

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาส์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วน บุคคล	74
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการ บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	100
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	101
อภิปรายผลการศึกษา	116
ข้อค้นพบ	121
ข้อเสนอแนะ	123
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	126
ประวัติผู้เขียน	133

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	14
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	16
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริโภค	17
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จากร้านฟาสต์ฟู้ด	18
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	19
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	19
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่เป็นผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	20
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	21
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	21
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนต่อครั้งในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อคน	23
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	23
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ด	24
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่นิยมไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	24
19	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกชุดเมนูที่ทางร้านฟาสต์ฟู้ดจัดให้	25
20	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกชุดเมนูที่ทางร้านฟาสต์ฟู้ดจัดให้	25
21	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกชุดเมนูที่ทางร้านฟาสต์ฟู้ดจัดให้	26
22	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการรับข่าวสารอาหารฟาสต์ฟู้ด	27
23	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด	28
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจซื้อครั้งต่อไป	29
25	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสาเหตุที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	30
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริโภค จำแนกตามเพศ	31
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลที่เลือกบริโภคอาหาร จากร้านฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามบุคคลที่เป็น ผู้ตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	33
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่บริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	34
30	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามโอกาสในการ บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	35
31	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อคนต่อครั้ง จำแนกตามเพศ	36
32	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ที่นิยมไป บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	37
33	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่องทางการรับข่าวสาร อาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	38
34	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งที่มาของ ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามเพศ	39
35	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการตัดสินใจใน การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดครั้งต่อไป จำแนกตามเพศ	40
36	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสาเหตุที่ไปใช้ บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	41
37	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามร้านอาหารฟาสต์ ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริโภค จำแนกตามอายุ	42
38	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่เลือก บริโภคอาหาร จากร้านฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	43
39	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามบุคคลที่เป็นผู้ ตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	44
40	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่บริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามโอกาสในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	46
42	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	47
43	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ที่นิยมไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	48
44	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่องทางการรับข่าวสารอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	49
45	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งที่มาของข้อมูลเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามอายุ	50
46	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการตัดสินใจในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดครั้งต่อไป จำแนกตามอายุ	51
47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสาเหตุที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	52
48	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	53
49	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลที่เลือกบริโภคอาหาร จากร้านฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	54
50	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	55
51	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	56
52	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามโอกาสในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	57
53	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ที่นิยมไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	59
55 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่องทางการรับข่าวสารอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	60
56 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งที่มาของข้อมูล เกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	61
57 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการตัดสินใจในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามระดับการศึกษา	62
58 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามสาเหตุที่ไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
59 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกบริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
60 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลที่เลือกบริโภคอาหาร จากร้านฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
61 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
62 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามวันที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
63 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามโอกาสในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
64 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
65 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสถานที่ที่นิยมไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
66 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามช่องทางการรับข่าวสารอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแหล่งที่มาของข้อมูล เกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
68 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามการตัดสินใจในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดครั้งต่อไป จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
69 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	74
70 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	75
71 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	76
72 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	77
73 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเปรียบเทียบปัจจัยส่วนประสมการตลาด	78
74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	79
75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	80
76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	81
77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	82
78 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของ วัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	84
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	85
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	86
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	87
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	88
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของ วัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	89
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	91
86	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	92
87	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	93
88	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	94
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วน ประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของ วัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ จัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
93	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการ การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	99
94	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	102
95	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อการบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ด ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	103
96	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ดใน กรุงเทพมหานคร จำแนกตามระดับการศึกษา	105
97	แสดงพฤติกรรมลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคอาหาร ฟาสต์ฟู้ด ในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	108
98	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค อาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถามในกรุงเทพมหานคร	110
99	แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา และรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	111
100	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยที่มี ผลต่อการเลือกบริโภคฟาสต์ฟู้ด ในกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจาก มากไปหาน้อย	122