

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป. ลาว. 2549ก. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 6 ปี ค.ศ. 2006 - 2010. นครหลวงเวียงจันทน์: โรงพิมพ์แห่งรัฐ. 2549ข. ผลการสำรวจพลเมืองและที่อยู่อาศัย ปี ค.ศ. 2005. นครหลวงเวียงจันทน์: ศูนย์สถิติแห่งชาติ.
- จังหวัดหลวงพระบาง สปป. ลาว. 2549. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 5 ปี ฉบับที่ 6 ปี ค.ศ. 2006 - 2010 ของจังหวัดหลวงพระบาง. หลวงพระบาง: แผนกแผนการ.
- ทักษิณา คุณารักษ์. 2545. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- นราศรี ไววานิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นงลักษณ์ อิศระญาณพงศ์. 2547. ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้ บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม จารุมณี. 2544. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรีนติ้งเฮ้าส์.
- บุญทวี เปเร่ร่า. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ในการเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีรฟิล์มและ ไซเท็กจำกัด.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท). 2540. โครงการจัดทำแผนแม่บท เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวแขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท).
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ปรกาศพริก.
- องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ สปป. ลาว. 2549. รายงานสถิตินักท่องเที่ยว ปี ค.ศ.2006. นครหลวงเวียงจันทน์: องค์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

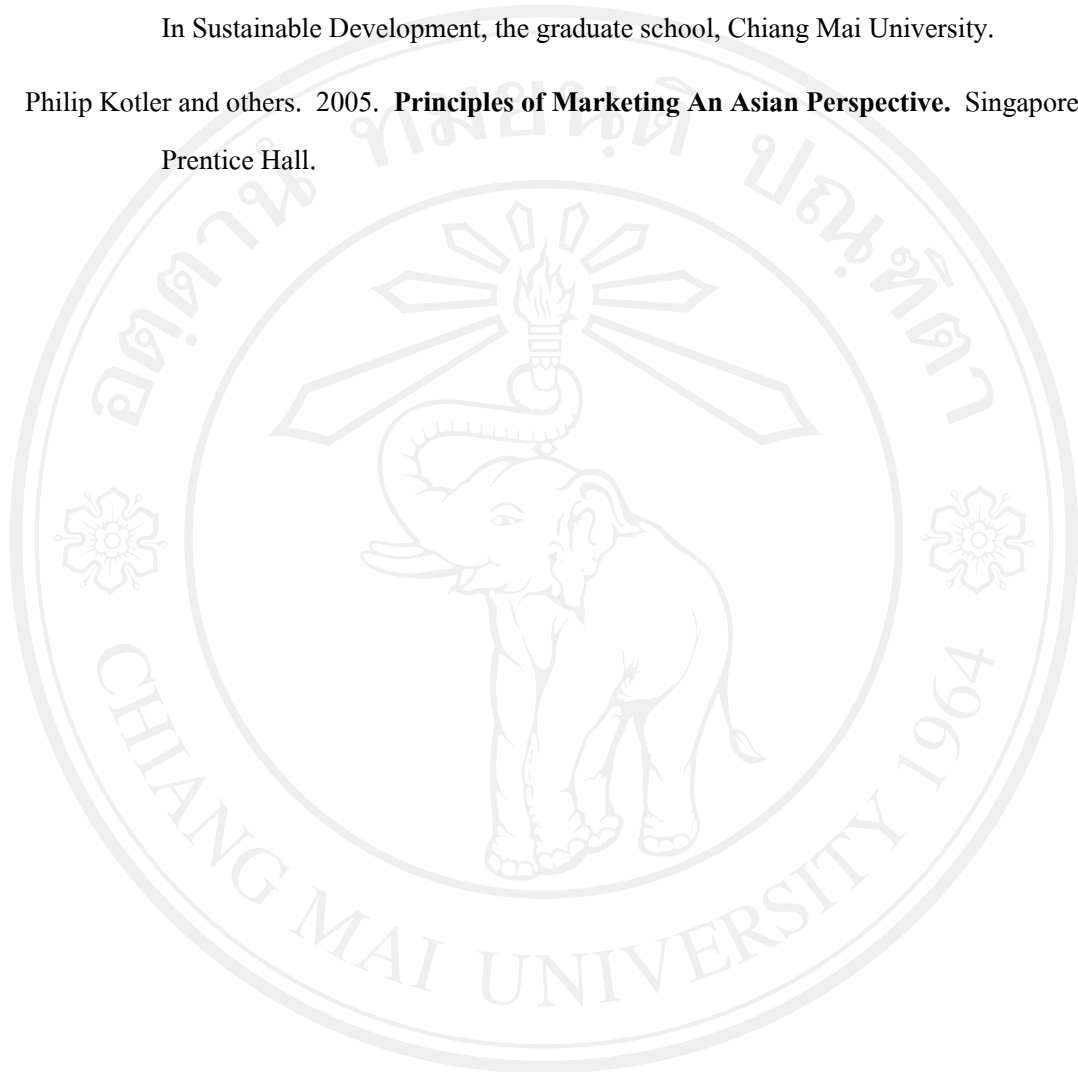
Chittaphong Ackhavong. 2008. **Community Responses To Cultural Heritage Conservation**

In Luang Prabang City, Luang Prabang Province, Lao PDR. Master of Art

In Sustainable Development, the graduate school, Chiang Mai University.

Philip Kotler and others. 2005. **Principles of Marketing An Asian Perspective.** Singapore:

Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved