

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550ก. กรอบนโยบายของคณะกรรมการ ททท. พ.ศ. 2550 –

2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html> (1 สิงหาคม 2551).

_____. 2550ข. สถิตินักท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/stat/download/tst718/Internat%20Tourism%202007.xls> (1 สิงหาคม 2551).

ณฤทัย กุลชทา. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เด็กดีดอทคอม. 2551. City Sickness 5 โรคฮิต บั่นทอนชีวิตคนเมือง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dek-d.com/Writer/Story/viewlongc.php?id=349292&chapter=48> (1 สิงหาคม 2551).

ชนวรรณ แสงสุวรรณ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์. 2549. พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานใน กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิทยาการจัดการ. 2545. กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว. นนทบุรี : สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศราวดี สุทธิพิทักษ์. 2547. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายใน ประเทศของนักท่องเที่ยวที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครในปี 2546. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศักดิ์สกุล สุภกฤตอนันต์. 2549. ทศนคติต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยหลังเกิดสึนามิ ใน 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.

หนุ่มสาวทัวร์. 2550. **Promotion & Cool.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.noomsaotours.com> (1 สิงหาคม 2551).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved