

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สมุทรสาครเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสินค้าประมงและเกษตรทั้งผู้บริโภครภายในประเทศและต่างประเทศ มีประชากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 รวมทั้งสิ้น 452,017 คน พื้นที่ 872,347 ตารางกิโลเมตร เขตการปกครองมี 3 อำเภอ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด GDP(ปี 2548) 246,097 ล้านบาท รายได้เฉลี่ยต่อหัว(ปี 2548) 482,544 บาท ทะเบียนนิติบุคคลที่ยังคงอยู่(ปี 2549) 6,335 ราย แรงงานขั้นต่ำ(มิถุนายน 2550) 191 บาทต่อวัน (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร.2550) ในปี 2550 สมุทรสาคร มีประชากรที่อยู่วัยแรงงานจำนวน 360,466 คน เป็นภาคเกษตรกรรม 31,419 คน(ร้อยละ 8.80) และผู้ที่ทำงานอยู่นอกภาคเกษตรกรรม จำนวน 325,607 คน(ร้อยละ 91.20) โดยกลุ่มผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรมจะทำงานในสาขาการผลิตมากที่สุด 207,047 คน(ร้อยละ 63.59) (สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.แรงงาน.2551) จังหวัดสมุทรสาครมีโรงงานอุตสาหกรรม มีกว่า 4,000 แห่ง (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร.2550) เป็นจังหวัดที่มีแรงงานจากต่างถิ่นย้ายเข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรมโรงงานจึงทำให้เกิดความหนาแน่นของประชากรมาก(สำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรสาคร.แรงงาน.2551) เป็นจังหวัดที่ประสบปัญหาระบบการบริการขนส่งมวลชนที่ขาดประสิทธิภาพเช่นเดียวกับเมืองใหญ่ทั่วไป การขยายตัวของอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ทำให้เกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการอพยพและย้ายถิ่นฐานของแรงงานจากหลายๆ ภาคของประเทศไทยเพื่อเข้ามาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างมาก

การเดินทางไปทำงานของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดสมุทรสาครมีหลายรูปแบบ เช่น แรงงานจากจังหวัดใกล้เคียงส่วนใหญ่ใช้บริการ รถบัสขนาดใหญ่ หรือรถสองแถวขนาดใหญ่ และรถกระบะเล็ก รถตู้รับส่ง ประเภทเหมาจ่ายรายเดือน หรือเป็นบริการสวัสดิการของบริษัทฯ เพื่อให้บริการสำหรับพนักงาน และเดินทางรถโดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนตัว ส่วนรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นรถที่พนักงานนิยมใช้กันเป็นส่วนใหญ่ ใช้ในระยะทางที่ไม่ห่างไกลจากที่พักกับโรงงานมากนัก รถจักรยานยนต์เป็นทั้งทรัพย์สินและเป็นสิ่งที่แสดงถึงความภาคภูมิใจ และความสำเร็จในชีวิต ดังนั้นรถจักรยานยนต์ จึงเป็นทางเลือกในการเดินทางที่คล่องตัว เช่น เวลาทำงานเป็นกะ เช่น กะกลางคืน โรงงานแต่ละแห่งตั้งอยู่ห่างกันออกไป ทำให้ระบบการขนส่งมวลชนไม่สามารถรองรับแรงงานในโรงงานแต่ละแห่งได้ และแรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้น้อย

รถจักรยานยนต์จึงเป็นยานพาหนะที่อำนวยความสะดวกในการเดินทางไปทำงาน ใช้จับจ่ายสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ใช้ท่องเที่ยวระยะทางที่ไม่ไกลมาก สามารถซื้อได้ ราคาไม่แพง และประหยัดน้ำมัน เมื่อเทียบกับรถยนต์

รถจักรยานยนต์เป็นยานพาหนะในที่นิยมใช้กันมากในประเทศไทย เป็นยานพาหนะที่มีราคาประหยัด สิ้นเปลืองค่าเชื้อเพลิงน้อย รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาต่ำ รถจักรยานยนต์ช่วยอำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว และคล่องตัว อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกิดนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์แต่ละยี่ห้อต่างแข่งขัน พัฒนาการออกแบบ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกและรูปลักษณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคจึงต้องตระหนักถึงความคุ้มค่าประโยชน์การใช้งาน ความประหยัด เชื้อเพลิง และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา ความภาคภูมิใจที่ได้ครอบครอง

สมุทรสาครมียอดการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ ของปี 2548 ในช่วงเดือน(มิถุนายน-ธันวาคม) มียอดจดทะเบียนรวม 13,400 คัน ยอดจดทะเบียนของปี 2549 มียอดจดทะเบียนรวม 18,966 คัน และยอดจดทะเบียนของปี 2550 มียอดจดทะเบียนรวม 17,638 คัน ยอดจดทะเบียนของปี 2551 ในช่วงเดือน (มกราคม-สิงหาคม) มียอดจดทะเบียนรวม 12,093 คัน (สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร.2551)ศูนย์บริการของรถจักรยานยนต์ที่มีขนาดใหญ่และได้มาตรฐานจะมียี่ห้อ ยามาฮ่า, ฮอนด้า, คาวาซากิ, ชูซูกิ, ไทเกอร์, เจอาร์ดี ในจังหวัดสมุทรสาครมีศูนย์บริการและเป็นตัวแทนจำหน่ายอยู่ 4 ร้าน และที่เป็นร้านจำหน่ายอุปกรณ์และซ่อมบำรุงที่ตั้งขึ้นโดยขึ้น โดยผู้ประกอบการอิสระมีจำนวน ประมาณ 15 แห่ง (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร.2548)

จากเหตุผลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อที่ผู้ประกอบการทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
2. เป็นข้อมูลแก่ผู้ประกอบการผู้แทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ได้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำไปวางแผนธุรกิจและวางแผนด้านการตลาดได้

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์(Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Promotion) ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ใช้รถและเคยใช้ รถจักรยานยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น