสิกรไทย

จากตารางที่ 88 พบว่าด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ลำดับแรกคือ นอกจากบุคลิก รูปร่างหน้าตาของผู้เข้าประกวดแล้วผู้เข้าประกวดควรมีความสามารถ ความเฉลียวฉลาดมีปฏิภาณ ไหวพริบ (ค่าเฉลี่ย 3.98, 4.24) รองลงมาคือ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก เป็น KBANK e-Girls ต้องปฏิบัติตัวให้เหมาะสม มีความเป็นกุลสตรี (ค่าเฉลี่ย 3.91, 4.13) และ การตั้งรางวัลในการประกวด KBANK e-Girls ทำให้เกิดการดึงดูดความสนใจ ต่อจำนวนของผู้เข้าประกวด (ค่าเฉลี่ย 3.81, 3.73)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk. Above the elephant is a traditional Thai lamp (Lampang) with a flame. The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 89 แสดงแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls

ข้อความ		ลูกค้า	พนักงาน
1. ถ้ามีโอกาสท่านจะแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls หรือไม่	แนะนำ	149 (74.50%)	144 (72.00%)
	ไม่แนะนำ	51 (25.50%)	56 (28.00%)
2. ท่านเคยแนะนำคนรู้จักให้เข้ามาประกวด KBANK e-Girls หรือไม่	เคยแนะนำ	8 (4.00%)	14 (7.00%)
	ไม่เคยแนะนำ	192 (96.00%)	186 (93.00%)
3. ท่านต้องการมีส่วนร่วมในการนำเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls หรือไม่	ต้องการ	36 (18.00%)	31 (15.50%)
	ไม่ต้องการ	164 (82.00%)	169 (84.50%)
4. ท่านต้องการมีส่วนในการโหวต หรือให้คะแนนกับ ผู้เข้าประกวดหรือไม่	ต้องการ	62 (31.00%)	125 (62.50%)
	ไม่ต้องการ	138 (69.00%)	75 (37.50%)
5. ท่านต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือกผู้เข้าประกวด KBANK e-Girls หรือไม่	ต้องการ	41 (20.50%)	44 (22.00%)
	ไม่ต้องการ	159 (79.50%)	156 (78.00%)

หมายเหตุ: แสดงข้อมูลเฉพาะคำถามที่สอบถามกลุ่มลูกค้าและพนักงานธนาคารกสิกรไทย

จากตารางที่ 89 พบว่า ด้านแนวโน้มพฤติกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทย ส่วนใหญ่ต้องการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวดKBANK e-Girls และต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนกับผู้เข้าประกวด และต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือกผู้เข้าประกวดKBANK e-Girls