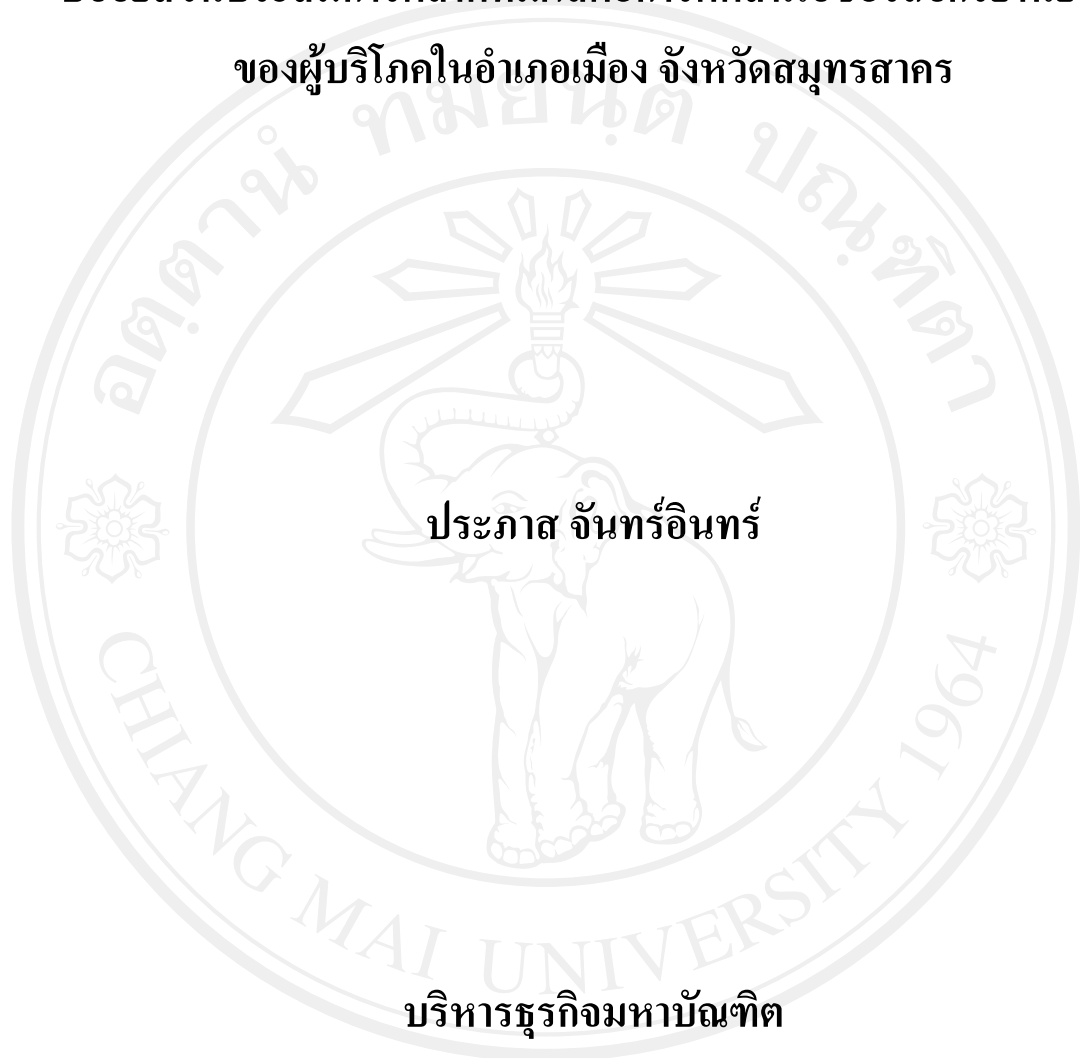


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร



ประภาส จันทรอินทร์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ประกาศ จันทรอินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

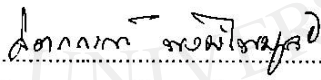
สิงหาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ประกาศ จันทร์อินทร์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จัตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์


.....กรรมการ

อาจารย์ วิสุทธร จิตอริ


.....กรรมการ
รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พุกกษิณานนท์

20 สิงหาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยความช่วยเหลือจากผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์วิสุทธร จิตอารี กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนได้ช่วยกรุณาตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่อง จึงทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษาและขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ในคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยอำนวยความสะดวกจนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และญาติพี่น้อง และขอขอบคุณ คุณอาภรณ์ จันทร์อินทร์ รวมทั้งลูกนางสาวจิรัชญา จันทร์อินทร์ ผู้ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจ ให้กำลังใจ ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การศึกษาครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณ เพื่อนๆร่วมรุ่น EX-MBA รุ่น 6 ทุกท่าน ที่ให้คอยให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือร่วมแรง ร่วมใจในงานกิจกรรมต่างๆ ของทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และงานกิจกรรมระหว่างรุ่นที่รุ่นน้องให้ผ่านไปได้อย่างดี ตลอดจนให้คำแนะนำสิ่งดี ๆ และช่วยเป็นกำลังใจให้กันและกันตลอดมา รวมทั้งท่านเจ้าของกิจการตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการเก็บแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผลให้การศึกษาฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาหวังว่าผลการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ลงทุนประกอบธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์หรือเพื่อนำไปวางแผนธุรกิจและวางแผนการตลาดได้ ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปจะทำการศึกษาในเรื่องดังกล่าว