



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคติที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

เลขที่แบบสอบถาม

- สถานที่เก็บข้อมูล ห้างมาบุญครอง สยามสแควร์ เซ็นทรัลพระราม 3
 อนุสาวรีย์ชัย เซ็นทรัลพระราม 2 เซ็นทรัลลาดพร้าว
 เซ็นทรัลบางนา โลตัสบางพลัด
 ไอทีสแควร์หลักสี่ โลตัสหนองแขม

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปประกอบการค้นคว้าอิสระซึ่งเป็นส่วน
 หนึ่งของการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตร
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็น
 จริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา

บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) หมายถึง การให้ความสะดวกในการใช้เงิน
 อิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ให้บริการออกให้แก่ผู้ใช้บริการซึ่งจะระบุชื่อหรือไม่ก็ตาม โดยผู้ใช้บริการได้
 ชำระเงินให้แก่ผู้ให้บริการไว้ล่วงหน้า เพื่อนำไปใช้ในการชำระค่าสินค้า ค่าบริการ ค่าใช้จ่าย หรือ
 ชำระหนี้อื่นใดแทนการชำระด้วยเงินสด และได้มีการบันทึกมูลค่าหรือจำนวนเงินที่ชำระไว้
 ล่วงหน้าแล้ว (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2547)

นางสาววลัยลักษณ์ เดชณัฐวุฒิ
 คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือกตามความ
 คิดเห็น ความรู้สึกหรือข้อเท็จจริงที่ตรงกับท่านมากที่สุด และหากท่านมีปัญหาสงสัยกรุณา
 สอบถามได้จากผู้แจกแบบสอบถาม

คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านรู้จักเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) หรือไม่
1. รู้จัก 2. ไม่รู้จัก (จบการตอบแบบสอบถาม)

2. ท่านเคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) หรือไม่
1. เคย 2. ไม่เคย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ
1. ไม่เกิน 20 ปี 2. 21 - 30 ปี
3. 31- 40 ปี 4. 41 – 50 ปี
5. 51 – 60 ปี 6. 61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา
1. มัธยมต้นหรือต่ำกว่า 2. มัธยมปลาย / ปวช.
3. อนุปริญญา / ปวส. 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
5. สูงกว่าปริญญาตรี 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ
1. นักเรียน / นักศึกษา 2. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. เจ้าของกิจการ
5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 10,001 – 15,000 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท |
| 5. <input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท | 6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

6. สถานภาพสมรส

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> โสด | 2. <input type="checkbox"/> สมรส |
| 3. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

2.1 องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ของผู้บริโภค

1. เงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ที่ท่านรู้จักคือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> บัตรเครดิต | 2. <input type="checkbox"/> เช็คเงินสด |
| 3. <input type="checkbox"/> บัญชีเงินฝาก | 4. <input type="checkbox"/> บัตรสมาร์ตการ์ด |
| 5. <input type="checkbox"/> บัตรเดบิต | 6. <input type="checkbox"/> บริการ m-PAY |
| 7. <input type="checkbox"/> บัตร True privilege | 8. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2. ท่านรู้จักเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ต่อไปนี้ข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> MBK Smart Purse | 2. <input type="checkbox"/> BTS Card |
| 3. <input type="checkbox"/> M – PAY | 4. <input type="checkbox"/> บัตร โซคดีสมาร์ตเพิร์ท |
| 5. <input type="checkbox"/> 7 – 11 Value Card | 6. <input type="checkbox"/> PaySbay |
| 7. <input type="checkbox"/> True Privilege | 8. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

3. ท่านรู้จักเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> งานแสดงสินค้า | 2. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ |
| 3. <input type="checkbox"/> วิทยุ | 4. <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| 5. <input type="checkbox"/> นิตยสาร | 6. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| 7. <input type="checkbox"/> โทรศัพท์ | 8. <input type="checkbox"/> คนอื่นแนะนำ |
| 9. <input type="checkbox"/> มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ | |
| 10. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

4. ตามความเข้าใจของท่านข้อความดังต่อไปนี้ถูกหรือผิด (กรุณาทำเครื่องหมาย ✓
ในช่องที่กำหนด)

	ถูก	ผิด
4.1 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี		
4.2 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากธนาคารแห่งประเทศไทย		
4.3 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการโดยสถาบันการเงินเท่านั้น		
4.4 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น		
4.5 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย		
4.6 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ		
4.7 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้		
4.8 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้นั้น		
4.9 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น		
4.10 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินภายหลัง		
สำหรับผู้ทำวิจัย		

2.2 องค์ประกอบด้านความคิด

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับทัศนคติของท่าน

ท่านเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้อย่างไร

องค์ประกอบด้านความคิด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นเรื่องของ คนรุ่นใหม่					
2. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ รู้สึกเป็นคนทันสมัย					
3. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ รู้สึกมีความปลอดภัยในการใช้จ่าย					
4. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มี ความยุ่งยากในการใช้งาน					
5. ท่านคิดว่าบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะใช้กับเงิน จำนวนน้อยๆ เท่านั้น					
6. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำ ให้เสียเวลาน้อยลงกว่าการใช้เงินสด					
7. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะมา ใช้ทดแทนการใช้เงินสด					
8. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำ ให้ท่านสะดวกกว่าการใช้บัตรเครดิต					
9. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) จะทำ ให้ท่านตรวจสอบการใช้ได้ตลอดเวลา					
10. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ ท่านไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว					
11. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ ท่านปลอดภัยจากการถูกปลอมแปลงเอกสาร					
12. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ ท่านคุ้มค่าการใช้มากกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บัตรเครดิต					
13. ท่านคิดว่าการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ทำให้ ท่านไม่ต้องเข้าคิวในการชำระค่าบริการสินค้า					

2.3 องค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรมและพฤติกรรม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับทัศนคติของท่าน

1. ท่านเคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) หรือไม่

1. <input type="checkbox"/> เคย	2. <input type="checkbox"/> ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ12)
---------------------------------	---

2. บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY)

1. <input type="checkbox"/> ตัวเอง	2. <input type="checkbox"/> เพื่อน / ญาติพี่น้อง
3. <input type="checkbox"/> สามเณร / ภรรยา	4. <input type="checkbox"/> พนักงานธนาคาร/พนักงานขาย
5. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	

3. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. <input type="checkbox"/> ไม่ต้องพกพาเงินสดติดตัว	2. <input type="checkbox"/> สามารถใช้ซื้อสินค้า/บริการได้
3. <input type="checkbox"/> ใช้แทนบัตรเครดิต	4. <input type="checkbox"/> สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
5. <input type="checkbox"/> ต้องการของกำนัลในการใช้	6. <input type="checkbox"/> ต้องการความสะดวกรวดเร็ว
7. <input type="checkbox"/> บริการมีความทันสมัย	8. <input type="checkbox"/> เพื่อน / ญาติแนะนำ
9. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	

4. ท่านใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) บ่อยแค่ไหน

1. <input type="checkbox"/> 1-3 ครั้ง/เดือน	2. <input type="checkbox"/> 4-6 ครั้ง/เดือน
3. <input type="checkbox"/> 7-9 ครั้ง/เดือน	4. <input type="checkbox"/> 10-12 ครั้ง/เดือน
5. <input type="checkbox"/> 13-15 ครั้ง/เดือน	6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มาเป็นระยะเวลาานเท่าไรแล้ว

1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 1 ปี	2. <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 3 ปี
3. <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	4. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านเคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ในการซื้อสินค้าหรือบริการประเภทใดเป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. <input type="checkbox"/> ชำระค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า	2. <input type="checkbox"/> ชำระค่าสินค้าในร้านสะดวกซื้อ
3. <input type="checkbox"/> ชำระค่าโทรศัพท์	4. <input type="checkbox"/> ชำระค่าใช้บริการ BTS
5. <input type="checkbox"/> ชำระค่าอินเทอร์เน็ต	6. <input type="checkbox"/> ชำระค่าใช้บริการห้องน้ำห้องสรรพสินค้า
7. <input type="checkbox"/> ชำระค่าทำบุญในวัด	8. <input type="checkbox"/> ชำระค่าน้ำอัดลมจากตู้กดอัตโนมัติ
9. <input type="checkbox"/> ชำระค่าตั๋วชมภาพยนตร์	10. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. วงเงินที่ท่านใช้จ่ายผ่านบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เฉลี่ยต่อเดือน

1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 500 บาท	2. <input type="checkbox"/> 501 – 1,000 บาท
3. <input type="checkbox"/> 1,001 – 1,500 บาท	4. <input type="checkbox"/> 1,501 – 2,000 บาท
5. <input type="checkbox"/> 2,001 – 2,500 บาท	6. <input type="checkbox"/> 2,501 – 3,000 บาท
7. <input type="checkbox"/> 3,001 – 3,500 บาท	8. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. สถานที่ที่ท่านเคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | | | | |
|----|--------------------------|-------------------------|----|--------------------------|-------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> | ห้างสรรพสินค้า | 2. | <input type="checkbox"/> | บริการรถไฟฟ้า BTS |
| 3. | <input type="checkbox"/> | ร้านอาหาร / สถานบันเทิง | 4. | <input type="checkbox"/> | โทรศัพท์มือถือ |
| 5. | <input type="checkbox"/> | ร้านสะดวกซื้อ | 6. | <input type="checkbox"/> | อินเทอร์เน็ต |
| 7. | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | |
9. ท่านคาดหวังใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) กับบริการชนิดใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | | |
|----|--------------------------|------------------------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> | ซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต |
| 2. | <input type="checkbox"/> | ชำระค่าบริการทางโทรศัพท์ |
| 3. | <input type="checkbox"/> | แลกซื้อสินค้าและบริการ |
| 4. | <input type="checkbox"/> | ชำระค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า |
| 5. | <input type="checkbox"/> | ซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า |
| 6. | <input type="checkbox"/> | ชำระค่ารถประจำทาง |
| 7. | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... |
10. ท่านประสบปัญหาในการใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) หรือไม่
- | | | |
|----|--------------------------|-----------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> | พบปัญหา โปรดระบุ..... |
| 2. | <input type="checkbox"/> | ไม่พบปัญหา |
11. ท่านคิดว่าจะแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) หรือไม่
- | | | |
|----|--------------------------|---|
| 1. | <input type="checkbox"/> | แนะนำ |
| 2. | <input type="checkbox"/> | ไม่แนะนำ เพราะ..... (ข้ามไปตอบส่วนที่3) |

คำถามต่อไปนี้เป็นสำหรับผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์

12. ท่านมีความสนใจที่จะใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ในอนาคตหรือไม่
- | | | | | | | |
|----|--------------------------|-------------------------------------|---|----|--------------------------|-----------------------------|
| 1. | <input type="checkbox"/> | ไม่สนใจ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | | | | |
| | 1. | <input type="checkbox"/> | ไม่เชื่อมั่นในคุณภาพของบริการ | | | |
| | 2. | <input type="checkbox"/> | ไม่มีความจำเป็น | | | |
| | 3. | <input type="checkbox"/> | การใช้งานไม่สะดวก | | | |
| | 4. | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... (ข้ามไปตอบส่วนที่3) | | | |
| 2. | <input type="checkbox"/> | สนใจ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) | | | | |
| | 1. | <input type="checkbox"/> | สะดวกรวดเร็ว | 2. | <input type="checkbox"/> | ใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง |
| | 3. | <input type="checkbox"/> | ง่ายต่อการใช้งาน | 4. | <input type="checkbox"/> | ไม่ต้องมีบุคคลคู่ประกัน |
| | 5. | <input type="checkbox"/> | เพื่อให้ทันสมัย | 6. | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... |

13. บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดที่จะทำให้ท่านเลือกใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ในอนาคต
- | | | | |
|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | ตัวเอง | 2. <input type="checkbox"/> | เพื่อน /ญาติพี่น้อง |
| 3. <input type="checkbox"/> | สามี/ภรรยา | 4. <input type="checkbox"/> | พนักงานธนาคาร/พนักงานขาย |
| 5. <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |
14. ลักษณะบริการแบบใดที่จะทำให้ท่านมาใช้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ในอนาคต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. <input type="checkbox"/> | บริการเบิกเงินค่านจากตู้ ATM |
| 2. <input type="checkbox"/> | โอนเงินไปต่างจังหวัดผ่านร้านสะดวกซื้อ |
| 3. <input type="checkbox"/> | ซื้อตั๋วเครื่องบินผ่านโทรศัพท์มือถือ |
| 4. <input type="checkbox"/> | นำบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ไปใช้ในต่างประเทศได้ |
| 5. <input type="checkbox"/> | ฝากเงินไว้ในสมาร์ตการ์ด |
| 6. <input type="checkbox"/> | ชำระค่ารถประจำทาง |
| 7. <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... |
15. กลุ่มธุรกิจประเภทใดถ้าให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) แล้วจะทำให้ท่านสนใจใช้บริการ ในอนาคต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจการสื่อสาร |
| 2. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ |
| 3. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจการบินพาณิชย์ |
| 4. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจการท่องเที่ยว |
| 5. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจประกันภัย |
| 6. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจพลังงาน |
| 7. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจธนาคาร |
| 8. <input type="checkbox"/> | ธุรกิจการขนส่ง |
| 9. <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาและปรับปรุงแบบบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

เฉลยคำตอบที่ถูกต้องของการวัดความรู้เกี่ยวกับประเภทเงินอิเล็กทรอนิกส์ (จากตารางที่ 10)

ประเภทของเงินอิเล็กทรอนิกส์	คำตอบ	
	ใช้บริการ	ไม่ใช้บริการ
1. บัตรเครดิต		✓
2. เช็คเงินสด		✓
3. บัญชีเงินฝาก		✓
4. บัตรสมาร์ทการ์ด	✓	
5. บัตรเดบิต	✓	
6. บริการ m-Pay	✓	
7. บัตร True privilege	✓	
8. อื่นๆ เช่น Be first	✓	

ภาคผนวก ก

เฉลยคำตอบที่ถูกต้องของการวัดความรู้ความเข้าใจด้านความรู้ทั่วไปของบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์
(จากตารางที่ 14)

ความรู้ทั่วไปของบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์	ถูก	ผิด
4.1 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีค่าบริการรายปี	✓	
4.2 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ได้รับการส่งเสริมการใช้จากราชการแห่งประเทศไทย	✓	
4.3 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการ โดยสถาบันการเงินเท่านั้น		✓
4.4 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้เฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น		✓
4.5 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการใหม่ไม่เคยมีมาก่อนเลย		✓
4.6 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) มีหลายชื่อตามผู้ให้บริการหรือผู้ออกบริการ	✓	
4.7 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่สามารถใช้กับโทรศัพท์มือถือได้	✓	
4.8 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) เป็นบริการที่ต้องระบุชื่อผู้ใช้เท่านั้น		✓
4.9 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ให้บริการเฉพาะผู้ที่มีบัญชีเงินฝากกับธนาคารเท่านั้น		✓
4.10 บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-MONEY) ใช้บริการก่อนชำระเงินภายหลัง		✓
สำหรับผู้ที่วิจัย		

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววลัยลักษณ์ เดชณัฐวุฒิ	
วัน เดือน ปีเกิด	2 กุมภาพันธ์ 2516	
ประวัติการศึกษา	<p>สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น อิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ปีการศึกษา 2532</p> <p>สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม ปีการศึกษา 2535</p> <p>สำเร็จปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะเกษตร สาขาภูมิวิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2539</p>	
ประวัติการทำงาน	2539-2540	ผู้แทนฝ่ายขายเวชภัณฑ์ บริษัท แปซิฟิกเฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
	2541-2542	ผู้แทนฝ่ายขายอุตสาหกรรม บริษัท เทปส์แอนด์อินซูเลต โปรดักส์ จำกัด
	2542-2543	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม บริษัท บางกอกอินเตอร์เมอร์เชนไดซ์ จำกัด
	2544-2546	ผู้แทนฝ่ายขายเวชภัณฑ์ บริษัท เมกกะ โปรดักส์ จำกัด
	2546-2548	ผู้แทนฝ่ายขายเวชภัณฑ์ บริษัท ไบโอดีเน็ท จำกัด
	2548-ปัจจุบัน	ผู้แทนฝ่ายขายเวชภัณฑ์ บริษัท ไพร์ม เมดิคอล จำกัด