



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามชุดที่.....

สถานที่เก็บข้อมูล.....

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง : พฤติกรรมการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโทหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคอาหารพลาสติกฟู้ดของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ของท่านที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูล และความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

ก. อายุของท่านคือ

 1. 13 – 15 ปี 2. 16 – 18 ปี 3. 19 – 21 ปี 4. อื่น ๆ (จบการสัมภาษณ์)

ข. ท่านเคยบริโภคอาหารพลาสติกประเภทใก้หรือเบอร์เกอร์หรือไม่

 1. เคยบริโภค 2. ไม่เคยบริโภค (จบการสัมภาษณ์)**ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. 13 – 15 ปี 2. 16 – 18 ปี 3. 19 – 21 ปี

3. ระดับการศึกษา

 1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษาตอนต้น 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4. ปวส./อนุปริญญา 5. ปริญญาตรี 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 () 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านได้รับ

- () 1. น้อยกว่า 3,000 บาท () 2. 3,001 - 5,000 บาท
 () 3. 5,001 - 7,000 บาท () 4. มากกว่า 7,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของผู้ตอบแบบสอบถาม

(โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าชื่อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และตามความเป็นจริง)

6. เหตุใดท่านจึงไปใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. คุณภาพและรสชาติอาหาร () 2. มีอาหารให้เลือกมาก
 () 3. บรรยากาศภายในร้าน () 4. การบริการรวดเร็ว
 () 5. ต้องการอยู่ในวงสังคม () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. โดยเฉลี่ยท่านเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดจากร้านฟาสต์ฟู้ดใดมากที่สุด(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เคเอฟซี () 2. แมคโดนัลด์
 () 3. พิซซาฮัท () 4. เดอะพิซซา
 () 5. เบอร์เกอร์ คิงส์ () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ทำไมท่านเลือกบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จากร้านในข้อ 7 (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ชื่อเสียงของร้าน () 2. คุณภาพและรสชาติของอาหาร
 () 3. ราคาอาหาร () 4. ทำเลที่ตั้งของร้าน
 () 5. โปรโมชันของอาหาร เช่น ส่วนลด ของแถม
 () 6. การบริการ () 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. บุคคลใดเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมากที่สุด

- () 1. ตนเอง () 2. เพื่อน
 () 3. แฟน () 4. ผู้ปกครอง
 () 5. พี่น้อง /ญาติ () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ส่วนมากท่านบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในวันใด

- () 1. วันจันทร์ – ศุกร์ () 2. วันเสาร์ – อาทิตย์
 () 3. เทศกาล/วันหยุดนักขัตฤกษ์

11. ช่วงเวลาที่ท่านไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยที่สุด คือ
- () 1. ก่อน 11.00 น. () 2. 11.00 น - 13.00 น.
 () 3. 13.01 น. - 15.00 น. () 4. 15.01 น. - 17.00 น.
 () 5. 17.01 - 19.00 น. () 6. หลัง 19.00 น.
12. ความถี่ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของท่านคือ
- () 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ () 2. 1 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์
 () 3. 4 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์ () 4. มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์
13. ท่านบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดในโอกาสใดบ่อยที่สุด
- () 1. บริโภคเป็นมื้ออาหารปกติ () 2. บริโภคในโอกาสพิเศษ
 () 3. บริโภคกับครอบครัว () 4. พบปะสังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน
 () 5. อื่นๆ(โปรดระบุ).....
14. ส่วนมากท่านบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดครั้งละกี่คน
- () 1. คนเดียว () 2. 2 คน
 () 3. 3 – 4 คน () 4. 5 คนขึ้นไป
15. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อคนต่อครั้งที่ท่านใช้ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด
- () 1. ไม่เกิน 100 บาท () 2. 101 – 200 บาท
 () 3. 201 - 300 บาท () 4. 301 – 400 บาท
 () 5. มากกว่า 400 บาท
16. ท่านชำระเงินวิธีใด
- () 1. เงินสด () 2. บัตรเครดิต
 () 3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
17. ส่วนมากท่านสั่งอาหารฟาสต์ฟู้ดโดยวิธีใด
- () 1. สั่งรับประทานที่ร้าน () 2. โทรสั่งพัสดุอาหาร
18. สถานที่ที่ท่านนิยมไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดมากที่สุด
- () 1. ห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัล, เดอะมอลล์
 () 2. ห้างค้าปลีก เช่น บิ๊กซี โลตัส คาร์ฟูร์
 () 3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ที่ตั้งในปั้มน้ำมัน อาคารสำนักงาน หรือ อาคารพาณิชย์
 () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านมักเลือกอาหารชุดเมนูที่ทางร้านฟาสต์ฟู้ดจัดให้หรือไม่
1. เลือก เพราะ 2. ไม่เลือก เพราะ
- () 1.1 ขอบรายการอาหารในชุดเมนู () 2.1 รายการอาหารในชุดเมนูไม่น่าสนใจ
- () 1.2 ราคาประหยัด () 2.2 ราคาไม่เหมาะสม
- () 1.3 พนักงานขายแนะนำ () 2.3 พนักงานขายไม่แนะนำ
- () 1.4 เห็นสื่อโฆษณา () 2.4 ไม่พบเห็นสื่อโฆษณา
- () 1.5 อื่น ๆ โปรดระบุ..... () 2.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....
20. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารอาหารฟาสต์ฟู้ดจากสื่อประเภทใดมากที่สุด(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. โทรทัศน์ () 2. วิทยุ
- () 3. อินเทอร์เน็ต () 4. นิตยสาร/ วารสาร
- () 5. หนังสือพิมพ์ () 6. พนักงานขายร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด
- () 7. บุคคลในครอบครัว/เพื่อน/คนรู้จัก () 8. ใบปลิวของทางร้าน
- () 9. ป้ายหน้าร้าน () 10. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
21. ในการหาข้อมูลดังกล่าว ท่านมักใช้วิธีใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ถามบุคคลในครอบครัว () 2. ถามเพื่อน/ คนรู้จัก
- () 3. ถามพนักงานขาย () 4. เปิดนิตยสาร/ หนังสือพิมพ์
- () 5. ค้นหาจากอินเทอร์เน็ต () 6. โทรศัพท์ถามศูนย์บริการ เช่น BUG
- () 7. ดูจากใบปลิวของทางร้าน () 8. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
22. ในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดครั้งต่อไป ท่านตัดสินใจเลือกอย่างไร
- () 1. เลือกซื้อห่อเดิม () 2. เปลี่ยนยี่ห้อใหม่
- () 3. ไม่แน่ใจ () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

23. ปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่านมากน้อยเพียงใด

ปัจจัย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของท่าน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. ชื่อเสียงของร้าน					
2. คุณภาพและรสชาติของอาหาร					
3. อาหารชุดเมนูน่าสนใจ					
4. ภาชนะที่บรรจุสะอาดปลอดภัย					
2. ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพอาหาร					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณอาหาร					
3. ราคาอาหารชุดถูกกว่าอาหารเดี่ยว					
4. ราคาอาหารประหยัดกว่าเมื่อเทียบกับร้านฟาสต์ฟู้ดประเภทเดียวกัน					
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
1. ความสะดวกด้านที่ตั้งของร้าน					
2. ความสะดวกของสถานที่จอดรถ					
3. จำนวนสาขามาก					
4. มีบริการส่งอาหารถึงที่					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ					
2. 쿠폰ส่วนลดค่าอาหาร					
3. การเพิ่มเงินเพื่อเพิ่มปริมาณอาหาร เช่น เพิ่มเงิน 5 บาท ได้เพิ่มเฟรนช์ฟรายส์					
4. ชุดของแถมที่มาพร้อมกับอาหาร เช่น ของเล่น แก้วน้ำ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวอารีรัตน์ ทัดเสรีวิบูลย์

วัน เดือน ปี เกิด

2 มกราคม 2516

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ
สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

ปี 2544 – ปัจจุบัน ผู้แทนยา
บริษัทไทยโอซูก้า จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved