

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ทฤษฎีอุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

**ผู้เขียน** นางสาวจิรัชยา จงประเสริฐ

**ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ  
อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

**บทคัดย่อ**

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามองค์ประกอบอุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ของ Stephen R. Covey (1989) อันประกอบด้วย องค์ประกอบพื้นฐาน 2 องค์ประกอบ (พื้นฐานทางอารมณ์ และความสมดุลของการดำเนินชีวิต) และอุปนิสัย 7 ประการพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ประกอบไปด้วย อุปนิสัยที่ 1 ต้องเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 ทำตามลำดับความสำคัญ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้คนอื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 6 ประสานพลัง และอุปนิสัยที่ 7 ลับแล้อยให้คม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษารหัส 49 และ 50 ที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 493 คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด และมีอายุระหว่าง 30-20 ปี โดยประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจมีส่วนร่วมมากที่สุด รองลงมาคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ตามลำดับ

ด้านความคิดเห็นด้านพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลของการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยกับทั้ง 9 องค์ประกอบ อันหมายถึงมีอุปนิสัยในระดับมาก ทั้งด้านพื้นฐานทางอารมณ์ ความสมดุลของการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ แต่อย่างไรก็ตามประเภทหลักสูตรที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ไม่มีมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบด้านพื้นฐานทางอารมณ์ แต่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อองค์ประกอบด้านความสมดุลของการดำเนินชีวิต ผลการทดสอบอิทธิพลของประเภทหลักสูตรที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนต่อความสำคัญของอุปนิสัยทั้ง 7 ประการ พบว่า ประเภทหลักสูตรมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออุปนิสัยที่ 1 อุปนิสัยที่ 3 อุปนิสัยที่ 5 อุปนิสัยที่ 6 และอุปนิสัยที่ 7 เท่านั้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการตลาด ให้ความคิดเห็นระดับเห็นด้วยเป็นอันดับหนึ่งกับอุปนิสัยที่ 7 ถัดลงมาในکم ในขณะที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารจังหวัดเชียงใหม่ และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบัญชี ให้ความคิดเห็นระดับเห็นด้วยเป็นอันดับหนึ่งกับอุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**      Measuring Habits of Graduate Students at the Faculty of Business Administration, Chiang Mai University by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Theory

**Author**                                Ms. Jirachaya Jongprasert

**Degree**                                Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Asst. Prof. Orapin Santidhirakul

Chairperson

Lecturer Dr. Narumol Kimpakorn

Member

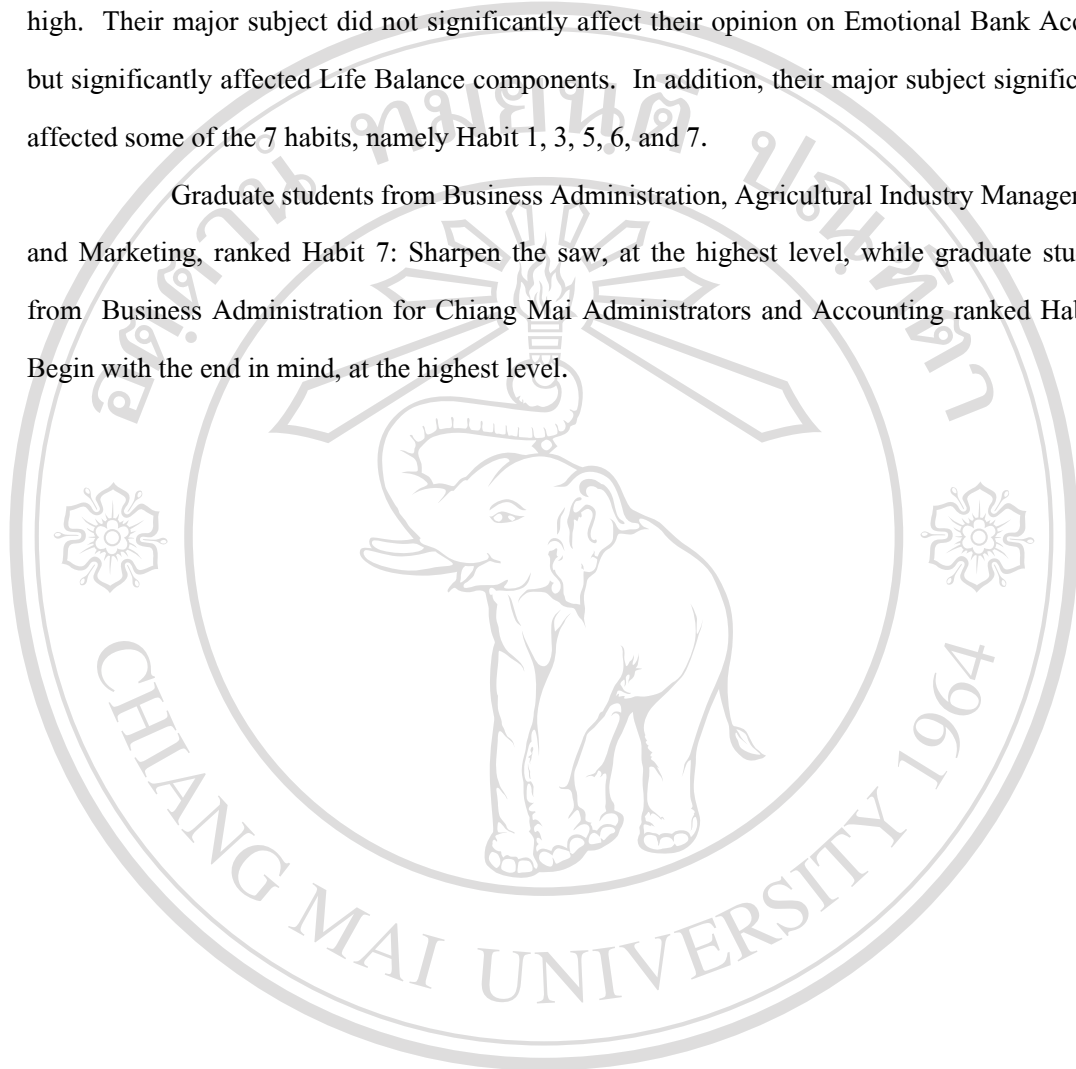
**ABSTRACT**

The aim of this independent study was to measure the level of graduate students' habits of the Faculty of Business Administration, Chiang Mai University, based on the Seven Habits of Highly Effective People Theory by Stephen R. Covey (1989) which included 2 fundamental components (Emotional Bank Account and Life Balance) and the Seven Habits of Highly Effective People, the latter of which consists of Habit 1: Be proactive, Habit 2: Begin with the end in mind, Habit 3: Put first thing first, Habit 4: Think win/win, Habit 5: Seek first to understand, then to be understood, Habit 6: Synergize, and Habit 7: Sharpen the saw. The sample group was 493 registered graduate students of the years 2006 and 2007.

It was found from the study that most questionnaire respondents were female, single, between 20-30 years old. Most were company employees. The most number were graduate students from Business Administration, the rest were from Marketing, Accounting, Agricultural Industry Management and Business Administration for Chiang Mai Administrators, respectively.

For Emotional Bank Account, Life Balance and the Seven Habits, most respondents ranked the 9 components at the “agree” level, which means the level of the 9 components was high. Their major subject did not significantly affect their opinion on Emotional Bank Account but significantly affected Life Balance components. In addition, their major subject significantly affected some of the 7 habits, namely Habit 1, 3, 5, 6, and 7.

Graduate students from Business Administration, Agricultural Industry Management, and Marketing, ranked Habit 7: Sharpen the saw, at the highest level, while graduate students from Business Administration for Chiang Mai Administrators and Accounting ranked Habit 2: Begin with the end in mind, at the highest level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved