

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการประกวด KBANK e-Girls	9
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
3.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ตอนที่ 1 ทศนคติของลูกค้ำธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBA e-Girls	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกค้านาคาร กสิกรไทยสำนักงานใหญ่	18
ส่วนที่ 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	24
ส่วนที่ 1.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	41
ส่วนที่ 1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยสำนักงาน ใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girl จำแนกตาม เพศ	45
ตอนที่ 2 ทัศนคติของพนักงานที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	55
ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพนักงาน	55
ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทยสำนักงาน ใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	59
ส่วนที่ 2.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของพนักงานต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	75
ส่วนที่ 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สำนักงานใหญ่ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	88
ตอนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อการจัดประกวด KBANK e-Girls ของลูกค้าและ พนักงาน ธนาคารกสิกรไทยสำนักงานใหญ่	79
ส่วนที่ 3.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ	88
ส่วนที่ 3.2 ด้านความคิดเห็น	89
ส่วนที่ 3.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	93
5.1 สรุปผลการศึกษา	93
5.2 อภิปรายผล	100
5.3 ข้อค้นพบ	101
5.4 ข้อเสนอแนะ	103
5.5 ข้อจำกัดของการศึกษา	104
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	107
ภาคผนวก ก แบบสอบถามลูกค้า	108
ภาคผนวก ข แบบสอบถามพนักงาน	115
ประวัติผู้เขียน	122

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จัก โครงการจัดประกวด BANK e-Girls	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	21
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การใช้บริการ	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ผลิตภัณฑ์และบริการ	22
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่ทำ ให้รู้จัก KBANK e-Girls	23
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้พบเห็น ตัวจริง KBANK e-Girls	23
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้ความ เข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	24
13 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความ เข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	26
14 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็น ต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	31
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	32
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการเคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	32
19 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการใช้บริการมากกว่าธนาคารอื่นเมื่อมี KBANK e-Girls	33
20 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการ คัดเลือก KBANK e-Girls	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และ เงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls	33
22 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และ เงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls	34
23 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนน	35
24 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนน	35
25 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนน	36
26 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด	37
27 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการส่วนร่วมในงานตัดสินใจสำหรับผู้เข้าประกวด	38
29 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือ บริการใหม่ๆ	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ	39
31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำ แนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ๆ	40
32 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls	40
33 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามประโยชน์ของโครงการจัดประกวด KBANK e- Girls	41
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์	42
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ไม่มี ประโยชน์	43
36 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่มีข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	44
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girls จำแนกตามเพศ	45
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็น ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-girls จำแนกตามเพศ	47
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการแนะนำให้คนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการเคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	50
42 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการใช้บริการมากกว่าธนาคารอื่นเมื่อมี KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	51
43 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการมีความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	51
44 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการมีความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ	52
45 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการมีความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ	52
46 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการมีความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยแนะนำผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ๆ จำแนกตามเพศ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
47 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม ผลกระทบต่อการใช้บริการเมื่อธนาคารกสิกรไทย ไม่มี KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	54
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	55
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	55
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	56
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	56
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับตำแหน่ง ปัจจุบัน	57
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการ ปฏิบัติงาน	57
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	58
55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ความ เข้าใจที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	59
56 แสดงจำนวน และร้อยละของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความ เข้าใจ ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	61
57 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็น ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	62
58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	66
59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลการแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	66
60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลการไม่แนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	67
61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการเคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขใน การคัดเลือก KBANK e-Girls	68
63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls	68
64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขในการคัดเลือก KBANK e-Girls	69
65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม ต่อจำแนกตามความต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนนผู้เข้า ประกวด	70
66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนน ให้กับผู้เข้าประกวด	70
67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการมีส่วนร่วมในการ โหวต หรือให้คะแนน ให้กับผู้เข้าประกวด	71
68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด	72
69 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด	72
70 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่ไม่ต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินคัดเลือก KBANK e-Girls	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามการปฏิบัติตามนโยบายของธนาคาร เมื่อต้องการให้ KBANK e- Girls ไปร่วมงานที่จัดขึ้น	73
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำ ตามความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน	74
73 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและข้อเสนอ จำแนกตามประโยชน์ของ โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	75
74 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls มีประโยชน์	76
75 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะของผู้ที่เห็นว่าโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls ไม่มีประโยชน์	76
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	77
77 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัญหาและ ข้อเสนอแนะ จำแนกตามเหตุผลของผู้ที่มีข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนา โครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	78
78 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามเพศ	79
79 แสดงจำนวน และระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความคิดเห็น ที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	81
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการ แนะนำให้คนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	84
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมการ เคยแนะนำคนรู้จักให้มาประกวด KBANK e-Girls จำแนกตามเพศ	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
82 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการคัดเลือกจำแนกตามเพศ	85
83 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการมีส่วนร่วมในการโหวต หรือให้คะแนนผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ	85
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการเข้าร่วมในงานตัดสินผู้เข้าประกวด จำแนกตามเพศ	86
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมกาปฏิบัติตามนโยบายเมื่อต้องการให้ KBANK e-Girls ไปร่วมงานที่จัดขึ้นจำแนกตามเพศ	86
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มพฤติกรรมความต้องการให้ KBANK e-Girls มาช่วยสนับสนุนการทำงาน จำแนกตามเพศ	87
87 แสดงความรู้ความเข้าใจของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	88
88 แสดงความคิดเห็นของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	90
89 แสดงแนวโน้มพฤติกรรมของลูกค้า และพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่มีต่อโครงการจัดประกวด KBANK e-Girls	92