



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ในตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ในตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี แบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวปัทมาพร ชูยเสนา ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. () ชาย 2. () หญิง

2. อายุ

1. () ไม่เกิน 20 ปี 2. () 21-30 ปี
3. () 31-40 ปี 4. () 41-50 ปี
5. () 51-60 ปี 6. () 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. () โสด 2. () สมรส
3. () หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. () ประถม 2. () มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย
3. () อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า 4. () ปริญญาตรี
5. () ปริญญาโท 6. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพหลัก

1. () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 2. () ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท
3. () ค้าขาย/เจ้าของกิจการ 4. () นักเรียน/นักศึกษา
5. () อาชีพอิสระ 6. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1. () น้อยกว่า 10,000 บาท | 2. () 10,000-20,000 บาท |
| 3. () 20,001-30,000 บาท | 4. () 30,001-40,000 บาท |
| 5. () 40,001-50,000 บาท | 6. () สูงกว่า 50,000 บาท |

7. ท่านเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากจังหวัดใด

.....

8. ท่านเป็นนักท่องเที่ยวลักษณะใด

1. () แบบกลุ่มคณะโดยบริษัทท่องเที่ยว
2. () จัดรายการท่องเที่ยวตัวเอง
3. () แบบเป็นกลุ่มที่มาดูงานหรือมาสัมมนา
4. () แบบครอบครัว
5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านทราบได้อย่างไรว่าที่ตำบลนาป่ามีผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 1. () ป้ายโฆษณา | 2. () การบอกต่อของบุคคลอื่น |
| 3. () ไกด์นำทาง | 4. () เพื่อนร่วมเดินทาง |
| 5. () อินเทอร์เน็ต | 6. () การออกงานแสดงสินค้า/ นิทรรศการ |
| 7. () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ประเภทผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมที่ท่านซื้อในตำบลนาข่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. () ผ้าฝ้าย
 2. () เสื้อผ้า เช่น เสื้อ กางเกง กระโปรง ผ้าถุง ชุดราตรี
 3. () เครื่องแต่งกายอื่น ๆ เช่น ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เนลไท ผ้าเช็ดหน้า กระเป๋า หมวก
 4. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. ในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ท่านให้ความสำคัญในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. () คุณภาพของผลิตภัณฑ์
 2. () รูปแบบของผลิตภัณฑ์
 3. () ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
 4. () สี สัน และลวดลาย
 5. () ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
 6. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
3. วัตถุประสงค์ใดที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในตำบลนาข่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. () เพื่อใช้เอง
 2. () เพื่อเป็นของฝาก
 3. () เป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ
 4. () เพื่อเป็นของสะสม
 4. () อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมประเภทใด
 1. () ไหมสี่เส้น
 2. () ไหมสองเส้น
 2. () ไหมลูกแก้ว
 4. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมลายใดจากร้านจำหน่ายผ้าไหม ในตำบลนาข่า
 1. () สีพื้น
 2. () ลายขกขีด
 3. () ลายแปดตะกร้อ
 4. () ลายแตงจอก
 5. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. เหตุผลใดที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจากตำบลนาข่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. () ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์
 2. () สี สัน สวยงาม
 2. () อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย
 4. () อุดหนุนผลิตภัณฑ์ OTOP
 5. () เป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
 6. () สะดวกในการซื้อ
 7. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในตำบลนาข่า
 1. () น้อยกว่า 1 ครั้ง / ปี
 2. () 1 ครั้ง / ปี
 3. () 2 ครั้ง / ปี
 4. () มากกว่า 2 ครั้ง / ปี

8. งบประมาณในการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของท่านแต่ละครั้ง

1. () ต่ำกว่า 1,000 บาท
 2. () 1,001 – 2,000 บาท
 3. () 2,001 – 3,000 บาท
 4. () สูงกว่า 3,001 บาท

9. บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าไหมของท่านมากที่สุด

1. () บิดา/มารดา
 2. () ญาติ / พี่น้อง
 3. () เพื่อน
 4. () สามี / ภรรยา
 5. () ตนเอง
 6. () อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. คุณค่าที่ท่านได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมจากตำบลนาข่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
 2. () อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย
 3. () ความหรูหรา
 4. () ช่วยเหลือเศรษฐกิจชุมชน
 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านสวมใส่หรือใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ใส่หรือใช้ไปทำงานเป็นประจำ
 2. () ใส่หรือใช้ไปวัด
 3. () ใส่หรือใช้ในโอกาสพิเศษ เช่น พิธีการต่างๆ
 4. () ใส่หรือใช้เฉพาะวันศุกร์
 5. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในตำบลนาข่า จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ป้ายโฆษณา
 2. () การบอกต่อของบุคคลอื่น
 3. () ไกด์นำทาง
 4. () เพื่อนร่วมเดินทาง
 5. () อินเทอร์เน็ต
 6. () การออกงานแสดงสินค้า / นิทรรศการ
 7. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัญหาในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย [/] ลงช่องว่างในตารางตามระดับความสำคัญของท่าน

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
1.2 ลวดลายหรือรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
1.3 สีสันทึ่สวยงาม					
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย แปลกใหม่					
1.5 มีตราชื่อ					
1.6 ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของร้านค้าในตำบลนาข่า					
1.7 ความคงทนของผลิตภัณฑ์					
1.8 มีให้เลือกหลากหลายขนาด และรูปแบบ					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ					
3.2 ร้านค้าตกแต่งสวยงาม					
3.3 การแสดงผลิตภัณฑ์น่าสนใจ					
3.4 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล					
3.6 เป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ผ้าไหม					

ปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการให้ส่วนลด					
4.2 มีการให้ของแถม					
4.3 การบริการ อธิบาย และกิริยามารยาทของพนักงานขาย					
4.4 การให้ความรู้และคำแนะนำจากพนักงานขาย					
4.5 มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
4.6 มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น นิตยสาร ท่องเที่ยว					
4.7 มีป้ายโฆษณาที่เห็นชัดเจน					
4.8 มีป้ายบอกทางร้านที่ชัดเจน					
4.9 การให้ข้อมูลของลูกค้าจากปากต่อปาก					
4.10 การจัดงานแสดง / นิทรรศการ					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัญหาที่ท่านพบในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมในตำบลนาข่า (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- 1. () คุณภาพไม่ดี เช่น สีตก ซักแล้วหด
- 2. () การดูแลและการเก็บรักษายาก
- 3. () มีรูปแบบที่ไม่น่าสนใจ
- 4. () สินค้ามีราคาแพง
- 5. () ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- 6. () การตกแต่งร้านไม่น่าสนใจ
- 7. () ไม่สามารถต่อรองราคาได้
- 8. () ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน
- 9. () ร้านจำหน่ายไม่สะดวกต่อการเดินทาง
- 10. () ร้านจำหน่ายอยู่ไกล
- 11. () ไม่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- 12. () การแสดงผลิตภัณฑ์ไม่น่าสนใจ
- 13. () มีปริมาณผลิตภัณฑ์น้อย
- 14. () ไม่ได้รับการบริการจากพนักงานขาย
- 15. () ผู้จำหน่ายไม่มีการแนะนำและให้ความรู้
- 16. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวปัทมาพร ชูยศเสนา
วัน เดือน ปีที่เกิด	8 กุมภาพันธ์ 2526
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสตรีราชินูทิศ อุดรธานี ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาสถิติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2550- ปัจจุบัน Cookson Precious Metals (Thailand) Ltd. ตำแหน่ง Bullion Officer แผนก Supply Chain

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved