

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	1
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
ขอบเขตประชากร	16
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
วิธีการศึกษา	17
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	17
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	36
ส่วนที่ 5 ความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษารายได้เฉลี่ยต่อเดือน	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	145
สรุปผลการศึกษา	145
อภิปรายผล	159
ข้อค้นพบ	162
ข้อเสนอแนะ	164
บรรณานุกรม	167
ภาคผนวก	169
ประวัติผู้เขียน	176

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	21
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตอบคำถาม เพื่อวัดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	28
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว	32
10 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	33
11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา	34
12 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	35
13 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	35
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด	36
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ชื่นชอบมากที่สุด	37

ลิขสิทธิ์สงวนไว้โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการท่องเที่ยว ในแหล่งวัฒนธรรมที่ชื่นชอบมากที่สุด	38
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการท่องเที่ยว ในความสนใจพิเศษที่ชื่นชอบมากที่สุด	39
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดย เฉลี่ยที่ ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ ผ่านมา	40
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการเดินทางท่องเที่ยว	41
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ร่วม เดินทางไปด้วย	42
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจ ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	43
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับ	44
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการ ท่องเที่ยวที่จัดขึ้น	45
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัน/ช่วงเวลาที่ แบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทาง	46
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันที่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง	46
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักผ่อน	47
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะหลักที่ ใช้ในการเดินทาง	48
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	54
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษา	58
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้	62
32	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	66
33	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	67
34	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	68
35	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามเพศ	69
36	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามเพศ	70
37	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	71
38	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	73
39	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	74
40	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	75
41	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ	77
42	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	72
43	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามอายุ	79
44	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามอายุ	80
45	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
46	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบ แบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ	84
47	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดจำแนกตามอายุ	85
48	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการศึกษา	86
49	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามการศึกษา	87
50	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามการศึกษา	88
51	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามการศึกษา	89
52	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามการศึกษา	90
53	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามการศึกษา	91
54	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามการศึกษา	92
55	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุดจำแนกตามการศึกษา	93
56	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94
57	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านราคาอันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
58	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายอันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
59	แสดงค่าเฉลี่ย และการแปลค่าตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอันเกี่ยวข้องกับรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
60	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามรายได้	98
61	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามรายได้	99
62	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามรายได้	100
63	แสดงจำนวนและร้อยละของการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษแบบใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบมากที่สุด จำแนกตามรายได้	101
64	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามเพศ	102
65	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	103
66	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย จำแนกตามเพศ	105
67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	106
68	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับ จำแนกตามเพศ	107
69	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	108
70	แสดงจำนวนและร้อยละของวัน/ช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทางจำแนกตามเพศ	109
71	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามเพศ	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
72	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามเพศ	111
73	แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามเพศ	112
74	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามอายุ	113
75	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	114
76	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย จำแนกตามอายุ	115
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ	116
78	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามอายุ	117
79	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	118
80	แสดงจำนวนและร้อยละของวัน/ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทางจำแนกตามอายุ	120
81	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามอายุ	121
82	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักรแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ	122
83	แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามอายุ	123
84	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามการศึกษา	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
85	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	125
86	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย จำแนกตามการศึกษา	126
87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง จำแนกตามการศึกษา	127
88	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามการศึกษา	128
89	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดขึ้น จำแนกตามการศึกษา	129
90	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดขึ้น จำแนกตามการศึกษา	130
91	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามการศึกษา	131
92	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ จำแนกตามการศึกษา	132
93	แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามการศึกษา	133
94	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จำแนกตามรายได้	134
95	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	135
96	แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ร่วมเดินทางไปกับผู้ตอบแบบสอบถามด้วย จำแนกตามรายได้	136
97	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง จำแนกตามรายได้	137
98	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ จำแนกตามรายได้	138

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
99	แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้	139
100	แสดงจำนวนและร้อยละของวัน / ช่วงเวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทาง จำแนกตามรายได้รายได้	140
101	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามรายได้	141
102	แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่พักแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการ จำแนกตามรายได้	142
103	แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้ในการเดินทาง จำแนกตามรายได้	143
104	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็น และไม่แสดงความคิดเห็น	144
105	แสดงความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	148
106	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญลำดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	150
107	แสดงร้อยละลำดับแรกของรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชื่นชอบลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	152
108	แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามเพศ	155
109	แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามอายุ	156
110	แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามการศึกษา	157
111	แสดงร้อยละลำดับแรกของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	158