

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว

ผู้เขียน นางสาวรัชมาศ มิ่งขวัญ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกันนท์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทักษะคิดของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยว ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26–35 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 30,000 บาท/เดือน

ทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องมากที่สุดในเรื่องการเยี่ยมชมงานประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นนั้น ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวชมชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อยหรือเผ่าต่าง ๆ จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีพื้นรู้หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อยเป็นลำดับที่สอง และการท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อน ความสนใจพิเศษ หรือเกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นลำดับที่สาม ส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องมากที่สุดคือการจัดประชุมที่มีการท่องเที่ยวด้วย จัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ ที่ถูกต้องเป็นการท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวข้องกับการทำงาน

ทัศนคติด้านความด้านความรู้สึก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวต้องมีความปลอดภัยเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านราคาในเรื่องราคาต้องเหมาะสมกับบริการเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายในเรื่องควรมีความ

สะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดในเรื่องการจัดมหรหกรรมเที่ยวทั่วไทยทำให้เกิดการกระตุ้นอยากไปท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก

แนวโน้มพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติมากที่สุดในแบบการท่องเที่ยวเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ยั่งยืน รองลงมาคือ การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษในแบบการท่องเที่ยวเพื่อความตื่นเต้นผจญภัยมากที่สุด สำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมในแบบการท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้านในท้องถิ่นนั้น ๆ ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ 1 – 2 ครั้งต่อปี มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งจะเดินทางไปกับครอบครัว / ญาติ โดยตนเองจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกรายการท่องเที่ยว สำหรับการได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามจัดการเดินทางไปท่องเที่ยวเองทั้งหมด โดยเดินทางช่วงวันหยุดติดต่อกหลายวัน มีระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ใช้บริการ โรงแรม / รีสอร์ทเป็นสถานที่พักแรม และใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Attitudes of Working People in Bangkok Metropolitan Towards Styles of Travelling

Author Ms. Tachamart Mingkwan

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Chittraporn Pongpaibul Chairperson

Associate Professor Boonsawart Prugsiganont Member

ABSTRACT

This independent study aimed to study the attitude of working people in Bangkok Metropolitan area towards style of travelling. The sample of this study were collected by questionnaires from 400 respondents. Statistical approach used in this study included frequency, percentage and mean.

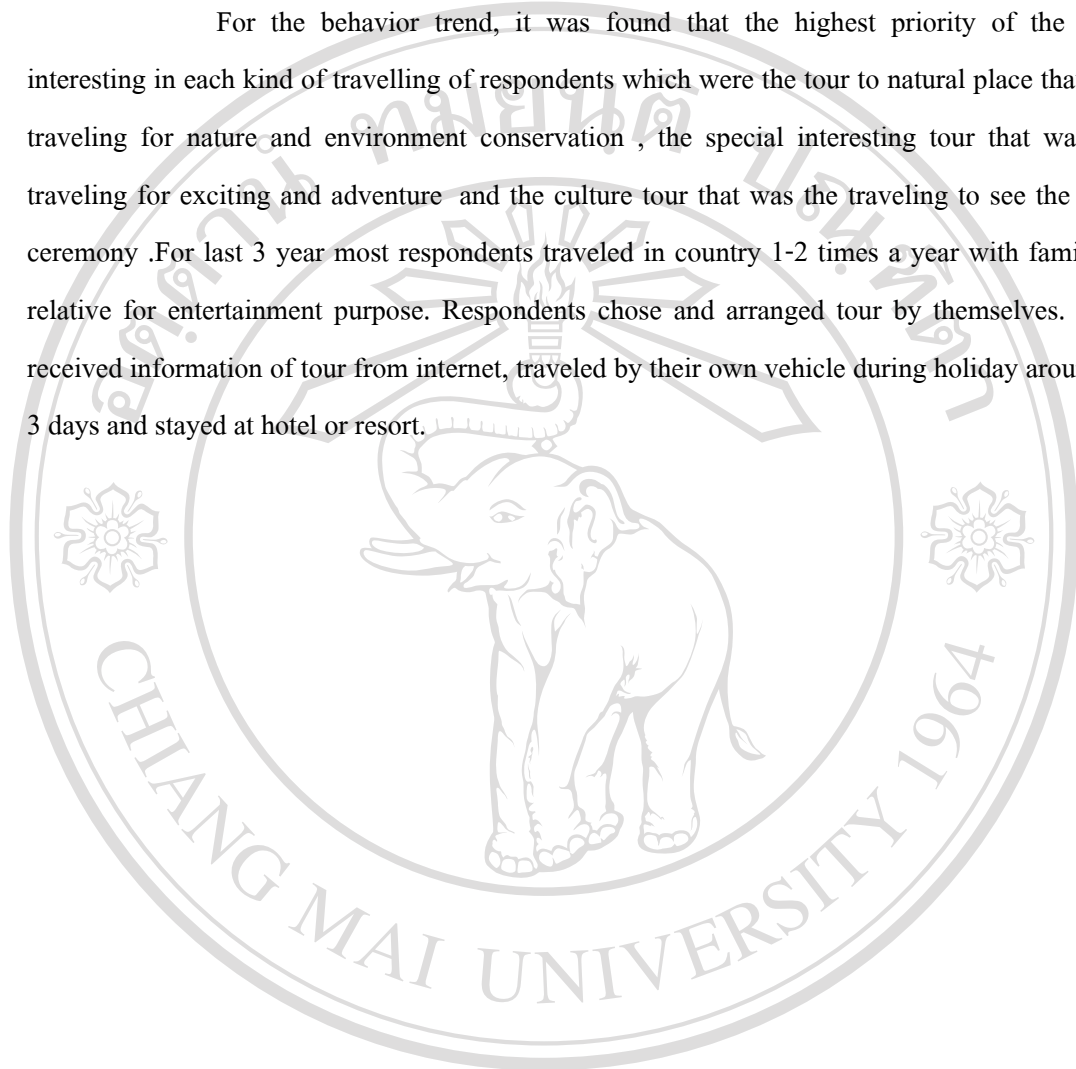
From the study, it was found that the majority of respondents were female , in age range 26-35 years old ,single with bachelor degree. They worked as employees in private company with average income 10,001-30,000 baht.

Attitude in term of knowledge and cognition element , most of respondent had proper knowledge and cognition that the travel to see custom and culture of each region is the art and culture tour , the travel to see living of the minority is the ethnic tour and the objective of tour is entertainment relaxation and special interesting respectively. The respondents had most wrong cognition that the seminar which included tour program was the travel for special interesting. Actually it was the tour for business purpose that has main purpose on working.

Attitude in term of affective element, respondents mostly agreed in each factor as follows; product factor that was the tour place must be safe for, price factor that was price and service must be reasonable each other for, place factor that was during tour program should had

comfortable in communication by telephone and internet for and promotion factor that was Thai international travel fair was influence to travel requirement of tourists.

For the behavior trend, it was found that the highest priority of the most interesting in each kind of travelling of respondents which were the tour to natural place that was traveling for nature and environment conservation , the special interesting tour that was the traveling for exciting and adventure and the culture tour that was the traveling to see the local ceremony .For last 3 year most respondents traveled in country 1-2 times a year with family or relative for entertainment purpose. Respondents chose and arranged tour by themselves. They received information of tour from internet, traveled by their own vehicle during holiday around 2-3 days and stayed at hotel or resort.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved