

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สินค้าของลูกค้านักค้าปลีกชาวไทยชนวนการ
จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2551

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สินค้าของลูกค้านักค้าปลีกชาวไทยธนาคาร
จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2551



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สินเชื่อบุคคลของลูกค้านายการไทยธนาคาร
จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล


เทวินทร์ บุญผาคำ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

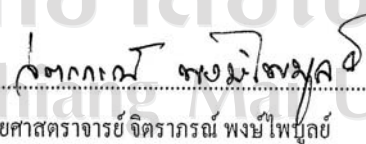
รองศาสตราจารย์ นุชสวาท พงกัญญานนท์

.....กรรมการ

อาจารย์ วิสุทธร จิตอารี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

.....กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตรากรณ์ พงษ์ไพบูลย์

All rights reserved

29 พฤษภาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ บุญสวาท พุกขิกานนท์ ประธานที่ปรึกษา และอาจารย์วิสูตร จิตอารี อาจารย์ที่ ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการ ค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม และธนาคารไทย ธนาคาร จำกัด (มหาชน) ที่ให้ใช้ข้อมูลในการศึกษา

สุดท้ายนี้ หวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้สินค้าของลูกค้าธนาคาร ไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

เทวินทร์ บุษผาคำ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved