

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ทักษะของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ ประชากรในการศึกษาคั้งนี้ คือ คนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 15-59 ปี จำนวน 400 คน ผลการศึกษาที่ได้นำมาสรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### สรุปผลการศึกษา

##### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท/เดือน มากที่สุด

##### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว ได้แก่

##### ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว ดังนี้

- ร้อยละ 58.00 ทราบว่า การท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แบ่งตามลักษณะทางภูมิศาสตร์และถิ่นพำนัก (แหล่งที่พักอาศัย) ของนักท่องเที่ยว
- ร้อยละ 40.00 ทราบว่า บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- ร้อยละ 89.00 ทราบว่า การท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินพักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน
- ร้อยละ 67.50 ทราบว่า การเดินทางไปจัดนิทรรศการนานาชาติตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งการเดินทางไปประชุม จัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง

5. ร้อยละ 23.50 ทราบว่า การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
6. ร้อยละ 59.00 ทราบว่า การท่องเที่ยวทางธุรกิจ เป็นการเดินทางมีวัตถุประสงค์หลักคือการเดินทางไปติดต่อประสานงาน หรือเซ็นสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจ
7. ร้อยละ 40.00 ทราบว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก
8. ร้อยละ 66.75 ทราบว่า การท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่ตนเองเที่ยว จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
9. ร้อยละ 87.75 ทราบว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา เป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบเพื่อบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกาย
10. ร้อยละ 68.00 ทราบว่า การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นความตื่นเต้นในขณะทำกิจกรรมต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
11. ร้อยละ 97.50 ทราบว่า การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
12. ร้อยละ 91.75 ทราบว่า การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย
13. ร้อยละ 62.75 ทราบว่า การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา เป็นการเดินทางที่มีการเรียนรู้เกิดขึ้น โดยมีการจัดการจากประสบการณ์จริง
14. ร้อยละ 73.00 ทราบว่า การท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อนเป็นรูปแบบที่ต้องการที่จะอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่แปลกใหม่ไปจากสภาพเดิม
15. ร้อยละ 88.25 ทราบว่า การทัศนศึกษาของนักเรียน / นักศึกษา โดยคณาจารย์ เป็นผู้นำทีม จัดเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2.2 จำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว

จากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว โดยใช้คำถามถูกผิดมีผู้ตอบถูกเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจโดยเฉลี่ย 10.13 จากคะแนนเต็ม 15

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัยเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านราคาในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับบริการเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในเรื่องควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในเรื่องการจัดมหรหกรรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก

### ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติมากที่สุด รองลงมาคือ การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ ส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติในแบบการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืนมากที่สุด สำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมในแบบการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ มากที่สุด และการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษในแบบการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี รองลงมาคือ 3 – 4 ครั้งต่อปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน รองลงมาคือ เพื่อความสนใจพิเศษ ซึ่งการท่องเที่ยวจะเดินทางไปกับครอบครัว / ญาติ รองลงมาคือ เพื่อน / คู่รัก โดยตนเองจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกกรายการท่องเที่ยวรองลงมาคือ ครอบครัว / ญาติ การได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมา คือ การบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด ซึ่งจะจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด โดยเดินทางช่วงวันหยุดติดต่อกหลายวัน มีระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ใช้บริการ โรงแรม / รีสอร์ทเป็นสถานที่พักแรม และใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง

ส่วนที่ 5 ความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว และความคิดเห็นที่มีต่อ  
รูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 105 แสดงความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำแนกตาม	มีความรู้และเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุด	ขาดความรู้และความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุด
<u>เพศ</u> ชาย	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 95.50	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วยจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 70.27
หญิง	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 98.27	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วยจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 78.89
<u>อายุ</u> 15 – 25 ปี	การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย ร้อยละ 96.43	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วยจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 73.21
26 – 35 ปี	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 98.98	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วยจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 76.52
36 – 45 ปี	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 98.55	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วยจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 81.16
46 – 59 ปี	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 92.86	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วยจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 71.43

ตารางที่ 105 แสดงความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

จำแนกตาม	มีความรู้และเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุด	ขาดความรู้และความเข้าใจรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุด
<b>การศึกษา</b> ต่ำกว่าปริญญาตรี	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 95.56	บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวจากเข้า ร้อยละ 75.56
ระดับปริญญาตรี	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 97.29	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 78.64
สูงกว่าปริญญาตรี	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 100.00	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ร้อยละ 70.00
<b>รายได้</b> ไม่เกิน 10,000 บาท	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 97.30	บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราว จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวจากเข้า ร้อยละ 71.62
10,001 – 30,000 บาท	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 97.96	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 78.37
30,001 – 50,000 บาท	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 95.00	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 75.00
มากกว่า 50,000 บาท	การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 100.00	การจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ร้อยละ 80.95



**ตารางที่ 106** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญลำดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด			
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด
<b>เพศ</b> ชาย	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.69)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.59)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.30)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.18)
หญิง	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.73)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.64)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.48)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.33)
<b>อายุ</b> 15 – 25 ปี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.57)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.55)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.54)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.29)
26 – 35 ปี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.78)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.65)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.41)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.26)
36 – 45 ปี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.67)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.58)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.43)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.30)
46 – 59 ปี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.68)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.68)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.43)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.46)

**ตารางที่ 106** แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญลำดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

จำแนกตาม	ความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด			
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านการจัดจำหน่าย	ด้านส่งเสริมการตลาด
<b>การศึกษา</b> ต่ำกว่าปริญญาตรี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.84)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.71)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.42)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.20)
ระดับปริญญาตรี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.70)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.61)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.41)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.29)
สูงกว่าปริญญาตรี	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.73)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.66)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.55)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.31)
<b>รายได้</b> ไม่เกิน 10,000 บาท	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.66)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.59)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.41)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.24)
10,001 – 30,000 บาท	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.71)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.61)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.40)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.32)
30,001 – 50,000 บาท	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.82)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.73)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.57)	การจัดมหรธรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว (4.23)
มากกว่า 50,000 บาท	แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย (4.76)	ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ (4.62)	ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต (4.57)	แผ่นพับ โฆษณาของบริษัทท่องเที่ยว ทำให้อยากไปสถานที่นั้น (4.19)

ส่วนที่ 6 แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 107 แสดงร้อยละลำดับแรกของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำแนกตาม	รูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด		
	แหล่งธรรมชาติ	แหล่งวัฒนธรรม	ความสนใจพิเศษ
เพศชาย	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 50.45	การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ร้อยละ 49.55	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 45.05
หญิง	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 46.71	การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 43.60	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 40.14
อายุ 15 – 25 ปี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 48.21	การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ร้อยละ 41.07	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 53.57
26 – 35 ปี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 43.72	การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ร้อยละ 42.91	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 44.13
36 – 45 ปี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีงแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 55.07	การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 44.93	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 37.68



ตารางที่ 107 แสดงร้อยละลำดับแรกๆของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ขึ้นชอบลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

จำแนกตาม	รูปแบบการท่องเที่ยวที่ขึ้นชอบลมากที่สุด		
	แหล่งธรรมชาติ	แหล่งวัฒนธรรม	ความสนใจพิเศษ
46 – 59 ปี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 64.29	การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 35.71	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาฟื้นฟูสุขภาพของตน ร้อยละ 39.29
<b>การศึกษา</b> ต่ำกว่าปริญญาตรี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 51.11	การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 44.44	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย ร้อยละ 31.11
ระดับปริญญาตรี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน ร้อยละ 48.14	การท่องเที่ยวเพื่อความรู้และความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ร้อยละ 42.71	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย ร้อยละ 40.68
สูงกว่าปริญญาตรี	การท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติทางทะเลให้ยั่งยืน ร้อยละ 50.00	การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 50.00	การท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย ร้อยละ 53.33

ตารางที่ 107 แสดงร้อยละลำดับแรกๆของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ขึ้นชอบลำดับแรกๆของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

	รูปแบบการท่องเที่ยวที่ขึ้นชอบลมากที่สุด		
	แหล่งธรรมชาติ	แหล่งวัฒนธรรม	ความสนใจพิเศษ
รายได้ ไม่เกิน 10,000 บาท	การท่องเที่ยวเพื่อ รักษาสีงแวดล้อม และธรรมชาติให้ ยั่งยืน ร้อยละ 43.24	การท่องเที่ยวเพื่อ ความรู้และความเข้าใจ ต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี ร้อยละ 39.19	การท่องเที่ยวเพื่อ ความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 40.54
10,001 – 30,000 บาท	การท่องเที่ยวเพื่อ รักษาสีงแวดล้อม และธรรมชาติให้ ยั่งยืน ร้อยละ 49.39	การท่องเที่ยวเพื่อชม งานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านใน ท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 42.45	การท่องเที่ยวเพื่อ ความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 40.41
30,001 – 50,000 บาท	การท่องเที่ยวเพื่อ รักษาสีงแวดล้อม และธรรมชาติให้ ยั่งยืน ร้อยละ 46.67	การท่องเที่ยวเพื่อชม งานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านใน ท้องถิ่นนั้น ๆ ร้อยละ 43.33	การท่องเที่ยวเพื่อ ความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 43.33
มากกว่า 50,000 บาท	การท่องเที่ยวเพื่อ รักษาสีงแวดล้อม และธรรมชาติให้ ยั่งยืน ร้อยละ 47.62	การท่องเที่ยวเพื่อ ความรู้และความเข้าใจ ต่อประวัติศาสตร์และ โบราณคดี ร้อยละ 47.62	การท่องเที่ยวเพื่อ ความตื่นตื้นผจญภัย ร้อยละ 52.38

ตารางที่ 108 แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามเพศ สรุปได้ดังนี้

แนวโน้มพฤติกรรม	เพศ	
	ชาย	หญิง
รูปแบบการท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจมากที่สุด	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 76.58	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 76.82
ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ย	ประมาณ 1 – 2 ครั้ง ต่อปี ร้อยละ 46.85	ประมาณ 1 – 2 ครั้ง ต่อปี ร้อยละ 57.09
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 74.77	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 84.78
การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 45.95	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 48.44
ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละครั้งของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 36.04	ตนเอง ร้อยละ 37.37
ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 46.85	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 41.18
จัดการการท่องเที่ยวแบบ	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 83.78	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 72.66
วัน / ช่วงเวลาที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ	วันหยุดติดต่อกหลาย วัน ร้อยละ 43.24	วันหยุดติดต่อกหลาย วัน ร้อยละ 47.06
จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่คือ	2 – 3 วัน ร้อยละ 82.88	2 – 3 วัน ร้อยละ 80.62
สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการส่วนใหญ่คือ	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 63.96	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 62.98
พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่คือ	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 63.96	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 60.21

ตารางที่ 109 แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความ  
สนใจมากที่สุด จำแนกตามอายุ สรุปได้ดังนี้

แนวโน้มพฤติกรรม	อายุ			
	15 – 25 ปี	26 – 35 ปี	36 – 45 ปี	46 – 59 ปี
รูปแบบการท่องเที่ยวที่ให้ความ ความสนใจมากที่สุด	แหล่งธรรมชาติ ร้อย ละ 76.79	แหล่งธรรมชาติ ร้อย ละ 78.14	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 76.81	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 64.29
ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่าน เดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศโดยเฉลี่ย	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 55.36	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 53.44	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 49.28	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 71.43
วัตถุประสงค์หลักในการ เดินทางท่องเที่ยว	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 80.36	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 85.43	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 78.26	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 82.14
การท่องเที่ยวของท่าน เดินทางไปกับใคร	ครอบครัว / ญาติ ร้อย ละ 55.36	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 40.08	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 55.07	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 48.44
ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละ ครั้งของท่านใครเป็นผู้ ตัดสินใจเลือกรายการ ท่องเที่ยว	ตนเอง และ ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 42.86	ตนเอง ร้อยละ 40.08	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 44.93	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 64.29
ได้รับข้อมูลข่าวสารการ ท่องเที่ยวจากแหล่งใด	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 41.07	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 47.37	การบอกต่อจากบุคคล ใกล้ชิด ร้อยละ 39.13	โทรทัศน์ และ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 28.57
จัดการการท่องเที่ยวแบบ	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 76.79	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 73.28	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 79.71	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 85.71
วัน / ช่วงเวลาที่ท่านมัก ท่องเที่ยว คือ	วันหยุดติดต่อกหลายวัน ร้อยละ 39.29	วันหยุดติดต่อกหลายวัน ร้อยละ 48.18	วันหยุดติดต่อกหลายวัน ร้อยละ 49.28	ทุกโอกาสตามความ สะดวก ร้อยละ 40.00
จำนวนวันที่ท่านมักใช้ใน การเดินทางส่วนใหญ่ คือ	2 – 3 วัน ร้อย ละ 71.43	2 – 3 วัน ร้อย ละ 84.62	2 – 3 วัน ร้อย ละ 78.26	2 – 3 วัน ร้อย ละ 80.00
สถานที่พักแรมที่ท่านใช้ บริการส่วนใหญ่ คือ	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อย ละ 51.79	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อย ละ 63.16	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อย ละ 71.01	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อย ละ 76.00
พาหนะหลักที่ใช้ในการ เดินทางส่วนใหญ่ คือ	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 57.14	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 59.51	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 71.01	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 60.00

ตารางที่ 110 แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความ  
สนใจมากที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา สรุปได้ดังนี้

แนวโน้มพฤติกรรม	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ระดับปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
รูปแบบการท่องเที่ยวที่ให้ ความสนใจมากที่สุด	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 75.78	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 77.29	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 73.33
ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่าน เดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศโดยเฉลี่ย	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 64.44	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 54.58	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 45.00
วัตถุประสงค์หลักในการ เดินทางท่องเที่ยว	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 82.22	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 80.68	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 88.33
การท่องเที่ยวของท่าน เดินทางไปกับใคร	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 53.33	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 46.78	เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 48.33
ส่วนใหญ่การท่องเที่ยวแต่ละ ครั้งของท่านใครเป็นผู้ ตัดสินใจเลือกรายการ ท่องเที่ยว	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 40.00	ตนเอง ร้อยละ 36.27	ตนเอง ร้อยละ 41.67
ได้รับข้อมูลข่าวสารการ ท่องเที่ยวจากแหล่งใด	การบอกต่อจากบุคคล ใกล้ชิด ร้อยละ 35.56	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 44.75	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 56.67
จัดการการท่องเที่ยวแบบ	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 75.56	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 74.92	จัดการเดินทางไป ท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 80.00
วัน / ช่วงเวลาที่ท่านมัก ท่องเที่ยว คือ	วันหยุดสุดสัปดาห์ และ วันหยุดติดต่อหลายวัน ร้อยละ 33.33	วันหยุดติดต่อหลายวัน ร้อยละ 47.46	วันหยุดติดต่อหลายวัน ร้อยละ 48.33
จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการ เดินทางส่วนใหญ่ คือ	2 – 3 วัน ร้อยละ 66.67	2 – 3 วัน ร้อยละ 82.71	2 – 3 วัน ร้อยละ 85.00
สถานที่พักแรมที่ท่านใช้ บริการส่วนใหญ่ คือ	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 33.33	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 64.07	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 81.67
พาหนะหลักที่ใช้ในการ เดินทางส่วนใหญ่ คือ	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 51.11	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 60.00	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 75.00



ตารางที่ 111 แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สรุปได้ดังนี้

แนวโน้มพฤติกรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			
	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 30,000 บาท	30,001 – 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท
รูปแบบการท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจมากที่สุด	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 79.73	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 77.96	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 70.00	แหล่งธรรมชาติ ร้อยละ 71.43
ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาท่านเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉลี่ย	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 68.92	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 50.61	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 53.33	ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ร้อยละ 47.62
วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยว	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 85.14	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 82.45	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 78.33	เพื่อความสนุกสนาน ร้อยละ 76.19
การท่องเที่ยวของท่านเดินทางไปกับใคร	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 56.76	เพื่อน / คู่รัก ร้อยละ 44.08	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 66.67	ครอบครัว / ญาติ และเพื่อน / คู่รัก ร้อยละ 47.62
ส่วนใหญ่อุปการการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของท่านใครเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว	ครอบครัว / ญาติ ร้อยละ 40.54	ตนเอง ร้อยละ 34.29	ตนเอง ร้อยละ 45.00	ตนเอง ร้อยละ 42.86
ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากแหล่งใด	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35.14	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 40.41	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 56.67	อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 57.14
จัดการการท่องเที่ยวแบบ	จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 79.73	จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 71.84	จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 85	จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด ร้อยละ 80.95
วัน / ช่วงเวลาที่ท่านมักท่องเที่ยว คือ	วันหยุดติดต่อกหลายวัน ร้อยละ 41.89	วันหยุดติดต่อกหลายวัน ร้อยละ 50.20	วันหยุดติดต่อกหลายวัน ร้อยละ 38.33	ทุกโอกาสตามความสะดวก ร้อยละ 52.38
จำนวนวันที่ท่านมักใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ	2 – 3 วัน ร้อยละ 75.68	2 – 3 วัน ร้อยละ 82.86	2 – 3 วัน ร้อยละ 80.00	2 – 3 วัน ร้อยละ 85.71
สถานที่พักแรมที่ท่านใช้บริการส่วนใหญ่ คือ	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 35.14	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 64.08	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 85.00	โรงแรม / รีสอร์ท ร้อยละ 90.48
พาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ คือ	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 51.35	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 57.55	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 81.67	รถยนต์ส่วนตัว ร้อยละ 80.95

All rights reserved

## อภิปรายผล

จากการศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ สามารถอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

### องค์ประกอบทางด้าน ความเข้าใจ (Cognitive Component)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมจำนวน 390 คน คิดเป็นร้อยละ 97.50 รองลงมาได้แก่ การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย หรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยว เพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์ หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75 และการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน จำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.00

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจผิดต่อรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุดคือการจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราวจัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00

### องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component)

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ดังนี้ คิดว่าแหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย เป็นอันดับแรก ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกันกับของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวคือ บริการคุ้มครองรักษาความปลอดภัย และยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวคือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยด้านราคา ดังนี้ คิดว่าราคาต้องเหมาะสมกับบริการเป็นอันดับแรก แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา

(2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจท่องเที่ยวคือ ค่าที่พักแรม และยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวคือ ค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมกับงบประมาณที่ตั้งไว้

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายดังนี้ คิดว่าควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเป็นอันดับแรก แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลทง (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวคือ มีความสะดวกรวดเร็วในเรื่องการเดินทาง และยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวคือ มีความสะดวกในการจองห้องพักของสถานพักแรมในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดดังนี้ คิดว่าการจัดมหกรรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลทง (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการตัดสินใจท่องเที่ยวคือ การโฆษณาทางสื่อ เช่น หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ และยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวคือ การส่งเสริมการขาย เช่น แพคเกจทัวร์ราคาพิเศษ, มีส่วนลดของราคาห้องพัก

#### องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavior Component)

จากการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติจะได้รับความสนใจมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานครที่พบว่า พฤติกรรมทางด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ ส่วนใหญ่

ซึ่งชอบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ผู้ตอบแบบสอบถามจะท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ชื่นชอบ คือการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสีเขียวและธรรมชาติและให้ยั่งยืน การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมที่ชื่นชอบคือการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ และการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษที่ชื่นชอบคือการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ช่วงเวลาที่ชอบไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นทุกโอกาสตามความสะดวก จำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่มากกว่า 3 ครั้ง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเพื่อพักผ่อน การท่องเที่ยวจะไปกับครอบครัว / ญาติ ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า

ผู้ร่วมเดินทางส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ครอบครัว / ญาติ แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า การเดินทางส่วนใหญ่จะไปกับเพื่อน โดยที่ตนเองจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ผู้ที่มีส่วนร่วมตัดสินใจในการเดินทาง คือ ครอบครัว / ญาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า แหล่งข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการบอกต่อจากบุคคลใกล้ชิด/คนรู้จัก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด ซึ่งพบว่า สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า รูปแบบบริการนำเที่ยวส่วนใหญ่ไปท่องเที่ยวเอง และยังคงสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ส่วนใหญ่จัดการเดินทางไปเองทั้งหมด

ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางช่วงวันหยุดติดต่อกหลายวัน ซึ่งพบว่าไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ช่วงเวลาที่ชอบไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นทุกโอกาสตามความสะดวก และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์

ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาเดินทาง 2 – 3 วัน ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งส่วนใหญ่ 2 วัน และยังคงสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า มักใช้เวลา 2 – 3 วัน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ โรงแรม / รีสอร์ท เป็นสถานที่พักแรม และใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง ซึ่งพบว่าสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณฤทัย กุลฑา (2547) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ส่วนบุคคล สถานที่พักแรมในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นโรงแรม และยังคงสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นฤมล ก้องเกียรติศักดิ์ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่พบว่า พักที่โรงแรม / รีสอร์ท ใช้พาหนะส่วนตัวเป็นพาหนะหลักในการเดินทาง

### ข้อค้นพบ

สิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาเรื่องทัศนคติของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ มีดังนี้



### 1. องค์ประกอบทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Component)

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจต่อรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุดคือการเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมจำนวน รองลงมาได้แก่ การเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อยหรือเผ่าต่าง ๆ จัดว่าเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย และการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจผิดต่อรูปแบบการท่องเที่ยวมากที่สุดคือการจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ บุคคลที่เดินทางจากแหล่งที่พักอาศัยในจังหวัดหนึ่งไปพักอาศัยที่จังหวัดอื่นเป็นการชั่วคราวจัดว่าเป็นการท่องเที่ยวขาเข้า และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวมุ่งความสนใจกับกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีความรู้ ความเข้าใจผิดส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 30,000 บาท/เดือน มากที่สุด และจากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว โดยใช้คำถามถูกผิดมีผู้ตอบถูกเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจโดยเฉลี่ย 10.13 จากคะแนนเต็ม 15

### 2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึก (Affective Component)

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่ามีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดเหมือนกัน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัย ด้านราคา ราคาต้องเหมาะสมกับบริการ ด้านการจัดจำหน่าย ควรมีความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต และด้านส่งเสริมการตลาด การจัดมหกรรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยว

### 3. องค์ประกอบทางด้านพฤติกรรม (Behavior Component)

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งการท่องเที่ยวจะเดินทางไปกับครอบครัว / คู่รัก โดยตนเองจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกการท่องเที่ยว ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ซึ่งจะจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด โดยเดินทางช่วงวันหยุดติดต่อกันหลายวัน มีระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ใช้บริการโรงแรม / รีสอร์ทเป็นสถานที่พักแรม และใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง

## ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศในครั้งนี้ ทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อนำมาเป็นข้อเสนอแนะแก่ผู้ที่สนใจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อนำไปปรับปรุงการท่องเที่ยวภายในประเทศให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ดังนี้

### 1. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐ

รัฐควรให้ความสำคัญและจัดหามาตรการในเรื่องความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งควรเข้าไปกระตุ้นส่งเสริมและให้ความรู้การท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ โดยมีการจัดกิจกรรมระยะสั้นประมาณ 1-2 วัน เน้นกิจกรรมเกี่ยวกับครอบครัวที่สามารถทำร่วมกันได้ทั้งครอบครัว เช่นการจัดให้มีการแข่งขันเดิน – วิ่งเพื่อสุขภาพ การหัดทำอาหารหรือขนมพื้นเมืองของท้องถิ่นนั้น ๆ การจัดให้มีการจัดกิจกรรมชมอุทยานประวัติศาสตร์ พร้อมมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อเป็นการเพิ่มความรู้ให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งควรจัดให้มีสัญลักษณ์ให้เป็นที่จดจำของแต่ละสถานที่ โดยเน้นจุดเด่นของแต่ละท้องถิ่นให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และจัดให้มีมาตรการท่องเที่ยวบ่อย ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการมากขึ้น และยังสามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและราคาถูกลงด้วย

### 2. ข้อเสนอแนะต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท สายการบิน บริษัทท่องเที่ยว ฯลฯ ควรร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมมาตรการท่องเที่ยว เพื่อนำเสนอโปรแกรมท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ที่น่าสนใจให้เกิดการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการสามารถนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด มาเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวไทย

**ด้านผลิตภัณฑ์** ควรให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย สร้างความแตกต่างทางหรือความหลากหลายของสินค้าทางการท่องเที่ยว

- ผลิตภัณฑ์ เช่น มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม สะอาด ปลอดภัย
- การบริการ เช่น คุณภาพและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม รสชาติอร่อย รวดเร็ว มีมาตรฐานการบริการที่ดี และสร้างความประทับใจได้มากกว่า
- บุคลากร มีบุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้ความสามารถในการอำนวยความสะดวกอย่างรวดเร็วไม่ผิดพลาด

- ภาพลักษณ์ นักท่องเที่ยวสามารถจดจำสัญลักษณ์ ยี่ห้อ ตราสินค้า สถานที่ตั้ง เพราะฉะนั้น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (Brand Loyalty)

**ด้านราคา** เพื่อให้ราคาของสินค้าและบริการ เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ควรมีหลายระดับ มีความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดลูกค้าเป้าหมายที่ต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับประเภทของระดับการบริการ

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ต้องการกระจายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไปยัง นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่งทำหน้าที่ทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่ายและเป็นคนกลางในการนำสินค้าและบริการสู่นักท่องเที่ยว

**ด้านส่งเสริมการตลาด** เป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการและซื้อ สินค้าและบริการท่องเที่ยว โดยใช้ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย และการตลาด และใช้ส่วนประสมการ สื่อสารการตลาด เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ป้ายโฆษณา การส่งทางไปรษณีย์ เป็นเครื่องมือสื่อข้อมูลข่าวสาร ไปถึงตลาดเป้าหมาย

### ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

จากการศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงการศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศ แบบกว้าง ๆ ดังนั้นในงานศึกษารั้งต่อไปจึงควรให้มีการศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวแบบที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น การท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวแหล่งวัฒนธรรม การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ เป็นต้น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการทำตลาดและกลยุทธ์การตลาดสำหรับการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ

### ข้อจำกัดในการศึกษา

1. จากการศึกษารั้งนี้ การกระจายกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง มีช่วง อายุ 26 – 35 ปี ให้ระมัดระวังในการนำไปค้นคว้าครั้งต่อไป
2. การวัดความรู้ความเข้าใจ เป็นคำถามเชิงวิชาการ ควรถามคำถามแบบทั่ว ๆ ไป เช่น คุณคิดว่าแบบใดเป็นรูปแบบการท่องเที่ยว
3. ด้านความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ศึกษาเพียงบางประเด็น ซึ่งยังไม่ครอบคลุมประกอบของปัจจัยส่วนประสมการตลาด

4. ด้านพฤติกรรมนั้นเป็นจากการศึกษาในปัจจุบัน ดังนั้นจึงคาดการณ์ได้ในระยะ

สั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved