

บรรณานุกรม

- เกตุวดี โรจน์สัญญากุล. 2544. โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ
น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐวุฒิ อุทัยศรี. 2546. การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
น้ำมันหล่อลื่นรถจักรยานยนต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ไพฑูรย์ ยี่แก้ว. หัวหน้าแผนกวางแผนการผลิต หจก. บีอาร์เอสอินเตอร์เทรด. 2550. สัมภาษณ์.
19 มีนาคม 2550.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ. 2547. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
อินโดไชน่า.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- ขงยุทธ เกลี้ยงประดิษฐ์. 2548. การศึกษาส่วนผสมการตลาดของน้ำมันหล่อลื่น PTT 4T
Chalenger ตามความคิดเห็นของผู้บริโภค. การศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- สภาพทั่วไปของจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. “ประชากร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.samutsakhon.go.th/data/data_1-data_4.htm
- สภาพทั่วไปของจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. “ที่ตั้ง ขนาด ภูมิประเทศและภูมิอากาศ” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.samutsakhon.go.th/data/data_1-data_2.htm
- สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร. 2550. จำนวนรถที่จดทะเบียน. สมุทรสาคร : สำนักงานขนส่ง
จังหวัดสมุทรสาคร.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2551. “ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขาปีไตรมาสของปี
2550 และแนวโน้มปี 2551” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://www.oie.go.th/industrystatus1_th.asp?](http://www.oie.go.th/industrystatus1_th.asp)
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2551. “ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขายานยนต์ของปี
2550 และแนวโน้มปี 2551” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.oie.go.th/industrystatus1_th.asp?
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2548. การวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.