

บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- “ธนาคาร ฟังสาขาบรูกรายย่อย ครองมาร์เก็ตแชร์เข้าซื้อ.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th> (1 มีนาคม 2550).
- ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). 2550. “เกี่ยวกับธนาคาร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thanachartbank.co.th> (1 มีนาคม 2550).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. “สถาบันการเงินในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (1 มีนาคม 2550).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุรุทยา. 2547. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นัทธมน องคานุกาพ. 2547. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเข้าซื้อรถยนต์ ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัททูนธนชาติ จำกัด (มหาชน). 2550. “รายงานประจำปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thanachart.com> (1 มีนาคม 2550)
- พิมพ์ชนก คັນสนีย์. 2540. ปัจจัยกำหนดคุณภาพของการบริการตามการรับรู้ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์. 2541. จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- วชิราภรณ์ ชันแก้วผาบ. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้ารถยนต์มือสองในการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเข้าซื้อของบริษัทลิสซิ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “สถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนรถยนต์.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th/chiangmai> (1 มีนาคม 2550).

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเชียงใหม่. 2549. “รายชื่อสมาคม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.dbd.go.th/sites/chiangmai> (1 มีนาคม 2550)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2.

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved