

บรรณานุกรม

- เอนก กุลชุติน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการขนาดย่อม ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ กิตติศักดิ์บุญสุข. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการค้าของลูกค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ในภาคสินเชื่อนครหลวง 4. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาติรี คุรุชาม. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ กับธนาคารพาณิชย์ ของผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลในอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร. 2549. ข้อมูลการตลาดจังหวัด พ.ศ.2549. ชุมพร: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง ปี 2546. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร
- Philip Kotler and Gary Armstrong. **Marketing : An Introduction**. New Jersey : Prentice Hall, 1993.
- ดารณี พุททวิบูลย์ และคณะ. 2543. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2550. รายงานยอดสินเชื่อของ บมจ. ธนาคารกสิกรไทยของสาขาในจังหวัดชุมพร ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2550.
- บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. 2550. รายงานประจำปี2550. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ :