

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร จะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์และการแปลความหมายออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตั้งแต่ ตารางที่ 2 ถึงตารางที่ 8 โดยเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 ระดับการศึกษา
- 1.4 อาชีพ
- 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- 1.6 สถานภาพสมรส

ส่วนที่ 2 ทัศนคติที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ตารางที่ 8 ถึงตารางที่ 30 โดยเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ

- 2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ ตั้งแต่ตารางที่ 9 ถึงตารางที่ 15
- 2.2 ด้านความคิดเห็น นำเสนอในตารางที่ 16
- 2.3 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมตั้งแต่ตารางที่ 17 ถึงตารางที่ 32

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ตารางที่ 33 ถึงตารางที่ 34

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรม มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่ตารางที่ 35 ถึงตารางที่ 46

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประสบการณ์การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
เคย	200	50.00
ไม่เคย	200	50.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เท่ากัน มีจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่าง

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	119	29.75
หญิง	281	70.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.25 และเป็นเพศชาย จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	16	4.00
21 – 30 ปี	190	47.50
31 – 40 ปี	153	38.25
41 – 50 ปี	35	8.75
51 – 60 ปี	3	0.75
61 ปีขึ้นไป	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มากที่สุดจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อายุ 51 – 60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 และ อายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนคน	ร้อยละ
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	19	4.75
มัธยมปลาย/ปวช.	40	10.00
อนุปริญญา/ปวส.	40	10.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	231	57.75
สูงกว่าปริญญาตรี	70	17.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.75 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ระดับมัธยมปลาย/ปวช. มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ระดับอนุปริญญา/ปวส. มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษามัธยมต้นหรือต่ำกว่า มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนคน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	28	7.00
รับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ	21	5.25
พนักงานบริษัทเอกชน	330	82.50
เจ้าของกิจการ	12	3.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	2	0.50
อื่น ๆ ได้แก่ ลูกจ้างของรัฐ ทำงานอิสระ ว่างาน	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีจำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 82.50 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 อาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 อาชีพเจ้าของกิจการ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ ลูกจ้างของรัฐ ทำงานอิสระ ว่างาน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	77	19.25
10,001 – 15,000 บาท	80	20.00
15,001 – 20,000 บาท	85	21.25
20,001 – 25,000 บาท	50	12.50
25,001 – 30,000 บาท	57	14.25
30,001 บาทขึ้นไป	21	5.25
ไม่มีรายได้	30	7.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ผู้ที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 ผู้ที่มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ผู้ที่มีรายได้อื่น ๆ เช่น ไม่มีรายได้ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวนคน	ร้อยละ
โสด	293	73.25
สมรส	102	25.50
อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ได้จดทะเบียนสมรส หย่าร้าง	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.25 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพอื่น ๆ ได้แก่ ไม่ได้จดทะเบียนสมรส หย่าร้าง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

ส่วนที่ 2 ทศนคติที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

2.1 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์

ประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์	คำตอบ			
	ตอบว่า “รู้จัก”		ตอบว่า “ไม่รู้จัก”	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิต	275	68.75	125	31.75
บัตรเดบิต	243	60.75	157	39.25
บัตรสมาร์ตการ์ด	177	44.25	223	55.75
บัญชีเงินฝาก	151	37.75	249	62.25
เช็คเงินสด	103	25.75	297	74.25
บริการ m-PAY	95	23.75	305	76.25
บัตร True Privilege	46	11.50	354	88.50
อื่นๆ ได้แก่ PAY-PAL BTS CARD	19	4.75	381	95.25

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าตนเองรู้จักเงินอิเล็กทรอนิกส์เรียงลำดับได้ดังนี้ คือ บัตรเครดิต มีจำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 บัตรเดบิต มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.75 บัตรสมาร์ตการ์ด มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 บัญชีเงินฝาก มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.75 เช็คเงินสด มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 บริการ m-PAY มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 บัตร True Privilege มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และอื่นๆ ได้แก่ PAY-PAL BTS CARD มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับประเภทเงินอิเล็กทรอนิกส์

ประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์	ความเข้าใจ			
	เข้าใจถูกต้อง		ขาดความเข้าใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บัตรเครดิต	125	31.25	275	68.75
บัตรเดบิต	243	60.75	157	39.25
บัตรสมาร์ตการ์ด	177	44.25	223	55.75
บัญชีเงินฝาก	249	62.25	151	37.75
เช็คเงินสด	297	74.25	103	25.75
บริการ m-PAY	95	23.75	305	76.25
บัตร True Privilege	46	11.50	354	88.50
อื่นๆ ได้แก่ PAY-PAL BTS CARD	19	4.75	381	95.25

หมายเหตุ: คูเฉลี่ยคำตอบที่ถูกต้องในภาคผนวก ข.

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เกี่ยวกับประเภทเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับประเภทเงินอิเล็กทรอนิกส์เรียงลำดับได้ ดังนี้ คือ เช็คเงินสด มีจำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.25 บัญชีเงินฝาก มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 บัตรเดบิต มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.75 บัตรสมาร์ตการ์ด มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 บัตรเครดิต มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 บริการ m-PAY มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.75 บัตร True Privilege มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และอื่น ๆ ได้แก่ PAY-PAL BTS CARD มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
7-11 Value Card	257	64.25
BTS Card	249	62.25
m - PAY	105	26.25
MBK Smart Purse	67	16.75
True Privilege	60	15.00
อื่นๆ ได้แก่ บัตร Be first	28	7.00
บัตรโชคดีสมาร์ทเพิร์ท	27	6.75
PaySbay	9	2.25
บัตรเติมเงิน	8	2.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักเงินอิเล็กทรอนิกส์เรียงลำดับได้ดังนี้ คือ 7-11 Value Card มีจำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25 BTS Card มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 m – PAY มีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 MBK Smart Purse มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 True Privilege มีจำนวนคน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 อื่นๆ ได้แก่ บัตร Be first มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 บัตรโชคดีสมาร์ทเพิร์ท มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และ PaySbay มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 และบัตรเติมเงิน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

แหล่งที่รู้จัก	จำนวนคน	ร้อยละ
โทรทัศน์	270	67.50
อินเทอร์เน็ต	168	42.00
มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	159	39.75
หนังสือพิมพ์	157	39.25
นิตยสาร	121	30.25
คนอื่นแนะนำ	120	30.00
วิทยุ	68	17.00
งานแสดงสินค้า	58	14.50
โทรศัพท์	56	14.00
อื่น ๆ ได้แก่ ผู้ให้บริการต่างๆ ที่ธนาคาร	20	5.00

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์จากแหล่งที่รู้จักเรียงลำดับดังนี้ โทรทัศน์ มีจำนวน 270 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 อินเทอร์เน็ต มีจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 รู้จักจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 นิตยสาร มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 คนอื่นแนะนำ มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 วิทยุ มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 งานแสดงสินค้า มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 โทรศัพท์ มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 และจากแหล่งอื่น ๆ ได้แก่ ผู้ให้บริการต่างๆ ที่ธนาคารมีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	คำตอบ		รวม
	ตอบว่า “ถูก”	ตอบว่า “ผิด”	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี	196 (49.00%)	204 (51.00%)	400 (100%)
2. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย	244 (61.00%)	156 (39.00%)	400 (100%)
3. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น	103 (25.75%)	297 (74.25%)	400 (100%)
4. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น	21 (5.25%)	379 (94.75%)	400 (100%)
5. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย	83 (20.75%)	317 (79.25%)	400 (100%)
6. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ	363 (90.75%)	37 (9.25%)	400 (100%)
7. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้	335 (83.75%)	65 (16.25%)	400 (100%)
8. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น	157 (39.25%)	243 (60.75%)	400 (100%)
9. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น	79 (19.75%)	321 (80.25%)	400 (100%)
10. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินภายหลัง	171 (42.75%)	229 (57.25%)	400 (100%)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบถูกในเรื่องความรู้ความเข้าใจที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ คิดเป็นร้อยละ 90.75 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ คิดเป็นร้อยละ 83.75 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 61.00 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี มีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อน

ชำระเงินที่หลัง คิดเป็นร้อยละ 42.75 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้นั้น คิดเป็นร้อยละ 39.25 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 25.75 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนเลย คิดเป็นร้อยละ 20.75 เลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 19.75 และเลือกตอบถูกในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบผิดในเรื่องความรู้ความเข้าใจที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 94.75 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 80.25 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนเลย คิดเป็นร้อยละ 79.25 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 74.25 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้นั้น คิดเป็นร้อยละ 60.75 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินที่หลัง คิดเป็นร้อยละ 57.25 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี คิดเป็นร้อยละ 51.00 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 39.00 เลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ คิดเป็นร้อยละ 16.25 และเลือกตอบผิดในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ คิดเป็นร้อยละ 9.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปของบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ความรู้ทั่วไปของบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	ความรู้ความเข้าใจ	
	เข้าใจถูกต้อง	ขาดความเข้าใจ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี	196 (49.00%)	204 (51.00%)
2. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย	244 (61.00%)	156 (39.00%)
3. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น	297 (74.25%)	103 (25.75%)
4. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น	379 (94.75%)	21 (5.25%)
5. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย	317 (79.25%)	83 (20.75%)
6. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ	363 (90.75%)	37 (9.25%)
7. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้	335 (83.75%)	65 (16.25%)
8. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น	243 (60.75%)	157 (39.25%)
9. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น	321 (80.25%)	79 (19.75%)
10. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินภายหลัง	229 (57.25%)	171 (42.75%)

หมายเหตุ : คูณเลขคำตอบที่ถูกต้องในภาคผนวก ก.

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 94.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ให้บริการ มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 90.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 83.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 80.25 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 79.25 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 74.25 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 61.00 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 60.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินทีหลัง มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 57.25 และความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี มีผู้เข้าใจถูกต้องร้อยละ 49.00

ผู้ตอบแบบสอบถามขาดความเข้าใจในเรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 51.00 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินทีหลัง มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 42.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 39.25 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 39.00 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 25.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 20.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 19.75 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 16.25 ความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ให้บริการ มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 9.25 และความรู้เรื่องบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น มีผู้ขาดความเข้าใจร้อยละ 5.25

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องจากการวัดความรู้ความเข้าใจของบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน	ร้อยละ
0 ข้อ	0	0
1 ข้อ	0	0
2 ข้อ	0	0
3 ข้อ	5	1.25
4 ข้อ	13	3.25
5 ข้อ	34	8.50
6 ข้อ	55	13.75
7 ข้อ	98	24.50
8 ข้อ	106	26.50
9 ข้อ	67	16.75
10 ข้อ	22	5.50
รวม	400	100.00
ค่าเฉลี่ย	7.31 (จากคะแนนเต็ม 10)	

จากตารางที่ 15 พบว่าจำนวนข้อที่ตอบถูกต้อง จากการวัดความรู้ความเข้าใจของบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สามารถตอบถูก 8 ข้อ มีจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ตอบถูก 7 ข้อ มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ตอบถูก 9 ข้อ มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ตอบถูก 6 ข้อ มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตอบถูก 5 ข้อ มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตอบถูก 10 ข้อ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตอบถูก 4 ข้อ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตอบถูก 3 ข้อ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และไม่มีคนตอบถูก 0-2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย 7.31 จากคะแนนเต็ม 10

2.2 ด้านความคิด

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่	29 (7.25)	171 (42.75)	73 (18.25)	114 (28.50)	13 (3.25)	400 (100.00)	3.22 (ไม่แน่ใจ)
2. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกเป็นคนทันสมัย	26 (6.50)	175 (43.75)	78 (19.50)	99 (24.75)	22 (5.50)	400 (100.00)	3.21 (ไม่แน่ใจ)
3. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกมีความปลอดภัยในการใช้จ่าย	22 (6.00)	110 (22.25)	155 (38.75)	89 (27.50)	24 (5.50)	400 (100.00)	3.04 (ไม่แน่ใจ)
4. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีความยุ่งยากในการทำงาน	8 (2.00)	72 (18.00)	124 (31.00)	179 (44.75)	17 (4.25)	400 (100.00)	2.69 (ไม่แน่ใจ)
5. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะใช้กับเงินจำนวนน้อยๆ เท่านั้น	12 (3.00)	62 (15.50)	120 (30.00)	183 (45.75)	23 (5.75)	400 (100.00)	2.64 (ไม่แน่ใจ)
6. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้เสียเวลาน้อยลงกว่าการใช้เงินสด	36 (9.00)	176 (44.00)	108 (27.00)	69 (17.25)	11 (2.75)	400 (100.00)	3.39 (ไม่แน่ใจ)
7. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะมาใช้ทดแทนการใช้เงินสด	23 (5.75)	185 (46.25)	101 (25.25)	75 (18.75)	16 (4.00)	400 (100.00)	3.31 (ไม่แน่ใจ)
8. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต	17 (4.25)	123 (30.75)	156 (39.00)	93 (23.25)	11 (2.75)	400 (100.00)	3.11 (ไม่แน่ใจ)
9. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านตรวจสอบการใช้ได้ตลอดเวลา	18 (4.50)	175 (43.75)	164 (41.00)	38 (9.50)	5 (1.25)	400 (100.00)	3.41 (ไม่แน่ใจ)
10. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว	22 (5.50)	133 (33.25)	161 (40.25)	73 (18.25)	11 (2.75)	400 (100.00)	3.21 (ไม่แน่ใจ)
11. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านปลอดภัยจากการถูกปลอมแปลงเอกสาร	9 (2.25)	86 (21.50)	195 (48.75)	87 (21.75)	23 (5.75)	400 (100.00)	2.93 (ไม่แน่ใจ)

ตารางที่ 16 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
12. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านคุ้มค่าใช้จ่ายมากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บัตรเครดิต	10 (2.50)	81 (20.25)	216 (54.00)	81 (20.25)	12 (3.00)	400 (100.00)	2.99 (ไม่แน่ใจ)
13. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเข้าคิวในการชำระค่าบริการสินค้า	26 (6.50)	141 (35.25)	120 (30.00)	95 (23.75)	18 (4.50)	400 (100.00)	3.16 (ไม่แน่ใจ)

หมายเหตุ: คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 16 พบว่า ความคิดเห็นโดยรวมด้านองค์ประกอบด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.50-3.49) เมื่อพิจารณาจากร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจะพบว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.22) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกเป็นคนทันสมัย มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.21) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกมีความปลอดภัยในการใช้จ่าย มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.04) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีความยุ่งยากในการใช้งาน มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.69) ก่อนไปทางไม่เห็นด้วย มีจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะใช้กับเงินจำนวนน้อย ๆ เท่านั้น มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.64) ก่อนไปทางไม่เห็นด้วย มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้เสียเวลาน้อยลงกว่าการใช้จ่ายเงินสด มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.39) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะมาใช้ทดแทนการใช้จ่ายเงินสด มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.31) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้สะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.11) ก่อนไปทางเห็นด้วย

มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ตรวจสอบการใช้ได้ตลอดเวลา มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.41) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.21) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ปลอดภัยจากการถูกปลอมแปลงเอกสาร มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ ก่อนไปทางไม่เห็นด้วย (2.93) มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้คุ้มค่าการใช้มากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บัตรเครดิต มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.99) ก่อนไปทางไม่เห็นด้วย มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ไม่ต้องเข้าคิวในการชำระค่าบริการสินค้า มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.16) ก่อนไปทางเห็นด้วย มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25

2.3 ด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรมและพฤติกรรม

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบสอบถามตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	161	80.50
เพื่อน/ญาติพี่น้อง	17	8.50
สามี/ภรรยา	5	2.50
พนักงานธนาคาร/พนักงานขาย	10	5.00
อื่นๆ ได้แก่ ธนาคารเปิดบริการให้เมื่อสมัครใช้บริการ ATM	7	3.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ตนเอง มีจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 80.50 เพื่อน/ญาติพี่น้อง มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 พนักงานธนาคาร/พนักงานขาย มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 อื่น ๆ ได้แก่ ธนาคารเปิดบริการให้เมื่อสมัครใช้บริการ ATM มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และสามี/ภรรยา มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบสอบถามตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

สาเหตุที่เลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ต้องพกพาเงินสดติดตัว	136	68.00
ต้องการความสะดวกรวดเร็ว	113	56.50
สามารถใช้ซื้อสินค้า/บริการได้	109	54.50
บริการมีความทันสมัย	50	25.00
ต้องการของกำนัลในการใช้	47	23.50
ใช้แทนบัตรเครดิต	40	20.00
สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	38	19.00
อื่นๆ ได้แก่ พนักงานธนาคาร เจ้าของบริการแนะนำและเพื่อน / ญาติแนะนำ	7	3.50

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ คือ ไม่ต้องพกพาเงินสดติดตัว มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 ต้องการความสะดวกรวดเร็ว มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 สามารถใช้ซื้อสินค้า/บริการได้ มีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 บริการมีความทันสมัย มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ต้องการของกำนัลในการใช้ มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ใช้แทนบัตรเครดิต มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 และอื่นๆ ได้แก่ พนักงานธนาคารและเจ้าของบริการเพื่อน/ญาติแนะนำ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ความถี่ในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนคน	ร้อยละ
1 – 3 ครั้ง / เดือน	99	49.50
4 – 6 ครั้ง / เดือน	31	15.50
7 – 9 ครั้ง / เดือน	13	6.50
10 – 12 ครั้ง / เดือน	11	5.50
13 – 15 ครั้ง / เดือน	21	10.50
มากกว่า 15 ครั้ง	8	4.00
นาน ๆ ครั้ง/ไม่บ่อย	7	3.50
แล้วแต่โอกาส	4	2.00
ไม่ได้ใช้แล้ว	6	3.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เรียงลำดับได้ดังนี้ คือ 1 – 3 ครั้ง / เดือน มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 ใช้เดือนละ 4 – 6 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 ใช้เดือนละ 13 – 15 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ใช้เดือนละ 7 – 9 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 ใช้เดือนละ 10 – 12 ครั้ง /เดือน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ใช้มากกว่า 15 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ใช้นาน ๆ ครั้ง/ไม่บ่อย มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ไม่ได้ใช้แล้ว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และแล้วแต่โอกาส จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ระยะเวลาการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ปี	67	33.50
ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 3 ปี	76	38.00
มากกว่า 3 ปี ขึ้นไป	52	26.00
อื่น ๆ ได้แก่ เลิกใช้ไปแล้ว, ไม่ได้ระบุ	5	2.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 3 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 ระยะเวลามากกว่า 3 ปีขึ้นไป มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และอื่น ๆ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการ
เงินอิเล็กทรอนิกส์ในการซื้อหรือบริการ

ใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในการซื้อสินค้า หรือบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ชำระค่าใช้บริการ BTS	100	50.00
ชำระค่าสินค้าในร้านสะดวกซื้อ	97	48.50
ชำระค่าโทรศัพท์	63	31.50
ชำระค่าตัวชมภาพยนตร์	48	24.00
ชำระค่าน้ำ,ค่าไฟฟ้า	33	16.50
ชำระค่าอินเทอร์เน็ต	21	10.50
อื่นๆ ได้แก่ เกมออนไลน์ จ่ายค่าเคเบิลทีวี ค่าน้ำมัน	17	8.50
ชำระค่าน้ำอัดลมจากตู้กดอัตโนมัติ	10	5.00
ชำระค่าใช้บริการห้องน้ำในห้างสรรพสินค้า	6	3.00
ชำระค่าทำบุญในวัด	2	1.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในการซื้อ
สินค้าและบริการในการชำระค่าใช้บริการ BTS มากที่สุด มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00
ชำระค่าสินค้าในร้านสะดวกซื้อ มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 ชำระค่าโทรศัพท์ มีจำนวน
63 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 ชำระค่าตัวชมภาพยนตร์ มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ชำระ
ค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ชำระค่าอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 21 คน คิดเป็น
ร้อยละ 10.50 อื่น ๆ ได้แก่ เกมออนไลน์ จ่ายค่าเคเบิลทีวี ค่าน้ำมัน มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ
8.50 ชำระค่าน้ำอัดลมจากตู้กดอัตโนมัติ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ชำระค่าใช้บริการ
ห้องน้ำในห้างสรรพสินค้า มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และชำระค่าทำบุญในวัด มีจำนวน 2
คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนเงินที่ใช้ในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนคน	ร้อยละ
500 บาท / เดือน	54	27.00
501 – 1,000 บาท / เดือน	54	27.00
1,001 – 1,500 บาท / เดือน	30	15.00
1,501 – 2,000 บาท / เดือน	19	9.50
2,001 – 2,500 บาท / เดือน	13	6.50
2,501 – 3,000 บาท / เดือน	9	4.50
3,001 – 3,500 บาท / เดือน	12	6.00
มากกว่า 3,500 บาท/เดือน	4	2.00
ไม่จำกัด	1	0.50
ไม่แน่นอน	1	0.50
ไม่ได้ใช้ทุกเดือน	1	0.50
ไม่ได้ใช้แล้ว	1	0.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า จำนวนเงินที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เรียงลำดับได้ดังนี้ คือ จำนวนเงิน 501 – 1,000 บาท / เดือน มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 ไม่เกิน 500 บาท / เดือน มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 จำนวนเงิน 1,001 – 1,500 บาท / เดือน มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 จำนวนเงิน 1,501 – 2,000 บาท / เดือน มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 จำนวนเงิน 2,001 – 2,500 บาท / เดือน มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 จำนวนเงิน 3,001 – 3,500 บาท / เดือน มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 จำนวนเงิน 2,501 – 3,000 บาท / เดือน มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 มากกว่า 3,500 บาท/เดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และไม่จำกัด ไม่แน่นอน ไม่ได้ใช้ทุกเดือน ไม่ได้ใช้แล้ว มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

สถานที่ที่เคยใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
บริการรถไฟฟ้า BTS	98	49.00
ห้างสรรพสินค้า	97	48.50
ร้านสะดวกซื้อ	91	45.50
โทรศัพท์มือถือ	49	24.50
ร้านอาหาร / สถานบันเทิง	35	17.50
อินเทอร์เน็ต	19	9.50
อื่นๆ ได้แก่ ป้ายน้ำมัน ทางด่วน	9	4.50

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า สถานที่ที่เคยใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับได้ดังนี้ คือ บริการรถไฟฟ้า BTS มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 ห้างสรรพสินค้า มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 ร้านสะดวกซื้อ มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 โทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ร้านอาหาร/สถานบันเทิง มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อินเทอร์เน็ต มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และอื่น ๆ ได้แก่ ป้ายน้ำมัน ทางด่วน มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคาดหวังในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์กับบริการ

ความคาดหวังในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์กับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า	92	46.00
แลกซื้อสินค้าและบริการ	91	45.50
ชำระค่ารถประจำทาง	75	37.50
ซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต	73	36.50
ชำระค่าบริการทางโทรศัพท์	69	34.50
ชำระค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า	57	28.50
อื่นๆ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต สถานบันเทิง โรงภาพยนตร์	3	1.50

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์กับบริการในเรื่องซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้ามากที่สุด มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 แลกซื้อสินค้าและบริการ มีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 ชำระค่ารถประจำทาง มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 ชำระค่าบริการทางโทรศัพท์ มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ชำระค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 และอื่น ๆ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต สถานบันเทิง โรงภาพยนตร์ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านปัญหาที่พบในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ปัญหาที่พบในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่พบปัญหา	160	80.00
พบปัญหา	40	20.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่พบปัญหาในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และผู้ตอบแบบสอบถามที่พบปัญหาในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความคิดที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ความคิดที่จะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนคน	ร้อยละ
แนะนำ	158	79.00
ไม่แนะนำ	42	21.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าในอนาคตจะแนะนำบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้อื่นใช้ มีจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00 และไม่แนะนำบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้อื่นใช้ มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามด้านแนวโน้มในอนาคตที่จะใช้บริการของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มในอนาคตที่จะใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนคน	ร้อยละ
ไม่สนใจใช้บริการ	132	66.00
สนใจใช้บริการ	68	34.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มในอนาคตที่จะไม่ใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 และผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มในอนาคตที่จะใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจในการใช้บริการของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ไม่สนใจใช้บริการเนื่องจาก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีความจำเป็น	96	72.73
ไม่เชื่อมั่นในคุณภาพของบริการ	37	28.03
การใช้งานไม่สะดวก	22	16.67
อื่นๆ ได้แก่ ไม่ปลอดภัย ยังไม่รู้จักรบบดีพอ	12	9.09

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้และไม่สนใจใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 132 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่สนใจใช้บริการเนื่องจากไม่มีความจำเป็นมากที่สุด มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 72.73 ไม่เชื่อมั่นในคุณภาพของบริการ มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.03 การใช้งานไม่สะดวก มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 และอื่น ๆ ได้แก่ ไม่ปลอดภัย ยังไม่รู้จักรบบดีพอ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.09

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่สนใจในการใช้บริการของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

เหตุผลที่สนใจใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สะดวกรวดเร็ว	54	79.41
ใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง	38	55.88
ง่ายต่อการใช้งาน	38	55.88
เพื่อให้ทันสมัย	25	36.76
ไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน	21	30.88
อื่นๆ ได้แก่ ไม่ต้องพกเงินสด ลดการใช้เงินสด เศษสตางค์	5	7.35

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการแต่สนใจใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 68 คน

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มีความสนใจในบริการเนื่องจากสะดวกรวดเร็วมากที่สุด มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 79.41 ใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 55.88 ง่ายต่อการใช้งาน มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 55.88 เพื่อให้ทันสมัย มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 36.76 ไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกัน มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 30.88 และอื่น ๆ ได้แก่ ไม่ต้องพกเงินสด ลดการใช้เงินสด เศษสตางค์ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบสอบถามตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการในอนาคตของท่าน	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	56	82.35
เพื่อน/ญาติพี่น้อง	5	7.35
พนักงานธนาคาร/พนักงานขาย	4	5.89
อื่นๆ ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการ	2	2.94
สามี/ภรรยา	1	1.47
รวม	68	100.00

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้แต่สนใจใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 68 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เรียงลำดับดังนี้ คือ ตนเอง มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 82.35 เพื่อน/ญาติพี่น้อง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35 พนักงานธนาคาร/พนักงานขาย มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.89 อื่น ๆ ได้แก่ บริษัทผู้ให้บริการ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.94 และสามี/ภรรยา มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.47

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบสอบถามตามลักษณะบริการที่มีผลต่อการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ลักษณะบริการที่มีผลต่อการใช้ในอนาคตของท่าน	จำนวน	ร้อยละ
บริการเบิกเงินด่วนจากตู้ ATM	42	61.76
โอนเงินไปต่างจังหวัดผ่านร้านสะดวกซื้อ	26	38.24
ซื้อตั๋วเครื่องบินผ่านโทรศัพท์มือถือ	25	36.76
ชำระค่ารถประจำทาง	20	29.41
นำบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในต่างประเทศได้	18	26.47
ฝากเงินไว้ในสมาร์ทการ์ด	10	14.71
อื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต	5	7.35

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการแต่สนใจใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 68 คน

จากตารางที่ 31 พบว่า ลักษณะบริการที่มีผลต่อการใช้ในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด คือ บริการเบิกเงินด่วนจากตู้ ATM มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 61.76 โอนเงินไปต่างจังหวัดผ่านร้านสะดวกซื้อ มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.24 ซื้อตั๋วเครื่องบินผ่านโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 36.76 ชำระค่ารถประจำทาง มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 นำบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในต่างประเทศได้ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 ฝากเงินไว้ในสมาร์ทการ์ด มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71 และอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.35

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบสอบถามตามกลุ่มธุรกิจที่มีผลต่อการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตของผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มธุรกิจที่มีผลต่อการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตของท่าน	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ	48	70.59
ธุรกิจธนาคาร	41	60.29
ธุรกิจการท่องเที่ยว	37	54.41
ธุรกิจการสื่อสาร	36	52.94
ธุรกิจการขนส่ง	18	26.47
ธุรกิจประกันภัย	18	26.47
ธุรกิจการบินพาณิชย์	13	19.12
ธุรกิจพลังงาน	10	14.71
อื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจสถานบันเทิง ธุรกิจเกมส์ออนไลน์	4	5.88

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการแต่สนใจใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 68 คน

จากตารางที่ 32 พบว่าธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่มีผลต่อการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 70.59 รองลงมาคือ ธุรกิจธนาคาร มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 60.29 ธุรกิจการท่องเที่ยว มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 54.41 ธุรกิจการสื่อสาร มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 52.94 ธุรกิจประกันภัย มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 ธุรกิจการขนส่ง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.47 และอื่น ๆ ได้แก่ ธุรกิจสถานบันเทิง ธุรกิจเกมส์ออนไลน์ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีข้อเสนอแนะ	348	87.00
มีข้อเสนอแนะ	52	13.00
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: จากคำถามปลายเปิดมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้และไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีจำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00 และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อ
บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	จำนวนคน
ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางผ่านสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น	26
สามารถใช้ได้หลายช่องทางมากขึ้น โดยเพิ่มสถานที่รองรับการใช้บริการ	14
ควรพัฒนาระบบให้ทันสมัยและให้มีความปลอดภัย	13
ลดความยุ่งยากในการใช้งาน เพิ่มความสะดวกและใช้ได้จริง	9
ให้ความรู้เกี่ยวกับบริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจมากขึ้น	5
ควรลดค่าธรรมเนียมรายปีหรือไม่มีค่าบริการรายปี	2
มีการให้ส่วนลด แจก แคม ในการใช้บัตรหรือคะแนนสะสม ให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการ	2

หมายเหตุ: จากคำถามปลายเปิดคำนวณร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อเสนอแนะต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 52 ราย

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในเรื่องควรเพิ่มการ
ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้นจำนวน 26 คน ในเรื่องสามารถใช้
ได้หลายช่องทาง โดยเพิ่มสถานที่รองรับการใช้บริการจำนวน 14 คน ในเรื่องการพัฒนา
ระบบให้ทันสมัยและให้มีความปลอดภัย จำนวน 13 คน ลดความยุ่งยากในการใช้งาน
เพิ่มความสะดวกและใช้ได้จริงจำนวน 9 คน ในเรื่องให้ความรู้เกี่ยวกับบริการ
เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจมากขึ้นจำนวน 5 คน ในเรื่องควรลดค่าธรรมเนียมรายปี
หรือไม่มีค่าบริการรายปีจำนวน 2 คน และควรมีการให้ส่วนลด แจก แคม ในการใช้บัตร
หรือคะแนนสะสม ให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการจำนวน 2 คน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ ความคิดเห็น และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะด้านเพศของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

เพศ		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
ชาย	จำนวน	68	51
	ร้อยละ	34.00	25.50
หญิง	จำนวน	132	149
	ร้อยละ	66.00	74.50
รวม	จำนวน	200	200
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นเพศหญิง มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 และเพศชาย มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นเพศหญิงมีจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 74.50 และเพศชาย มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะด้านอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

อายุ		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
ไม่เกิน 20 ปี	จำนวน	6	10
	ร้อยละ	3.00	5.00
21-30ปี	จำนวน	92	98
	ร้อยละ	46.00	49.00
31-40ปี	จำนวน	86	67
	ร้อยละ	43.00	33.50
41-50ปี	จำนวน	14	21
	ร้อยละ	7.00	10.50
51-60ปี	จำนวน	1	2
	ร้อยละ	0.50	1.00
61 ปีขึ้นไป	จำนวน	1	2
	ร้อยละ	0.50	1.00
รวม	จำนวน	200	200
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 ผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีจำนวน 10

คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ผู้ที่มีอายุ 51-60 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และผู้ที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะด้านระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ระดับการศึกษา		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	จำนวน	4	15
	ร้อยละ	2.00	7.50
มัธยมปลาย/ปวช.	จำนวน	15	25
	ร้อยละ	7.50	12.50
อนุปริญญา/ปวส.	จำนวน	12	28
	ร้อยละ	6.00	14.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	จำนวน	120	111
	ร้อยละ	60.00	55.50
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	49	21
	ร้อยละ	24.50	10.50
รวม	จำนวน	200	200
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมปลาย/ปวช. มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ผู้ที่มีระดับการศึกษานอนุปริญญา/ปวส. มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมต้นหรือต่ำกว่า มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดมีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมาเป็นผู้ที่มีระดับการศึกษา

อนุปริญญา/ปวส. มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมปลาย/ปวช. มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมต้นหรือต่ำกว่า มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะด้านอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

อาชีพ		สถานภาพการให้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน	10	18
	ร้อยละ	5.00	9.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	6	15
	ร้อยละ	3.00	7.50
พนักงานบริษัท	จำนวน	179	151
	ร้อยละ	89.50	75.50
เจ้าของกิจการ	จำนวน	4	8
	ร้อยละ	2.00	4.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	จำนวน	0	2
	ร้อยละ	0.00	1.00
อื่นๆ	จำนวน	1	6
	ร้อยละ	0.50	3.00
รวม	จำนวน	200	200
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดมีอาชีพพนักงานบริษัท มีจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 89.50 รองลงมาเป็น อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 อาชีพเจ้าของกิจการ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 อาชีพอื่น ๆ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีจำนวน 0 คน ตามลำดับ

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีอาชีพพนักงานบริษัท มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 75.50 รองลงมาเป็น อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 อาชีพเจ้าของกิจการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 อาชีพอื่น ๆ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะด้านรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

รายได้ต่อเดือน		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
ไม่เกิน10,000บาท	จำนวน	22	55
	ร้อยละ	11.00	27.50
10,001-15,000บาท	จำนวน	37	43
	ร้อยละ	18.50	21.50
15,001-20,000บาท	จำนวน	46	39
	ร้อยละ	23.00	19.50
20,001-25,000บาท	จำนวน	26	24
	ร้อยละ	13.00	12.00
25,001-30,000บาท	จำนวน	41	16
	ร้อยละ	20.50	8.00
อื่นๆ	จำนวน	28	23
	ร้อยละ	14.00	11.50
รวม	จำนวน	200	200
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีรายได้ต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนอื่น ๆ มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาเป็นผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มี

จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนอื่น ๆ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือน 25,001 – 30,000 บาท มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะด้านสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

สถานภาพ		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
โสด	จำนวน	148	145
	ร้อยละ	74.00	72.50
สมรส	จำนวน	50	52
	ร้อยละ	25.00	26.00
อื่นๆ เช่น หม้าย หย่าร้าง	จำนวน	2	3
	ร้อยละ	1.00	1.50
รวม	จำนวน	200	200
	ร้อยละ	100.00	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีสถานภาพโสด มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาเป็น ผู้ที่มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และผู้ที่มีสถานภาพอื่น ๆ เช่น หม้าย หย่าร้าง มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีสถานภาพโสด มีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาเป็น ผู้ที่มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และผู้ที่มีสถานภาพอื่น ๆ เช่น หม้าย หย่าร้าง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่รู้จัก		สถานภาพการใช้บริการ			
		เคย		ไม่เคย	
		เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ	เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ
บัตรเครดิต	จำนวน	68	132	57	143
	ร้อยละ	34.00	66.00	28.50	71.50
เช็คเงินสด	จำนวน	152	48	145	55
	ร้อยละ	76.00	24.00	72.50	27.50
บัญชีเงินฝาก	จำนวน	122	78	127	73
	ร้อยละ	61.00	39.00	63.50	36.50
บัตรสมาร์ตการ์ด	จำนวน	99	101	78	122
	ร้อยละ	49.50	50.50	39.00	61.00
บัตรเดบิต	จำนวน	136	64	107	97
	ร้อยละ	68.00	32.00	53.50	46.50
บริการ m-Pay	จำนวน	55	145	40	160
	ร้อยละ	27.50	72.50	20.00	80.00
บัตร True privilege	จำนวน	29	171	17	183
	ร้อยละ	14.50	85.50	8.50	91.50
อื่นๆ	จำนวน	11	189	8	192
	ร้อยละ	5.50	94.50	4.00	96.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 41 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์เข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ว่าเช็คเงินสดไม่ได้เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด มีจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 บัตรเดบิตเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 บัญชีเงินฝากไม่ได้เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 บัตรสมาร์ตการ์ดเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50 บัตรเครดิตไม่ได้เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34 บริการ m-Pay เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 บริการบัตร True privilege เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 และบริการอื่น ๆ เช่น บัตรเติมเงิน บัตรปีเฟิร์สเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มีความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ว่าเช็คเงินสดไม่ได้เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 บัญชีเงินสดไม่ได้เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 63.50 บัตรเดบิตเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 บริการบัตรสมาร์ตการ์ดเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.00 บัตรเครดิตไม่ได้เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 บริการ m-Pay เป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 บริการบัตร True privilege มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และบริการอื่น ๆ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์
จำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
MBK Smart Purse	จำนวน	33	34
	ร้อยละ	16.50	17.00
BTS Card	จำนวน	142	107
	ร้อยละ	71.00	53.50
M - PAY	จำนวน	59	46
	ร้อยละ	29.50	23.00
บัตร โฉคดีสมาร์ตเพิร์ท	จำนวน	12	15
	ร้อยละ	6.00	7.50
7-11 Value Card	จำนวน	142	115
	ร้อยละ	71.00	57.50
PaySbay	จำนวน	5	4
	ร้อยละ	2.50	2.00
True Privilege	จำนวน	34	26
	ร้อยละ	17.00	13.00
อื่นๆ	จำนวน	10	26
	ร้อยละ	5.00	13.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 42 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผู้ให้บริการ BTS Card และ บริการ 7-11 Value Card มากที่สุด มีจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 รองลงมาเป็นบริการ M – PAY มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 บริการ True Privilege มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 บริการ MBK Smart Purse มีจำนวน 33 คิดเป็นร้อยละ 16.50 บริการบัตรโชคดีสมาร์ทเพิร์ท มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 บัตรอื่น ๆ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และบริการ PaySbay มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผู้ให้บริการ 7-11 Value Card มากที่สุด มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาเป็นบริการ BTS Card มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 บริการ M – PAY มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 บริการ MBK Smart Purse มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 บริการ True Privilege และอื่น ๆ มีจำนวนอย่างละ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 บริการบัตรโชคดีสมาร์ทเพิร์ท มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และบริการ PaySbay มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่รู้จักบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

แหล่งที่ทำให้รู้จักเงินอิเล็กทรอนิกส์		สถานภาพการใช้บริการ	
		เคย	ไม่เคย
งานแสดงสินค้า	จำนวน	23	35
	ร้อยละ	11.50	17.50
โทรทัศน์	จำนวน	134	136
	ร้อยละ	67.00	68.00
วิทยุ	จำนวน	26	42
	ร้อยละ	13.00	21.00
หนังสือพิมพ์	จำนวน	75	82
	ร้อยละ	37.50	41.00
นิตยสาร	จำนวน	61	60
	ร้อยละ	30.50	30.00
อินเทอร์เน็ต	จำนวน	94	74
	ร้อยละ	47.00	37.00
โทรศัพท์	จำนวน	25	31
	ร้อยละ	12.50	15.50
คนอื่นแนะนำ	จำนวน	59	61
	ร้อยละ	29.50	30.50
มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	จำนวน	106	53
	ร้อยละ	53.00	26.50
อื่นๆ	จำนวน	14	6
	ร้อยละ	7.00	3.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 43 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์รู้จักบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์จากแหล่งที่ทำให้รู้จักบริการเรียงลำดับดังนี้ โทรทัศน์ มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 อินเทอร์เน็ต มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รู้จักจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 นิตยสาร มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 คนอื่นแนะนำ มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 วิทยุ มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 โทรศัพท์ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 งานแสดงสินค้า มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และจากแหล่งอื่น ๆ ได้แก่ ผู้ให้บริการต่างๆ ที่ธนาคารมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00

มีผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่เคยใช้บริการรู้จักบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์รู้จักบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์จากแหล่งที่ทำให้รู้จักบริการเรียงลำดับดังนี้ โทรทัศน์ มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 หนังสือพิมพ์ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 อินเทอร์เน็ต มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 คนอื่นแนะนำ มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 นิตยสาร มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 วิทยุ มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 งานแสดงสินค้า มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 โทรศัพท์ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และจากแหล่งอื่น ๆ ได้แก่ ผู้ให้บริการต่างๆ ที่ธนาคารมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการตอบคำถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	สถานภาพการใช้บริการ			
	เลข		ไม่เลข	
	ตอบว่า "ถูก"	ตอบว่า" ผิด"	ตอบว่า "ถูก"	ตอบว่า "ผิด"
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
1.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี	81 40.50	119 59.50	115 57.50	85 42.50
2.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากราชการแห่งประเทศไทย	111 55.50	89 44.50	133 61.50	67 33.50
3.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการ โดยสถาบันการเงินเท่านั้น	38 19.00	162 81.00	65 32.50	135 67.50
4.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น	4 2.00	196 98.00	17 8.50	183 91.50
5.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย	39 19.50	161 80.50	44 22.00	156 78.00
6.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ	186 93.00	14 7.00	177 88.50	23 11.50
7.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้	173 86.50	27 13.50	162 81.00	38 19.00
8.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น	59 29.50	141 70.50	98 49.00	102 51.00
9.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น	23 11.50	177 88.50	56 28.00	144 72.00
10.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินภายหลัง	54 27.00	146 73.00	117 58.50	83 41.50

จากตารางที่ 44 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เลือกตอบว่าถูกในเรื่องความรู้ความเข้าใจต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตาม ผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 93.00 มากที่สุด รองลงมาเป็นบริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 86.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จาก ธนาคารแห่งประเทศไทย มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้นั้น มีจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 บริการ เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินที่หลัง มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อน มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น มี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้ที่มี บัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 และบริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เลือกตอบว่าถูกในเรื่อง ความรู้ความเข้าใจต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตาม ผู้ให้บริการหรือผู้ออก บริการ มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 88.50 รองลงมาเป็นบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย มี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระ เงินที่หลัง มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มี ค่าบริการรายปี มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็น บริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้นั้น มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 บริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อน มี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทาง อินเทอร์เน็ตเท่านั้น มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	สถานภาพความรู้ความเข้าใจ			
	เคย		ไม่เคย	
	เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ	เข้าใจ ถูกต้อง	ขาดความ เข้าใจ
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
1.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี	81 40.50	119 59.50	115 57.50	85 42.50
2.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย	111 55.50	89 44.50	133 61.50	67 33.50
3.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น	162 81.00	38 19.00	135 67.50	65 32.50
4.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น	196 98.00	4 2.00	183 91.50	17 8.50
5.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย	161 80.50	39 19.50	156 78.00	44 22.00
6.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ	186 93.00	14 7.00	177 88.50	23 11.50
7.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้	173 86.50	27 13.50	162 81.00	38 19.00
8.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น	141 70.50	59 29.50	102 51.00	98 49.00
9.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น	177 88.50	23 11.50	144 72.00	56 28.00
10.บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินภายหลัง	146 73.00	54 27.00	83 41.50	117 58.50

จากตารางที่ 45 พบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น มีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 98.00 รองลงมาเป็นบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 93.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) โดยเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 88.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ มีจำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 86.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อน มีจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 80.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินที่หลัง มีจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 ตามลำดับ

มีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการ มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 91.50 รองลงมาคือบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 88.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้ มีจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 81.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อน มีจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) โดยเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น มีจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย มีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินที่หลัง มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.50 และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจด้านความคิดจำแนกตามสถานภาพการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น	สถานภาพการใช้บริการ	
	เคย	ไม่เคย
1. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่	3.25 (ไม่เห็นด้วย)	3.20 (ไม่เห็นด้วย)
2. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้เป็นคนทันสมัย	3.24 (ไม่เห็นด้วย)	3.19 (ไม่เห็นด้วย)
3. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกปลอดภัยในการใช้จ่าย	3.14 (ไม่เห็นด้วย)	2.95 (ไม่เห็นด้วย)
4. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีความยุ่งยากในการใช้งาน	2.55 (ไม่เห็นด้วย)	2.83 (ไม่เห็นด้วย)
5. บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะใช้กับเงินจำนวนน้อยๆเท่านั้น	2.62 (ไม่เห็นด้วย)	2.67 (ไม่เห็นด้วย)
6. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้เสียเวลาน้อยกว่าการใช้เงินสด	3.49 (ไม่เห็นด้วย)	3.30 (ไม่เห็นด้วย)
7. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะมาใช้ทดแทนการใช้เงินสด	3.42 (ไม่เห็นด้วย)	3.21 (ไม่เห็นด้วย)
8. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต	3.07 (ไม่เห็นด้วย)	3.15 (ไม่เห็นด้วย)
9. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านตรวจสอบการใช้ได้ตลอดเวลา	3.49 (ไม่เห็นด้วย)	3.33 (ไม่เห็นด้วย)
10. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว	3.25 (ไม่เห็นด้วย)	3.16 (ไม่เห็นด้วย)
11. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านปลอดภัยจากการถูกปลอมแปลงเอกสาร	2.96 (ไม่เห็นด้วย)	2.90 (ไม่เห็นด้วย)
12. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านคุ้มค่าการใ้มากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บัตรเครดิต	2.98 (ไม่เห็นด้วย)	3.01 (ไม่เห็นด้วย)
13. การใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเข้าคิวในการชำระค่าบริการสินค้า	3.22 (ไม่เห็นด้วย)	3.09 (ไม่เห็นด้วย)

หมายเหตุคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 2.50-3.49 = ไม่แน่ใจ, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ มีความคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านตรวจสอบการใช้ได้ตลอดเวลา มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.49) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้เสียเวลาน้อยลงกว่าการใช้เงินสด มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.49) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะมาใช้ทดแทนการใช้เงินสด มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.42) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.25) บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.25) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกเป็นคนทันสมัย มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.24) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเข้าคิวในการชำระค่าบริการสินค้า มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.22) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกมีความปลอดภัยในการใช้จ่าย มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.14) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.07) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านคุ้มค่าการใ้มากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บัตรเครดิต มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.98) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านปลอดภัยจากการถูกปลอมแปลงเอกสาร มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.96) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะใช้กับเงินจำนวนน้อย ๆ เท่านั้น มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.62) และคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีความยุ่งยากในการใช้งาน มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยใช้บริการ ส่วนใหญ่มีความคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านตรวจสอบการใช้ได้ตลอดเวลา มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.33) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้เสียเวลาน้อยลงกว่าการใช้เงินสด มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.30) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะมาใช้ทดแทนการใช้เงินสด มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.21) บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.20) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกเป็นคนทันสมัย มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.19) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.16) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำให้ท่านสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.15) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านไม่ต้องเข้าคิวในการชำระค่าบริการสินค้า มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.09) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านคุ้มค่าการใ้มากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บัตร

เครดิต มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (3.01) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้รู้สึกมีความปลอดภัยในการใช้จ่าย มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.95) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ท่านปลอดภัยจากการถูกปลอมแปลงเอกสาร มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.90) คิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีความยุ่งยากในการทำงาน มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.83) และคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะใช้กับเงินจำนวนน้อย ๆ เท่านั้น มีความคิดเห็นในระดับไม่แน่ใจ (2.67)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved