

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มลศิริ วิโรทัยและปาริฉัตร หงสประภาส. 2542. พฤติกรรมการบริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.swu.ac.th> (30 ธันวาคม 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. ข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (23 มิถุนายน 2551).
- สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. 2541. เอกสารประกอบการฝึกอบรมเรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2546. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : หจก.สายลดา.
- สุภาวดี แก้วสว่าง. 2549. ความเชื่อมั่นและพฤติกรรมการบริโภคเนื้อสัตว์ กรณีศึกษา อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. ปัญหาพิเศษ วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัช ไชยนิติก. 2546. พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานปกครองอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. 2549. บรรยายสรุปสภาพเศรษฐกิจและสังคม อำเภอฝาง. กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. 2551. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน ระดับอำเภอ. (จปฐ.51). กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
- สำนักบริหารการทะเบียน. 2551. ตรวจสอบประชากรจากทะเบียนบ้าน. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.
- สำนักสุขศาสตร์สัตว์และสุขอนามัยที่ 5. 2545. รายงานประจำปี. กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.