

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคนผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรของผู้บริโภคในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษา คือ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

สุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรในเขตเทศบาลตำบลเวียง โดยใช้สูตรของ Yamane (อ้างใน สุรชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และค่าความคาดเคลื่อนเท่ากับ ± 5 จากจำนวนสำรวจ 6,959 คน (สำนักบริหารการทะเบียน, 2551) ขนาดตัวอย่างทางสถิติ 378 ตัวอย่าง

วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม สอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ค้นคว้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรของผู้บริโภคในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ในเขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร เป็นคำถามแบบเลือกตอบวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอในรูปแบบตาราง ประกอบคำบรรยาย

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร โดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบการประเมินค่าแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ตามวิธี Rating Scales (กุณฑล เวชสาร, 2545) ดังต่อไปนี้

เกณฑ์การให้คะแนน		ระดับคะแนน
มากที่สุด	หมายถึง	5 คะแนน
มาก	หมายถึง	4 คะแนน
ปานกลาง	หมายถึง	3 คะแนน
น้อย	หมายถึง	2 คะแนน
น้อยที่สุด	หมายถึง	1 คะแนน

เมื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาหาค่าเฉลี่ย จะได้ค่าตั้งแต่ 1.00 – 5.00 คะแนน ซึ่งมีความหมายแทนระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายระดับความคิดเห็นดังกล่าวไว้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย การแปลความหมาย

4.50 – 5.00 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับมากที่สุด

3.50 – 4.49 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับมาก

2.50 – 3.49 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับปานกลาง

1.50 – 2.49 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับน้อย

1.00 – 1.49 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับน้อยที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้เช่นเดียวกับกรณีศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายระดับความคิดเห็นดังกล่าวไว้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย การแปลความหมาย

4.50 – 5.00 ปัญหาที่พบในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับมากที่สุด

3.50 – 4.49 ปัญหาที่พบในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับมาก

2.50 – 3.49 ปัญหาที่พบในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับปานกลาง

1.50 – 2.49 ปัญหาที่พบในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับน้อย

1.00 – 1.49 ปัญหาที่พบในการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรในระดับน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรของผู้บริโภคใน

เขตเทศบาลตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้เวลาประมาณ 6 เดือน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved