

บรรณานุกรม

- คนิตา ภาณุจรัส. 2545. **Junk Food หรือ อาหารขยะ.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.pharm.su.ac.th.
- นางเยาว์ เข้มเวช. 2536. **พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผ่องทิพย์ เกกะสุด. 2546. **เด็ก-วัยรุ่นคือลูกค้าคนสำคัญ.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.greenworld.or.th/1_gwm_12_4.htm
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. **วิจัยการตลาด.** กรุงเทพฯ. ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- วรรณภา ศิริพงษ์. 2547. **การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ.เพชรจรัสแสงแห่งโลก ธุรกิจ
- สถาบันวิจัยโภชนาการ. 2548. **Fastfoodมีประโยชน์หรือผลเสียมากกว่ากัน?.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.srbr.in.th>.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเพชรบุรี. 2548. **จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามหมวดอายุ เพศเป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ.2547.** สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- สุนิสา พิลาสกุล. 2539. **ฟาสต์ฟู้ด: การบริโภคแบบใหม่ในสังคมไทย.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยมหิดล.
- สุวิมล แม้จริง. 2546. **ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix หรือ 4Ps).** กรุงเทพฯ. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- อวยพร เต็มชูตระกูล. 2546. **นิตยสารโลกสีเขียว.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.greenworld.or.th>.
- อัมพวัลย์ วิทวธีรานนท์. 2541. **วิถีชีวิตของคนไทยรุ่นใหม่.** ภาคนิพนธ์ พัฒนบริหารศาสตรมหา บัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.