

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาคุณลักษณะของผู้จัดการที่ผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่พึงประสงค์ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 25 ราย

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส ระยะเวลาที่ทำงานในธุรกิจสปา และตำแหน่งงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ประเภทของธุรกิจสปาที่จำแนกโดยกระทรวงสาธารณสุข ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA ลักษณะของการประกอบธุรกิจสปา ระยะเวลาการเปิดดำเนินการของธุรกิจสปา รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนพนักงานของธุรกิจสปา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย คุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อการบริหารงานของผู้จัดการสปา บทบาทหน้าที่ของผู้จัดการสปาในการบังคับบัญชาที่ทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ พฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานของผู้จัดการสปาในภาพรวม

ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA ลักษณะของการประกอบธุรกิจสปา ระยะเวลาการเปิดดำเนินการของธุรกิจสปา และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 5 การทดสอบการให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้จัดการสปาในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา เปรียบเทียบระหว่าง Resort / Hotel Spa และประเภท Day Spa / City Spa

ส่วนที่ 6 สรุปผลการศึกษาว่าตัวแปรใดที่ให้ความสำคัญมากที่สุด และตัวแปรใดให้ความสำคัญมาก โดยให้กลุ่มตัวอย่างผู้ผลการศึกษาว่าเห็นด้วยหรือไม่ และมีความต้องการสลับตัวแปรข้ามกลุ่มหรือไม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	5	20.0
หญิง	20	80.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามเพศ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 80.0 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 20.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.0
20–29 ปี	7	28.0
30–39 ปี	8	32.0
40–49 ปี	7	28.0
50–59 ปี	3	12.0
60 ปี ขึ้นไป	0	0.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามอายุ มีอายุอยู่ในช่วง 30–39 ปี มากที่สุด ร้อยละ 32.0 รองลงมา มีจำนวนเท่ากัน มีอายุอยู่ในช่วง 20–29 ปี และ 40–49 ปี ร้อยละ 28.0 และมีอายุอยู่ในช่วง 50–59 ปี ร้อยละ 12.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	19	76.0
สูงกว่าปริญญาตรี	6	24.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามระดับการศึกษา มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 76.0 และมีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 24.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	13	52.0
สมรส	12	48.0
อื่นๆ (หย่า, หม้าย, แยกกันอยู่)	0	0.0
รวม	25	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามสถานภาพสมรส มีสถานภาพโสด ร้อยละ 52.0 และมีสถานภาพสมรส ร้อยละ 48.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงานในธุรกิจ สป่า

ระยะเวลาที่ทำงานในธุรกิจ สป่า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3 ปี	6	24.0
3-6 ปี	13	52.0
7-9 ปี	5	20.0
มากกว่า 9 ปี	1	4.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน ในธุรกิจสปา มีระยะเวลาทำงาน 3-6 ปี มากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมา มีระยะเวลาทำงานไม่เกิน 3 ปี ร้อยละ 24.0 มีระยะเวลาทำงาน 7-9 ปี ร้อยละ 20.0 และมีระยะเวลาทำงานมากกว่า 9 ปี ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	16	64.0
ผู้ที่ได้รับมอบหมาย	9	36.0
รวม	25	100.0

หมายเหตุ: ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ ญาติ 4 ราย ลูกจ้าง 2 ราย พนักงาน 1 ราย เพื่อน 1 ราย และผู้จัดการทั่วไป 1 ราย

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามตำแหน่ง มีตำแหน่งเจ้าของกิจการ ร้อยละ 64.0 และมีตำแหน่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมาย ร้อยละ 36.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจสปาที่กระทรวงสาธารณสุขจำแนก

ประเภทธุรกิจสปาของท่าน ที่กระทรวงสาธารณสุขจำแนก	จำนวน	ร้อยละ
สปาแบบตะวันตก	0	0.0
สปาแบบประยุกต์ หรือ “ไทยสปา”	23	92.0
สปาแบบไทยแท้	2	8.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามประเภทธุรกิจสปาที่กระทรวงสาธารณสุขจำแนก เป็นประเภทสปาแบบประยุกต์ หรือ “ไทยสปา” ร้อยละ 92.0 และเป็นประเภทสปาแบบไทยแท้ ร้อยละ 8.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของคำจัดความของ ISPA ธุรกิจสปา

ประเภทของคำจัดความ ของ ISPA ธุรกิจสปา	จำนวน	ร้อยละ
Destination Spa	2	8.0
Resort / Hotel Spa	6	24.0
Day Spa / City Spa	16	64.0
Medical Spa	1	4.0
Mineral Spring Spa	0	0.0
Club Spa	0	0.0
Cruise Ship Spa	0	0.0
รวม	25	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของคำจัดความของ ISPA ธุรกิจสปา คือ Day Spa / City Spa มากที่สุด ร้อยละ 64.0 รองลงมา คือ Resort / Hotel Spa ร้อยละ 24.0 Destination Spa ร้อยละ 8.0 และ Medical Spa ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการประกอบธุรกิจสปา

ลักษณะของการประกอบธุรกิจสปา	จำนวน	ร้อยละ
กิจการเจ้าของคนเดียว	6	24.0
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	3	12.0
บริษัทจำกัด	16	64.0
อื่นๆ	0	0.0
รวม	25	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะของการประกอบธุรกิจสปา มีลักษณะเป็นบริษัทจำกัด มากที่สุด ร้อยละ 64.0 รองลงมา มีลักษณะเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 24.0 และมีลักษณะเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 12.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการของธุรกิจสปา

ระยะเวลาการเปิดดำเนินการของธุรกิจสปา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ปี	1	4.0
1 – 3 ปี	9	36.0
มากกว่า 3 ปี	15	60.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการของธุรกิจสปา มีระยะเวลาเปิดดำเนินการมากกว่า 3 ปี มากที่สุด ร้อยละ 60.0 รองลงมา มีระยะเวลาเปิดดำเนินการ 1 – 3 ปี ร้อยละ 36.0 และมีระยะเวลาเปิดดำเนินการ ไม่เกิน 1 ปี ร้อยละ 4.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50,000 บาท/เดือน	0	0.0
50,001 - 60,000 บาท/เดือน	0	0.0
60,001 - 70,000 บาท/เดือน	0	0.0
70,001- 80,000 บาท/เดือน	0	0.0
80,001- 90,000 บาท/เดือน	3	12.0
90,001- 100,000 บาท/เดือน	6	24.0
มากกว่า100,000 บาท/เดือน	16	64.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของกิจการเฉลี่ยต่อเดือน มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 100,000 บาท/เดือน มากที่สุด ร้อยละ 64.0 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ย 90,001-100,000 บาท/เดือน ร้อยละ 24.0 และมีรายได้เฉลี่ย 80,001- 90,000 บาท/เดือน ร้อยละ 12.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพนักงานที่ใช้ในธุรกิจสปา

จำนวนพนักงานที่ใช้ในธุรกิจสปา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 คน	5	20.0
6-10 คน	14	56.0
11-15 คน	1	4.0
16-20 คน	1	4.0
21-25 คน	1	4.0
26-30 คน	2	8.0
มากกว่า 30 คน	1	4.0
รวม	25	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย จำแนกตามจำนวนพนักงานที่ใช้ในธุรกิจสปา มีจำนวน 6-10 คน มากที่สุด ร้อยละ 56.0 รองลงมา มีจำนวนไม่เกิน 5 คน ร้อยละ 20.0 มีจำนวน 26-30 คน ร้อยละ 8.0 มีจำนวน 11-15 คน 16-20 คน 21-25 คน และมากกว่า 30 คน ในจำนวนที่เท่ากัน ร้อยละ 4.0

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปา:

ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา : ความรู้เฉพาะด้าน เกี่ยวกับสปา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด ร้อยละ	มาก ร้อยละ	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ เอกลักษณ์ สปาไทย	14 (56.0)	10 (40.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.52 (0.59) มากที่สุด	3
2.มีความรู้ในเรื่องของศาสตร์ ต่าง ๆ ที่อยู่ในสปา	10 40.0	13 (52.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.63) มาก	10
3.มีความรู้ในเรื่องเกณฑ์การ คัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับ สปาทั้งสมุนไพรไทยและ ผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ	11 (44.0)	13 (52.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.40 (0.58) มาก	7
4.สามารถดูแลจัดการผลิต - ภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ ได้มาตรฐานอยู่เสมอ	13 (52.0)	12 (48.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.52 (0.51) มากที่สุด	2
5.สามารถจัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงานหรือคู่มือการใช้ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง	11 (44.0)	13 (52.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.40 (0.58) มาก	7
6.มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน กิจการสปาตามที่กระทรวง สาธารณสุขกำหนดไว้	13 (52.0)	11 (44.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.48 (0.59) มาก	5
7.สามารถจัดทำทะเบียนและ ประวัติผู้รับบริการและพนักงาน งานให้บริการได้อย่างถูกต้อง	13 (52.0)	11 (44.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.48 (0.59) มาก	5
8.สามารถดูแลพนักงานให้ บริการให้อยู่ในกรอบของ ศีลธรรมประเพณีอันดีงาม	18 (72.0)	7 (28.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.72 (0.46) มากที่สุด	1

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา : ความรู้เฉพาะด้าน เกี่ยวกับสปา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด ร้อยละ	มาก ร้อยละ	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
9.มีความรู้เกี่ยวกับทริทเมนต์ ต่าง ๆ ที่ให้บริการในสปา	15 (60.0)	8 (32.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.52 (0.65) มากที่สุด	4
10.มีความรู้เกี่ยวกับ โภชนาการอาหารและ เครื่องดื่มในสปา	10 (40.0)	4 (16.0)	10 (40.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	3.92 (1.00) มาก	12
11.มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสุขภาพแบบองค์รวม	14 (56.0)	4 (16.0)	6 (24.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	4.24 (0.97) มาก	11
12.มีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ และความงาม	12 (48.0)	10 (40.0)	3 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.70) มาก	9
ค่าเฉลี่ยรวม						4.40 (0.65) มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่าคุณลักษณะของผู้จัดการสปา:ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.40) โดยความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ สามารถดูแลพนักงานให้บริการให้อยู่ในกรอบของศีลธรรมประเพณีอันดีงาม(4.72)มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์สปาไทย สามารถดูแลจัดการผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ และมีความรู้เกี่ยวกับทริทเมนต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการในสปา ในระดับค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน (4.52)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปา
ที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา มีความรู้ด้านการบริหาร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.สามารถนำข้อมูลทางด้าน การเงินมาใช้ในการตัดสินใจ ได้เช่น การควบคุมค่าใช้จ่าย การลดความเสี่ยงต่าง ๆ ภายในองค์กร	9 (36.0)	12 (48.0)	4 (16.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.20 (0.71) มาก	8
2.สามารถนำความรู้เกี่ยวกับ การควบคุมภายในมาใช้ได้ เป็นอย่างดี	7 (28.0)	17 (68.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.24 (0.52) มาก	7
3.มีความรู้ทางการจัดการ การตลาดของธุรกิจ บริการ	13 (52.0)	11 (44.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.48 (0.59) มาก	1
4.มีความรู้ในด้านการบริหาร งานบุคคล	10 (40.0)	12 (48.0)	3 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28 (0.68) มาก	6
5.มีความรู้ด้านการจัดองค์กร	10 (40.0)	13 (52.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.63) มาก	4
6.มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยา การบริหารและจิตวิทยาการ บริการ	10 (40.0)	14 (56.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.57) มาก	2
7.มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการ อุตสาหกรรมไมตรีจิต (Hos- pitality Industry Management)	10 (40.0)	14 (56.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.57) มาก	2

คุณลักษณะของผู้จัดการสภา มีความรู้ด้านการบริหาร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
8.มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูล	7 (28.0)	14 (56.0)	4 (16.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.12 (0.67) มาก	9
9.มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการวิจัยการตลาด	9 (36.0)	15 (60.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.56) มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม						4.30 (0.61) มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่าคุณลักษณะของผู้จัดการสภา:ความรู้ด้านการบริหาร(Management Knowledge) มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.30) โดยความรู้ด้านการบริหาร(Management Knowledge) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีความรู้ทางการบริหารการตลาดของธุรกิจบริการ (4.48) มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริหาร และจิตวิทยาการบริการ และมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมไมตรีจิต(Hospitality Industry Management) ในระดับค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน (4.36)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา ด้านบุคลิกภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.บุคลิกภาพที่ดี	19 (76.0)	6 (24.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.76 (0.44) มากที่สุด	3
2.ผู้จัดการสปาควรแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ	21 (84.0)	4 (16.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.84 (0.37) มากที่สุด	2
3.มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลสำเร็จโดยรวม	22 (88.0)	3 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.88 (0.33) มากที่สุด	1
4.มีการพัฒนาทักษะฝีมือความรู้ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา	22 (88.0)	3 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.76 (0.52) มากที่สุด	4
5.มีความเข้าใจในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่องค์กรต้องการ	17 (68.0)	8 (32.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.68 (0.48) มากที่สุด	5
6.มีความสนใจในสถานการณ์บ้านเมืองและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออาชีพและความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัว	10 (40.0)	13 (52.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.63) มากที่สุด	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.71 (0.46) มากที่สุด	

จากตารางที่ 15 พบว่าคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมากที่สุด(4.71) โดยคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลสำเร็จโดยรวม (4.88) ผู้จัดการสปาควรแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ (4.84) บุคลิกภาพที่ดี และมีการพัฒนาทักษะฝีมือความรู้ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา (4.76)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา

คุณลักษณะอื่น ๆ ของ ผู้จัดการสปา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.ผู้จัดการสปาควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี	10 (40.0)	5 (20.0)	10 (40.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.00 (0.91) มาก	9
2.มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	4 (16.0)	14 (56.0)	7 (28.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.88 (0.67) มาก	10
3.มีประสบการณ์ในการทำงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี	9 (36.0)	6 (24.0)	8 (32.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	3.88 (1.01) มาก	11
4.มีใบรับรองผ่านการประเมินความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด	11 (44.0)	5 (20.0)	9 (36.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (0.91) มาก	8
5.เอาใจใส่ดูแลกิจการของสถานประกอบการได้อย่างใกล้ชิดและไม่ได้รับงานประจำอื่นควบคู่กับการเป็นผู้จัดการสปา	14 (56.0)	11 (44.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.56 (0.51) มากที่สุด	6

คุณลักษณะอื่น ๆ ของ ผู้จัดการสปา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
6.ความรู้ทางด้าน ภาษาต่างประเทศ	18 (72.0)	6 (24.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.68 (0.56) มากที่สุด	5
7.ผู้จัดการสปาต้องไม่เคย ได้รับโทษจำคุกมาก่อน	21 (84.0)	2 (8.0)	1 (4.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	4.72 (0.74) มากที่สุด	4
8.ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็น โรคต้องห้ามเช่น พิษสุรา เรื้อรัง โรคจิตร้ายแรง	23 (92.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.92 (0.28) มากที่สุด	2
9.ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็น บุคคลล้มละลาย	16 (64.0)	3 (12.0)	4 (16.0)	1 (4.0)	1 (4.0)	4.28 (1.14) มาก	7
10.ผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคล วิกลจริต	25 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5.00 (0.00) มากที่สุด	1
11.ผู้จัดการสมควรได้รับ เงินเดือนที่เหมาะสม ตาม คุณวุฒิ และประสบการณ์	20 (80.0)	4 (16.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.76 (0.52) มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.43 (0.66) มาก	

จากตารางที่ 16 พบว่าคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.43) โดย คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม

ให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลวิกลจริต (5.00) ผู้จัดการสภาต้องไม่เป็นโรคต้องห้ามเช่น พิษสุราเรื้อรัง โรคจิตร้ายแรง (4.92) และผู้จัดการสมควรได้รับเงินเดือนที่เหมาะสม ตามคุณวุฒิ และประสบการณ์ (4.76)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของบทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสภา

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.ผู้จัดการสภาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงาน	12 (48.0)	13 (52.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.48 (0.51) มาก	1
2.ผู้จัดการสภาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดขั้นตอนและวิธีการในการทำงานของผู้จัดการสภา	9 (36.0)	16 (64.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.49) มาก	2
3.ผู้จัดการสภาควรมีการวางแผน การทำงานล่วงหน้าของผู้จัดการสภา	9 (36.0)	15 (60.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.56) มาก	6
4.ผู้จัดการสภาต้องทำให้พนักงานเข้าใจวัตถุประสงค์เป้าหมาย ขั้นตอน และวิธีการทำงานของธุรกิจ	9 (36.0)	16 (64.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.49) มาก	2
5.ผู้จัดการควรเป็นผู้กำหนดทิศทางในการวางแผนและนำไปสู่เป้าหมายได้	10 (40.0)	14 (56.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.57) มาก	4
6.ผู้จัดการต้องสามารถวางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในสภาโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ	8 (32.0)	15 (60.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.24 (0.60) มาก	7

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
7.ผู้จัดการต้องศึกษาคุณสมบัติ ของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่จะ นำมาใช้ โดยให้สอดคล้องกับ รูปแบบสปาได้	10 (40.0)	14 (56.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.57) มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.35 (0.54) มาก	

จากตารางที่ 17 พบว่าบทบาทหน้าที่การบริหารด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.35) โดย คุณลักษณะภาวะผู้นำหรือบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการทำงาน (4.48) ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดขั้นตอนและวิธีการในการทำงานของผู้จัดการสปา ผู้จัดการสปาต้องทำให้พนักงานเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอน และวิธีการทำงานของธุรกิจ ผู้จัดการควรเป็นผู้กำหนดทิศทางในการวางแผนและนำไปสู่เป้าหมายได้ และผู้จัดการต้องศึกษาคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบสปาได้ (4.36) และผู้จัดการสปามีการวางแผนการทำงานล่วงหน้าของผู้จัดการสปา (4.32)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.ผู้จัดการสปาที่มีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	9 (36.0)	15 (60.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.56) มาก	5
2.ผู้จัดการสปาที่มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของงานที่มอบหมายให้แก่พนักงาน	8 (32.0)	17 (68.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.48) มาก	4
3.ผู้จัดการสปาต้องมีความยุติธรรมในการกระจายงานและการแบ่งงาน	11 (44.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.51) มาก	1
4.ผู้จัดการสปาที่มีการแบ่งงานตามความสามารถและความถนัดของพนักงาน	11 (44.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.51) มาก	1
5.ผู้จัดการสปาที่มีการมอบหมายปริมาณงานได้อย่างเหมาะสมแก่พนักงาน	9 (36.0)	16 (64.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.49) มาก	3
6.ผู้จัดการสปาต้องเป็นนักจัดการที่สามารถนำคน เครื่องจักร วัสดุ มาใช้ร่วมกัน และนำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่น	8 (32.0)	11 (44.0)	6 (24.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (0.76) มาก	8
7.ผู้จัดการต้องพิจารณาคัดเลือกส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในแต่ละด้าน	7 (28.0)	13 (52.0)	5 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08 (0.70) มาก	7
8.สามารถพัฒนาพนักงานให้บริการให้สามารถบริการได้ตามคู่มือที่จัดทำขึ้นจริง	6 (24.0)	19 (76.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.24 (0.44) มาก	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.29 (0.55) มาก	

จากตารางที่ 18 พบว่าบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปลา มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.29) โดยบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้จัดการสปลาต้องมีความยุติธรรมในการกระจายงานและการแบ่งงาน และผู้จัดการสปลามีการแบ่งงานตามความสามารถและความถนัดของพนักงาน (4.44) ผู้จัดการสปลามีการมอบหมายปริมาณงานได้อย่างเหมาะสมแก่พนักงาน (4.36) ผู้จัดการสปลา มีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน และผู้จัดการสปลา มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของงานที่มอบหมายให้แก่พนักงาน (4.32)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปลา

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.ผู้จัดการสปลาให้อำนาจและความอิสระในงานที่มอบหมายแล้วแก่พนักงาน	7 (28.0)	11 (44.0)	6 (24.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	3.96 (0.84) มาก	14
2.ผู้จัดการสปลาควรมีอหิชาสัยไมตรีดี	18 (72.0)	7 (28.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.72 (0.46) มากที่สุด	2
3.ผู้จัดการสปลาควรมีความเป็นกันเอง	10 (40.0)	9 (36.0)	6 (24.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.16 (0.80) มาก	12
4.ผู้จัดการสปลาควรรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน	10 (40.0)	13 (52.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.63) มาก	11
5.ผู้จัดการสปลาควรมีการเปิดโอกาสให้พนักงานสอบถามเมื่อมีข้อสงสัย	10 (40.0)	15 (60.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.40 (0.50) มาก	9

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
6.ผู้จัดการสปต้องสามารถจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างพนักงานได้	15 (60.0)	10 (40.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.60 (0.50) มากที่สุด	4
7.ผู้จัดการสปมีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	19 (76.0)	6 (24.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.76 (0.44) มากที่สุด	1
8. ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง	17 (68.0)	8 (32.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.68 (0.48) มากที่สุด	3
9.ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	14 (56.0)	11 (44.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.56 (0.51) มากที่สุด	5
10.ผู้จัดการสปมีความสามารถในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่พนักงาน	11 (44.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.51) มาก	7
11.ผู้จัดการสปมีการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสามารถโน้มน้าวจิตใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้	13 (52.0)	12 (48.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.52 (0.51) มากที่สุด	6
12.ผู้จัดการสปมีการยกย่องชมเชยพนักงานเมื่อปฏิบัติงานได้ดี	9 (36.0)	16 (64.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.36 (0.49) มาก	10
13.ผู้จัดการสปมีทักษะในการถ่ายทอด และสอนงานแก่พนักงานได้	11 (44.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.51) มาก	7

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
14.ผู้จัดการควรมีการ มอบหมายงานในแต่ละวัน พร้อม ๆ กับการช่วยแก้ปัญหา เกี่ยวกับงานและปัญหาส่วนตัว ของพนักงานได้	5 (20.0)	14 (56.0)	6 (24.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.96 (0.68) มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม						4.42 (0.56) มาก	

จากตารางที่ 19 พบว่าบทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปลา มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.42) โดยคุณลักษณะภาวะผู้นำ ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้จัดการสปลาที่มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน (4.76) ผู้จัดการสปลาควรมีธยาสัยไม่ตรีตี (4.72) และผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง (4.68)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของบทบาทหน้าที่การบริหาร
ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสภา

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการควบคุม	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
1.มีการกำหนดมาตรฐานใน การปฏิบัติงานแก่พนักงาน	13 (52.0)	11 (44.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.48 (0.59) มาก	4
2.มีการกำหนดหลักเกณฑ์ใน การพิจารณาผลการ ปฏิบัติงาน	11 (44.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.51) มาก	5
3.มีการติดตามความคืบหน้าใน การปฏิบัติงาน	11 (44.0)	14 (56.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.51) มาก	5
4.มีการให้ข้อมูลย้อนกลับ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานแก่ พนักงาน	10 (40.0)	13 (52.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.32 (0.63) มาก	8
5.ผู้จัดการสภามีความ ยุติธรรมในการประเมินผล การปฏิบัติงาน	16 (64.0)	9 (36.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.64 (0.49) มากที่สุด	1
6.ผู้จัดการสามารถระบุถึง สาเหตุของปัญหาที่อาจจะ เกิดขึ้น และวิเคราะห์และ เสนอแนวทางในการแก้ไข ปัญหาได้โดยตรง	16 (64.0)	9 (36.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.64 (0.49) มากที่สุด	1
7.ผู้จัดการสามารถกำหนด และควบคุมมาตรฐานการ ทำงานและบริการของ พนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	14 (56.0)	11 (44.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.56 (0.51) มากที่สุด	3
8.ผู้จัดการสามารถควบคุม บัญชีรายรับ – รายจ่าย และ จัดทำสรุปรายจ่ายทั้งหมด ของสภาแต่ละเดือน	11 (44.0)	10 (40.0)	4 (16.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28 (0.74) มาก	9

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการควบคุม	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	ปานกลาง (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)		
9.ประเมินผลงานที่ได้เป็นไป ตามแผนที่วางไว้	12 (48.0)	12 (48.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44 (0.58) มาก	7
ค่าเฉลี่ยรวม						4.47 (0.56) (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่าบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสภา มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญรวมในระดับมาก (4.47) โดย บทบาทในการบริหารด้านการควบคุม (Controlling) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ผู้จัดการสภาที่มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และผู้จัดการสามารถระบุดึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง (4.64) ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี (4.56) และมีการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานแก่พนักงาน (4.48)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานที่ผู้จัดการสภาควรมีปรากฏจริงในภาพรวม

รูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละ
1.แบบยึดกฎหมายระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด การละเมิดกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ หรือแบบแผนต่าง ๆ จะกระทำมิได้หากฝ่าฝืนจะต้องถูกลงโทษ	1	4.0
2.แบบเป็นผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีมีความไว้วางใจต่อผู้ร่วมงาน	8	32.0
3.แบบเป็นผู้ที่มีหลักการทำงานที่แน่นอน มีความชำนาญในการสั่งงานโดยไม่ทำให้ผู้อื่นขุ่นเคืองใจ	13	52.0
4.แบบเป็นผู้ประสบความสำเร็จในการใช้ความสามารถของผู้อื่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด	6	24.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ / n = 25

จากตารางที่ 21 เมื่อจำแนกตามรูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานที่ผู้จัดการสปาควรมีปรากฏจริงในภาพรวม พบว่ามีรูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานแบบเป็นผู้ที่มีหลักการทำงานที่แน่นอน มีความชำนาญในการสั่งงานโดยไม่ทำให้ผู้อื่นขุนเคืองใจมากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมา มีรูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานแบบเป็นผู้ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดีมีความไว้วางใจต่อผู้ร่วมงาน ร้อยละ 32.0 มีรูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานแบบเป็นผู้ประสบความสำเร็จในการใช้ความสามารถของผู้อื่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด ร้อยละ 24.0 และมีรูปแบบพฤติกรรมและลักษณะการปฏิบัติงานโดยยึดกฎหมายระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด การละเมิดกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ หรือแบบแผนต่าง ๆ จะกระทำได้หากฝ่าฝืนจะต้องถูกลงโทษ ร้อยละ 4.0

ส่วนที่ 4 คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)
1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์สปาไทย	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.82) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.52 (0.59) มากที่สุด
2. มีความรู้ในเรื่องของศาสตร์ต่าง ๆ ที่อยู่ในสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.84) มากที่สุด	4.19 (0.54) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.63) มาก
3. มีความรู้ในเรื่องเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับสปาทั้งสมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ	4.00 (1.41) มาก	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.40 (0.58) มาก

คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
4.สามารถดูแลจัดการผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ต่างๆ ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.52 (0.51) มากที่สุด
5.สามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง	4.00 (1.41) มาก	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.40 (0.58) มาก
6.มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานกิจการสปาตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.44 (0.63) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.48 (0.59) มาก
7.สามารถจัดทำทะเบียนและประวัติผู้รับบริการและพนักงานให้บริการได้อย่างถูกต้อง	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.38 (0.62) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.48 (0.59) มาก
8.สามารถดูแลพนักงานให้บริการให้อยู่ในกรอบของศีลธรรมประเพณีอันดีงาม	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.69 (0.48) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.72 (0.46) มากที่สุด
9.มีความรู้เกี่ยวกับทริทเม้นท์ต่าง ๆ ที่ให้บริการในสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.50 (0.73) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.52 (0.65) มากที่สุด
10.มีความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหารและเครื่องดื่มในสปา	4.00 (1.41) มาก	4.33 (0.82) มาก	3.69 (1.01) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	3.92 (1.00) มาก
11.มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพแบบองค์รวม	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.50 (0.84) มากที่สุด	4.00 (1.03) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.24 (0.97) มาก
12.มีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.31 (0.79) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.70) มาก

คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
ค่าเฉลี่ยรวม	4.46 (0.77) มาก	4.56 (0.63) มากที่สุด	4.31 (0.65) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.41 (0.65) มาก
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 22 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.46) โดย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องมีความรู้ในเรื่องเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับสปาทั้งสมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ สามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือคู่มือการใช้ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง และมีความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหารและเครื่องดื่มนในสปา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.56) โดย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องมีความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหารและเครื่องดื่มนในสปา และมีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.31) โดย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก ยกเว้น เรื่องสามารถดูแลพนักงานให้บริการให้อยู่ในกรอบของ ศีลธรรมประเพณีอันดีงาม และมีความรู้เกี่ยวกับทริทเม้นท์ต่าง ๆ ที่ให้บริการในสปา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (5.00) และ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
1.สามารถนำข้อมูลทางด้านการเงินมาใช้ในการตัดสินใจได้เช่น การควบคุมค่าใช้จ่าย การลดความเสี่ยงต่าง ๆ ภายในองค์กร	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.00 (0.73) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.20 (0.71) มาก
2.สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในมาใช้ได้เป็นอย่างดี	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.13 (0.50) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.24 (0.52) มาก
3.มีความรู้ทางด้านการบริหารการตลาดของธุรกิจบริการ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.50 (0.63) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.48 (0.59) มาก
4.มีความรู้ในด้านการบริหารงานบุคคล	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.19 (0.75) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.28 (0.68) มาก
5.มีความรู้ด้านการจัดองค์กร	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.25 (0.68) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.63) มาก
6.มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริหารและจิตวิทยาการบริการ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.25 (0.58) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.57) มาก
7.มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมไมตรีจิต (Hospitality Industry Management)	4.00 (1.41) มาก	4.33 (0.52) มาก	4.38 (0.50) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.57) มาก

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
8.มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูล	4.00 (1.41) มาก	4.50 (0.55) มากที่สุด	3.94 (0.57) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.12 (0.67) มาก
9.มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการวิจัยการตลาด	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.19 (0.54) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.56) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.39 (0.86) มาก	4.41 (0.53) มาก	4.20 (0.61) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.30 (0.61) มาก
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 23 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.39) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมไมตรีจิต (Hospitality Industry Management) และมีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูล ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.41) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องสามารถนำข้อมูลทางการเงินมาใช้ในการตัดสินใจได้เช่น การควบคุมค่าใช้จ่าย การลดความเสี่ยงต่าง ๆ ภายในองค์กร มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริหารและจิตวิทยาการบริการ มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูล และมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการวิจัยการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.20) โดย

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก ยกเว้น เรื่องมีความรู้ทางการบริหารการตลาดของธุรกิจบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (5.00) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
1.บุคลิกภาพที่ดี	4.50 (0.71) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.69 (0.48) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.76 (0.44) มากที่สุด
2.ผู้จัดการสปาควรแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.75 (0.45) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.84 (0.37) มากที่สุด
3.มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลสำเร็จโดยรวม	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.81 (0.40) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.88 (0.33) มากที่สุด
4.มีการพัฒนาทักษะฝีมือความรู้ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา	4.50 (0.71) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.69 (0.60) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.76 (0.52) มากที่สุด
5.มีความเข้าใจในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่องค์กรต้องการ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.83 (0.41) มากที่สุด	4.63 (0.50) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.68 (0.48) มากที่สุด

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)
	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล
6.มีความสนใจใน สถานการณบ้านเมือง และ สิ่งแวดลอมที่มีผลกระทบต่อ อาชีพและความเป็นอยู๋ของ ตนเองและครอบครัว	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.19 (0.66) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.63) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.67 (0.47) มากที่สุด	4.89 (0.16) มากที่สุด	4.63 (0.51) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.71 (0.46) มากที่สุด
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 24 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาด้านบุคลิกภาพ (Personality) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.67) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาด้านบุคลิกภาพ (Personality) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.89) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาด้านบุคลิกภาพ (Personality) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.63) โดย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องมีความสนใจในสถานการณบ้านเมือง และสิ่งแวดลอมที่มีผลกระทบต่ออาชีพและความเป็นอยู๋ของตนเองและครอบครัว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะของผู้จัดการสปาด้านบุคลิกภาพ (Personality) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (5.00) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา
จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
1.ผู้จัดการสปาควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี	5.00 (0.00) มากที่สุด	3.67 (1.03) มาก	4.00 (0.89) มาก	4.00 (0.00) มาก	4.00 (0.91) มาก
2.มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวกับสุขภาพ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.00 (0.63) มาก	3.75 (0.68) มาก	4.00 (0.00) มาก	3.88 (0.67) มาก
3.มีประสบการณ์ในการทำงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี	4.50 (0.71) มากที่สุด	3.83 (1.33) มาก	3.75 (0.93) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	3.88 (1.01) มาก
4.มีใบรับรองผ่านการประเมินความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด	4.50 (0.71) มากที่สุด	3.83 (0.98) มาก	4.06 (0.93) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.08 (0.91) มาก
5.เอาใจใส่ดูแลกิจการของสถานประกอบการได้อย่างใกล้ชิดและไม่ได้รับงานประจำอื่นควบคู่กับการเป็นผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.63 (0.50) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.56 (0.51) มากที่สุด
6.ความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ	4.50 (0.71) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.56 (0.63) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.68 (0.56) มากที่สุด
7.ผู้จัดการสปาต้องไม่เคยได้รับโทษจำคุกมาก่อน	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.56 (0.89) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.72 (0.74) มากที่สุด
8.ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นโรคต้องห้าม เช่น พิษสุราเรื้อรัง โรคจิตร้ายแรง	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.88 (0.34) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.92 (0.28) มากที่สุด

คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
9.ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นบุคคล ล้มละลาย	3.00 (2.83) ปานกลาง	4.33 (1.03) มาก	4.38 (0.96) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.28 (1.14) มาก
10.ผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคล วิกลจริต	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด
11.ผู้จัดการสมควรได้รับ เงินเดือนที่เหมาะสม ตามคุณวุฒิ และประสบการณ์	4.00 (1.41) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.75 (0.45) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.76 (0.52) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.45 (0.50) มาก	4.39 (0.65) มาก	4.82 (0.00) มากที่สุด	4.43 (0.66) มาก
	n	2	6	16	1

จากตารางที่ 25 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.50) และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุดยกเว้น ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลายให้ความสำคัญในระดับปานกลาง และ ผู้จัดการสมควรได้รับเงินเดือนที่เหมาะสมตามคุณวุฒิและประสบการณ์ให้ความสำคัญในระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.45) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก ยกเว้น ความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ ผู้จัดการสปาต้องไม่เคยได้รับโทษจำคุกมาก่อน ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นโรคต้องห้ามเช่นพิษสุราเรื้อรังโรคจิตร้ายแรง ผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลวิกลจริต และผู้จัดการสมควรได้รับเงินเดือนที่เหมาะสมตามคุณวุฒิและประสบการณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.39) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปาควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ มีประสบการณ์ในการทำงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี มีใบรับรองผ่านการประเมินความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการ ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด และผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.82) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปาควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี และมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของคุณลักษณะ ของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์
จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการ สปาที่พึงประสงค์ [n]	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	Destination Spa [2] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	Resort / Hotel Spa [6] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	Day Spa / City Spa [16] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	Medical Spa [1] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล		
1.คุณลักษณะของผู้จัดการสปา: ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)	4.46 (0.77) มาก	4.56 (0.63) มากที่สุด	4.31 (0.65) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.41 (0.65) มาก	3
2.คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มี ความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)	4.39 (0.86) มาก	4.41 (0.53) มาก	4.20 (0.61) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.30 (0.61) มาก	4
3.คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา	4.67 (0.47) มากที่สุด	4.89 (0.16) มากที่สุด	4.63 (0.51) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.71 (0.46) มากที่สุด	1
4.คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของ ผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.45 (0.50) มาก	4.39 (0.65) มาก	4.82 (0.00) มากที่สุด	4.43 (0.66) มาก	2

จากตารางที่ 26 พบว่าคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ จำแนกตามประเภท
ของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA ให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ
(Personality) ของผู้จัดการสปา มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการ
สปา คุณลักษณะของผู้จัดการสปา:ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) และ
คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)

All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการวางแผน (Planning)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)	ค่าเฉลี่ย (S.D)
	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล	แปลผล
1.ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.50 (0.52) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.48 (0.51) มาก
2.ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดขั้นตอนและวิธีการในการทำงานของผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.49) มาก
3.ผู้จัดการสปาคควรมีการวางแผน การทำงานล่วงหน้าของผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.25 (0.58) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.56) มาก
4.ผู้จัดการสปาต้องทำให้พนักงานเข้าใจวัตถุประสงค์เป้าหมาย ขั้นตอน และวิธีการทำงานของธุรกิจ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.49) มาก
5.ผู้จัดการควรเป็นผู้กำหนดทิศทางในการวางแผนและนำไปสู่เป้าหมายได้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.31 (0.60) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.57) มาก
6.ผู้จัดการต้องสามารถวางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในสปาโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.13 (0.62) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.24 (0.60) มาก

บทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการวางแผน (Planning)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
7.ผู้จัดการต้องศึกษาคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบสปาได้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.25 (0.58) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.57) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.36 (0.52) มาก	4.29 (0.55) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.35 (0.54) มาก
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 27 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.50) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหารด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.36) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก ยกเว้น เรื่องผู้จัดการต้องศึกษาคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบสปาได้ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหารด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.29) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงาน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหารด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (5.00) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของบทบาทหน้าที่ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่การ ด้านการจัดระบบหรือ รูปแบบงาน (Organizing)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
1.ผู้จัดการสปามีการกำหนด ระเบียบวิธีปฏิบัติงานภายใน หน่วยงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.25 (0.58) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.56) มาก
2.ผู้จัดการสปามีการกำหนด ขอบเขตหน้าที่ของงานที่ มอบหมายให้แก่พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.25 (0.45) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.48) มาก
3.ผู้จัดการสปาต้องมีความ ยุติธรรมในการกระจายงานและ การแบ่งงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.44 (0.51) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก
4.ผู้จัดการสปามีการแบ่งงานตาม ความสามารถและความถนัดของ พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.44 (0.51) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก
5.ผู้จัดการสปามีการมอบหมาย ปริมาณงานได้อย่างเหมาะสม แก่พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.36 (0.49) มาก
6.ผู้จัดการสปาต้องเป็นนักจัด การที่สามารถนำคน เครื่องจักร วัสดุมาใช้ร่วมกัน และนำองค์กร ไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่น	4.00 (1.41) มาก	4.17 (0.75) มาก	4.00 (0.73) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.08 (0.76) มาก
7.ผู้จัดการต้องพิจารณาคัดเลือก ส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในแต่ ละด้าน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	3.88 (0.72) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.08 (0.70) มาก
8.สามารถพัฒนาพนักงาน ให้บริการให้สามารถบริการได้ ตามคู่มือที่จัดทำขึ้นจริง	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.13 (0.34) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.24 (0.44) มาก

บทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการจัดระบบหรือ รูปแบบงาน (Organizing)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
ค่าเฉลี่ยรวม	4.44 (0.80) มาก	4.31 (0.55) มาก	4.21 (0.54) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.29 (0.55) มาก
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 28 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ให้ความสำคัญของบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.44) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุดยกเว้นผู้จัดการสปาต้องเป็นนักจัดการที่สามารถนำคนเครื่องจักรวัสดุมาใช้ร่วมกันและนำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.31) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.21) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (5.00) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของบทบาทหน้าที่ ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
1.ผู้จัดการสปาให้อำนาจและความอิสระในงานที่มอบหมายแล้วแก่พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	3.50 (1.05) มาก	4.00 (0.73) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	3.96 (0.84) มาก
2.ผู้จัดการสปาควรมีอริชาสัยไมตรีดี	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.75 (0.45) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.72 (0.46) มากที่สุด
3.ผู้จัดการสปาควรมีความเป็นกันเอง	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.00 (0.89) มาก	4.13 (0.81) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.16 (0.80) มาก
4.ผู้จัดการสปาควรรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.00 (0.63) มาก	4.38 (0.62) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.63) มาก
5.ผู้จัดการสปาควรมีการเปิดโอกาสให้พนักงานสอบถามเมื่อมีข้อสงสัย	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.52) มาก	4.38 (0.50) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.40 (0.50) มาก
6.ผู้จัดการสปาต้องสามารถจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างพนักงานได้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.63 (0.50) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.60 (0.50) มากที่สุด
7.ผู้จัดการสปา มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.81 (0.40) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.76 (0.44) มากที่สุด
8.ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.75 (0.45) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.68 (0.48) มากที่สุด

บทบาทหน้าที่การบริหารด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
9.ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.50 (0.52) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.56 (0.51) มากที่สุด
10.ผู้จัดการสปามีความสามารถในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก	4.00 (0.00) มาก	4.44 (0.51) มาก
11.ผู้จัดการสปามีการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสามารถโน้มน้าวจิตใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.56 (0.51) มากที่สุด	4.00 (0.00) มาก	4.52 (0.51) มากที่สุด
12.ผู้จัดการสปามีการยกย่องชมเชยพนักงานเมื่อปฏิบัติงานได้ดี	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.31 (0.48) มาก	4.00 (0.00) มาก	4.36 (0.49) มาก
13.ผู้จัดการสปามีทักษะในการถ่ายทอด และสอนงานแก่พนักงานได้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.55) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก	4.00 (0.00) มาก	4.44 (0.51) มาก
14.ผู้จัดการควรมีการมอบหมายงานในแต่ละวันพร้อม ๆ กับการช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับงานและปัญหาส่วนตัวของพนักงานได้	4.50 (0.71) มากที่สุด	3.83 (0.75) มาก	3.94 (0.68) มาก	4.00 (0.00) มาก	3.96 (0.68) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.62) มาก	4.43 (0.55) มาก	4.64 (0.00) มากที่สุด	4.42 (0.56) มาก
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 29 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (5.00) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.33) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปาให้อำนาจและความอิสระในงานที่มอบหมายแล้วแก่พนักงาน ผู้จัดการสปาควรมีความเป็นกันเอง ผู้จัดการ

สปาควรรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน ผู้จัดการสปาควรมีการเปิดโอกาสให้พนักงานสอบถามเมื่อมีข้อสงสัย และผู้จัดการควรมีการมอบหมายงานในแต่ละวันพร้อม ๆ กับการช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับงานและปัญหาส่วนตัวของพนักงานได้ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.43) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมาก ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปาควรมีอิทธิพลไม่ตรีดี ผู้จัดการสปาต้องสามารถจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างพนักงานได้ ผู้จัดการสปามีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี และผู้จัดการสปา มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสามารถโน้มน้าวจิตใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะภาวะผู้นำหรือบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.64) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปา มีความสามารถในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่พนักงาน ผู้จัดการสปา มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสามารถโน้มน้าวจิตใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้ ผู้จัดการสปา มีการยกย่องชมเชยพนักงานเมื่อปฏิบัติงานได้ดี ผู้จัดการสปา มีทักษะในการถ่ายทอด และสอนงานแก่พนักงานได้ และผู้จัดการควรมีการมอบหมายงานในแต่ละวันพร้อม ๆ กับการช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับงานและปัญหาส่วนตัวของพนักงานได้ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา
จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการ ควบคุม (Controlling)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
1.มีการกำหนดมาตรฐานในการ ปฏิบัติงานแก่พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.38 (0.62) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.48 (0.59) มาก
2.มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการ พิจารณาผลการปฏิบัติงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก
3.มีการติดตามความคืบหน้าในการ ปฏิบัติงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.31 (0.48) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.44 (0.51) มาก
4.มีการให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับ การปฏิบัติงานแก่พนักงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.82) มาก	4.25 (0.58) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.32 (0.63) มาก
5.ผู้จัดการสปา มีความยุติธรรมในการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.83 (0.41) มากที่สุด	4.56 (0.51) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.64 (0.49) มากที่สุด
6.ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของ ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์ และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา ได้โดยตรง	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.83 (0.41) มากที่สุด	4.56 (0.51) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.64 (0.49) มากที่สุด
7.ผู้จัดการสามารถกำหนดและ ควบคุมมาตรฐานการทำงานและ บริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ ดี	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.50 (0.52) มากที่สุด	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.56 (0.51) มากที่สุด
8.ผู้จัดการสามารถควบคุมบัญชี รายรับ – รายจ่าย และจัดทำสรุป ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสปาแต่ละเดือน	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.50 (0.84) มากที่สุด	4.19 (0.75) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.28 (0.74) มาก

คุณลักษณะภาวะผู้นำหรือบทบาท หน้าที่การบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling)	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				
	Destination Spa	Resort / Hotel Spa	Day Spa / City Spa	Medical Spa	รวม
	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล
9. ประเมินผลงานที่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.67 (0.52) มากที่สุด	4.31 (0.60) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.44 (0.58) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.65 (0.56) มากที่สุด	4.38 (0.56) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.47 (0.56) มาก
n	2	6	16	1	

จากตารางที่ 30 พบว่าธุรกิจสปาประเภท Destination Spa ต้องการบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.50) และผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Resort / Hotel Spa ต้องการบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด(4.65)โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องมีการให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานแก่พนักงานที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ธุรกิจสปาประเภท Day Spa / City Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.38) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากยกเว้น เรื่องผู้จัดการสปา มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง และผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดีที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ธุรกิจสปาประเภท Medical Spa ต้องการคุณลักษณะบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.89) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในทุกเรื่องในระดับมากที่สุด ยกเว้น เรื่องผู้จัดการสามารถ

ควบคุมบัญชีรายรับ – รายจ่าย และจัดทำสรุปค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสปาแต่ละเดือน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญระดับมาก

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญ ของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ [n]	ประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA				ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	ลำดับ
	Destination Spa [2] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	Resort / Hotel Spa [6] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	Day Spa / City Spa [16] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล	Medical Spa [1] ค่าเฉลี่ย (S.D) แปลผล		
1.คุณลักษณะภาวะผู้นำ ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.36 (0.52) มาก	4.29 (0.55) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.35 (0.54) มาก	3
2.คุณลักษณะภาวะผู้นำ ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา	4.44 (0.80) มาก	4.31 (0.55) มาก	4.21 (0.54) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.29 (0.55) มาก	4
3.คุณลักษณะภาวะผู้นำ ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.33 (0.62) มาก	4.43 (0.55) มาก	4.64 (0.00) มากที่สุด	4.42 (0.56) มาก	2
4.คุณลักษณะภาวะผู้นำ ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา	4.50 (0.71) มากที่สุด	4.65 (0.56) มากที่สุด	4.38 (0.56) มาก	5.00 (0.00) มากที่สุด	4.47 (0.56) มาก	1

ตารางที่ 31 เป็นการสรุปค่าเฉลี่ยรวมของตารางที่ 27-30 พบว่าบทบาทหน้าที่การบริหารของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์ จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA ให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะภาวะผู้นำหรือบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ด้านการวางแผน (Planning) และด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 การทดสอบการให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของผู้จัดการสปาในด้านต่างๆ ของ
ผู้ประกอบการธุรกิจสปา เปรียบเทียบระหว่าง Resort / Hotel Spa และประเภท Day Spa / City
Spa

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปา: ความรู้เฉพาะด้าน
เกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา : ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา	ประเภทสปาตามคำจำกัด ความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ สปาไทย	Resort / Hotel Spa	6	4.67	.794	.437
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
2. มีความรู้ในเรื่องของศาสตร์ต่างๆ ที่อยู่ใน ในสปา	Resort / Hotel Spa	6	4.50	1.036	.312
	Day Spa / City Spa	16	4.19		
3. มีความรู้ในเรื่องเกณฑ์การคัดเลือก ผลิตภัณฑ์สำหรับสปาทั้งสมุนไพรไทย และผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.515	.145
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
4. สามารถดูแลจัดการผลิต - ภัณฑ์ และ เครื่องใช้ต่างๆ ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ	Resort / Hotel Spa	6	4.67	.933	.362
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
5. สามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือ คู่มือการใช้ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.515	.145
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
6. มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานกิจการสปา ตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.214	.833
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
7. สามารถจัดทำทะเบียนและประวัติ ผู้รับบริการและพนักงาน งานให้บริการได้อย่างถูกต้อง	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.024	.318
	Day Spa / City Spa	16	4.38		
8. สามารถดูแลพนักงานให้บริการให้อยู่ ในกรอบของ ศีลธรรมประเพณีอันดีงาม	Resort / Hotel Spa	6	4.67	-.089	.930
	Day Spa / City Spa	16	4.69		
9. มีความรู้เกี่ยวกับทริทเม้นท์ต่างๆ ที่ ให้บริการในสปา	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.000	1.000
	Day Spa / City Spa	16	4.50		
10. มีความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหาร และเครื่องดื่มในสปา	Resort / Hotel Spa	6	4.33	1.393	.179
	Day Spa / City Spa	16	3.69		
11. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพ แบบองค์รวม	Resort / Hotel Spa	6	4.50	1.058	.303
	Day Spa / City Spa	16	4.00		
12. มีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.059	.953
	Day Spa / City Spa	16	4.31		

จากตารางที่ 32 การศึกษาเปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปา: ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา : ความรู้ด้านการบริหาร	ประเภทสปาตามคำจำกัดความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.สามารถนำข้อมูลทางการเงินมาใช้ ในการตัดสินใจได้เช่น การควบคุม ค่าใช้จ่าย การลดความเสี่ยงต่าง ๆ ภายใน องค์กร	Resort / Hotel Spa	6	4.50	1.515	.145
	Day Spa / City Spa	16	4.00		
2.สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการควบคุม ภายในมาใช้ได้ เป็นอย่างดี	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.863	.398
	Day Spa / City Spa	16	4.13		
3.มีความรู้ทางด้านการบริหารการตลาด ของธุรกิจบริการ	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.575	.572
	Day Spa / City Spa	16	4.50		
4.มีความรู้ในด้านการบริหาร งานบุคคล	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.436	.668
	Day Spa / City Spa	16	4.19		
5.มีความรู้ด้านการจัดองค์กร	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.270	.790
	Day Spa / City Spa	16	4.25		
6.มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริหาร และจิตวิทยาการบริการ	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.916	.371
	Day Spa / City Spa	16	4.25		
7.มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการ อุตสาหกรรมไม่ตรีจิต (Hospitality Industry Management)	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.173	.865
	Day Spa / City Spa	16	4.38		
8.มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบข้อมูล	Resort / Hotel Spa	6	4.50	2.071	.052
	Day Spa / City Spa	16	3.94		
9.มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของ การวิจัยการตลาด	Resort / Hotel Spa	6	4.50	1.198	.245
	Day Spa / City Spa	16	4.19		

จากตารางที่ 33 การศึกษาเปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา : ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	ประเภทสปาตามคำจำกัดความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.บุคลิกภาพที่ดี	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.575	.131
	Day Spa / City Spa	16	4.69		
2.ผู้จัดการสปาควรแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.348	.193
	Day Spa / City Spa	16	4.75		
3.มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลสำเร็จโดยรวม	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.122	.275
	Day Spa / City Spa	16	4.81		
4.มีการพัฒนาทักษะฝีมือความรู้ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.252	.225
	Day Spa / City Spa	16	4.69		
5.มีความเข้าใจในเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่องค์กรต้องการ	Resort / Hotel Spa	6	4.83	.909	.374
	Day Spa / City Spa	16	4.63		
6.มีความสนใจในสถาน การณ์บ้านเมืองและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออาชีพและความเป็นอยู่ของตนเองและครอบครัว	Resort / Hotel Spa	6	4.50	1.036	.312
	Day Spa / City Spa	16	4.19		

จากตารางที่ 34 การศึกษาเปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 35 เปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

คุณลักษณะของผู้จัดการสปา : ด้านคุณลักษณะอื่นๆ	ประเภทสปาตามคำจำกัด ความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.ผู้จัดการสปาควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี	Resort / Hotel Spa	6	3.67	-.748	.463
	Day Spa / City Spa	16	4.00		
2.มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	Resort / Hotel Spa	6	4.00	.778	.445
	Day Spa / City Spa	16	3.75		
3.มีประสบการณ์ในการทำงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี	Resort / Hotel Spa	6	3.83	.167	.869
	Day Spa / City Spa	16	3.75		
4.มีใบรับรองผ่านการประเมินความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด	Resort / Hotel Spa	6	3.83	-.508	.617
	Day Spa / City Spa	16	4.06		
5.เอาใจใส่ดูแลกิจการของสถานประกอบการได้อย่างใกล้ชิดและไม่ได้รับงานประจำอื่นควบคู่กับการเป็นผู้จัดการสปา	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-1.209	.241
	Day Spa / City Spa	16	4.63		
6.ความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.677	.109
	Day Spa / City Spa	16	4.56		
7.ผู้จัดการสปาต้องไม่เคยได้รับโทษจำคุกมาก่อน	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.183	.251
	Day Spa / City Spa	16	4.56		
8.ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นโรคต้องห้าม เช่น พิษสุราเรื้อรัง โรคจิตร้ายแรง	Resort / Hotel Spa	6	5.00	.883	.388
	Day Spa / City Spa	16	4.88		
9.ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.089	.930
	Day Spa / City Spa	16	4.38		
10.ผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลวิกลจริต	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.348	.193
	Day Spa / City Spa	16	5.00		
11.ผู้จัดการสมควรได้รับเงินเดือนที่เหมาะสม ตามคุณวุฒิ และประสบการณ์	Resort / Hotel Spa	6	5.00	1.348	.193
	Day Spa / City Spa	16	4.75		

จากตารางที่ 35 การศึกษาเปรียบเทียบความสำคัญความสำคัญของคุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 36 เปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร : ด้านการวางแผน	ประเภทสปาตามคำจำกัด ความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.674	.508
	Day Spa / City Spa	16	4.50		
2.ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดขั้นตอน และวิธีการในการทำงานของผู้จัดการสปา	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.089	.930
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
3.ผู้จัดการสปาควรมีการวางแผนการทำงานล่วงหน้าของผู้จัดการสปา	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.309	.760
	Day Spa / City Spa	16	4.25		
4.ผู้จัดการสปาต้องทำให้พนักงานเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอน และวิธีการทำงานของธุรกิจ	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.089	.930
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
5.ผู้จัดการควรเป็นผู้กำหนดทิศทางในการวางแผนและนำไปสู่เป้าหมายได้	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.075	.941
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
6.ผู้จัดการต้องสามารถวางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในสปาโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.731	.473
	Day Spa / City Spa	16	4.13		
7.ผู้จัดการต้องศึกษาคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบสปาได้	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.916	.371
	Day Spa / City Spa	16	4.25		

จากตารางที่ 36 เปรียบเทียบความสำคัญของคุณลักษณะบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 37 เปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่ในการบริหารของผู้จัดการสปา : การจัดระบบหรือรูปแบบงาน	ประเภทสปาตามคำจำกัดความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.ผู้จัดการสปาที่มีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.309	.760
	Day Spa / City Spa	16	4.25		
2.ผู้จัดการสปาที่มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของงานที่มอบหมายให้แก่พนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.374	.712
	Day Spa / City Spa	16	4.25		
3.ผู้จัดการสปาต้องมีความยุติธรรมในการกระจายงานและการแบ่งงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.424	.676
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
4.ผู้จัดการสปามีการแบ่งงานตามความสามารถและความถนัดของพนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.424	.676
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
5.ผู้จัดการสปามีการมอบหมายปริมาณงานได้อย่างเหมาะสมแก่พนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.089	.930
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
6.ผู้จัดการสปาต้องเป็นนักจัดการที่สามารถนำคน เครื่องจักรวัสดุ มาใช้ร่วมกัน และนำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่น	Resort / Hotel Spa	6	4.17	.473	.641
	Day Spa / City Spa	16	4.00		
7.ผู้จัดการต้องพิจารณาคัดเลือกส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในแต่ละด้าน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	1.421	.171
	Day Spa / City Spa	16	3.88		
8.สามารถพัฒนาพนักงานให้บริการให้สามารถบริการได้ตามคู่มือที่จัดทำขึ้นจริง	Resort / Hotel Spa	6	4.33	1.108	.281
	Day Spa / City Spa	16	4.13		

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 จากตารางที่ 37 เปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 38 เปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่การบริหาร ด้านการสั่งการหรืออำนาจการ (Directing) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่การบริหารของผู้จัดการสปา : ด้านการสั่งการหรืออำนาจการ	ประเภทสปาตามคำจำกัดความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.ผู้จัดการสปาให้อำนาจและความอิสระในงานที่มอบหมายแล้วแก่พนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	3.50	-1.271	.218
	Day Spa / City Spa	16	4.00		
2.ผู้จัดการสปาควรมีอิทธิพลไมตรีดี	Resort / Hotel Spa	6	4.67	-.374	.712
	Day Spa / City Spa	16	4.75		
3.ผู้จัดการสปาควรมีความเป็นกันเอง	Resort / Hotel Spa	6	4.00	-.315	.756
	Day Spa / City Spa	16	4.13		
4.ผู้จัดการสปาควรรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.00	-1.258	.223
	Day Spa / City Spa	16	4.38		
5.ผู้จัดการสปาควรมีการเปิดโอกาสให้พนักงานสอบถามเมื่อมีข้อสงสัย	Resort / Hotel Spa	6	4.33	-.173	.865
	Day Spa / City Spa	16	4.38		
6.ผู้จัดการสปาต้องสามารถจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างพนักงานได้	Resort / Hotel Spa	6	4.50	-.510	.616
	Day Spa / City Spa	16	4.63		
7.ผู้จัดการสปาที่มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.67	-.702	.491
	Day Spa / City Spa	16	4.81		
8. ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง	Resort / Hotel Spa	6	4.50	-1.101	.284
	Day Spa / City Spa	16	4.75		
9.ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	Resort / Hotel Spa	6	4.67	.674	.508
	Day Spa / City Spa	16	4.50		
10.ผู้จัดการสปามีความสามารถในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่พนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.250	.805
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
11.ผู้จัดการสปามีการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและสามารถโน้มน้าวจิตใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้	Resort / Hotel Spa	6	4.50	-.250	.805
	Day Spa / City Spa	16	4.56		
12.ผู้จัดการสปามีการยกย่องชมเชยพนักงานเมื่อปฏิบัติงานได้ดี	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.788	.440
	Day Spa / City Spa	16	4.31		

บทบาทหน้าที่การบริหารของผู้จัดการสปา : ด้านการสั่งการหรืออำนาจการ	ประเภทสปาตามคำจำกัด ความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
13.ผู้จัดการสปาที่มีทักษะในการถ่ายทอด และสอนงานแก่พนักงานได้	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.250	.805
	Day Spa / City Spa	16	4.44		
14.ผู้จัดการควรมีการมอบหมายงานในแต่ละวันพร้อม ๆ กับการช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับ งานและปัญหาส่วนตัวของพนักงานได้	Resort / Hotel Spa	6	3.83	-.311	.759
	Day Spa / City Spa	16	3.94		

จากตารางที่ 38 การศึกษาเปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่การบริหารด้านการสั่งการหรืออำนาจการ (Directing) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 39 เปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา จำแนกตามประเภทของธุรกิจสปาตามคำจำกัดความของ ISPA

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร : ด้านการควบคุม	ประเภทสปาตามคำจำกัด ความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
1.มีการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงาน แก่พนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.024	.318
	Day Spa / City Spa	16	4.38		
2.มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ผลการปฏิบัติงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.515	.145
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
3.มีการติดตามความคืบหน้าในการ ปฏิบัติงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.515	.145
	Day Spa / City Spa	16	4.31		
4.มีการให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานแก่พนักงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.33	.270	.790
	Day Spa / City Spa	16	4.25		
5.ผู้จัดการสปามีความยุติธรรมในการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน	Resort / Hotel Spa	6	4.83	1.158	.260
	Day Spa / City Spa	16	4.56		
6.ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของ ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหานั้นได้ โดยตรง	Resort / Hotel Spa	6	4.83	1.158	.260
	Day Spa / City Spa	16	4.56		
7.ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุม มาตรฐานการทำงานและบริการของ พนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	Resort / Hotel Spa	6	4.67	.674	.508
	Day Spa / City Spa	16	4.50		

บทบาทหน้าที่ในการบริหาร : ด้านการควบคุม	ประเภทสปาตามการจัด ความของ ISPA	N	Mean	t	Sig.
8.ผู้จัดการสามารถควบคุมบัญชีรายรับ – รายจ่าย และจัดทำสรุปค่าใช้จ่ายทั้งหมด ของสปาแต่ละเดือน	Resort / Hotel Spa	6	4.50	.845	.408
	Day Spa / City Spa	16	4.19		
9.ประเมินผลงานที่ได้เป็นไปตามแผนที่ วางไว้	Resort / Hotel Spa	6	4.67	1.272	.218
	Day Spa / City Spa	16	4.31		

จากตารางที่ 39 เปรียบเทียบความสำคัญของบทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการควบคุม (Controlling) ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง Resort / Hotel Spa และ Day Spa / City Spa พบว่า ในภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนที่ 6 สรุปผลการศึกษาว่าตัวแปรใดบ้างที่ได้รับความสำคัญมากที่สุดและตัวแปรใดที่ได้รับความสำคัญมาก และให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น


ตารางที่ 40 แสดงระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์

ระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์	
มากที่สุด	มาก
คุณลักษณะของผู้จัดการสปา: ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)	
สามารถดูแลพนักงานให้ บริการให้อยู่ในกรอบ ของ ศีลธรรมประเพณีอันดีงาม	มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานกิจการสปาตามที่ กระทรวงสาธารณสุขกำหนดไว้
สามารถดูแลจัดการผลิตภัณฑ์ และเครื่องใช้ ต่างๆ ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ	สามารถจัดทำทะเบียนและประวัติผู้รับบริการ และพนักงาน งานให้บริการได้อย่างถูกต้อง
มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ สปาไทย	มีความรู้ในเรื่องเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ สำหรับ สปาทั้งสมุนไพร ไทยและผลิตภัณฑ์ ต่างประเทศ
มีความรู้เกี่ยวกับทริทเมนต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการ ในสปา	สามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือคู่มือการ ใช้ ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง
	มีความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม
	มีความรู้ในเรื่องของศาสตร์ต่าง ๆ ที่อยู่ในสปา

ระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์	
มากที่สุด	มาก
คุณลักษณะของผู้จัดการสปา: ความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับสปา (Spa Knowledge)	
	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพแบบองค์รวม
	มีความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหารและเครื่องดื่มในสปา
คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)	
	มีความรู้ทางด้านการบริหารการตลาดของธุรกิจบริการ
	มีความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาการบริหารและจิตวิทยาการบริการ
	มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมไมตรีจิต (Hospitality Industry Management)
	มีความรู้ด้านการจัดองค์กร
คุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่มีความรู้ด้านการบริหาร (Management Knowledge)	
	มีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการวิจัยการตลาด
	มีความรู้ในด้านการบริหาร งานบุคคล
	สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในมาใช้ได้ เป็นอย่างดี
	สามารถนำข้อมูลทางด้านการเงินมาใช้ในการตัดสินใจได้เช่น การควบคุมค่าใช้จ่าย การลดความเสี่ยงต่าง ๆ ภายในองค์กร
	มีความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูล
คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา	
มีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลสำเร็จโดยรวม	มีความสนใจในสถาน การณ์บ้านเมือง และสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออาชีพและความ เป็นอยู่ของตนเองและครอบครัว

ระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์	
มากที่สุด	มาก
คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของผู้จัดการสปา	
ผู้จัดการสปาควรแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะ	
บุคลิกภาพที่ดี	
มีการพัฒนาทักษะฝีมือความรู้ ความสามารถให้เหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบอยู่ตลอดเวลา	
มีความเข้าใจในเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่องค์กรต้องการ	
คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา	
ผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลวิกลจริต	ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
ผู้จัดการสปาต้องไม่เป็นโรคต้องห้ามเช่น พืชสุราเรื้อรัง โรคจิตร้ายแรง	มีใบรับรองผ่านการประเมินความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด
คุณลักษณะอื่น ๆ (Others) ของผู้จัดการสปา	
ผู้จัดการสมควรได้รับเงินเดือนที่เหมาะสมตามคุณวุฒิ และประสบการณ์	ผู้จัดการสปาควรมีอายุไม่ต่ำกว่า 25 ปี
ผู้จัดการสปาต้องไม่เคยได้รับโทษจำคุกมาก่อน	มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ
ความรู้ทางด้านภาษาต่างประเทศ	มีประสบการณ์ในการทำงานในสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพมาแล้วอย่างน้อย 2 ปี
เอาใจใส่ดูแลกิจการของสถานประกอบการได้อย่างใกล้ชิดและไม่ได้รับงานประจำอื่นควบคู่กับการเป็นผู้จัดการสปา	
บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา	
	ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการทำงาน
	ผู้จัดการสปาต้องมีความชัดเจนในการกำหนดขั้นตอน และวิธีการในการทำงานของผู้จัดการสปา

ระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์	
มากที่สุด	มาก
บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา	
	ผู้จัดการสปาต้องทำให้พนักงานเข้าใจวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอน และวิธีการทำงานของธุรกิจ
	ผู้จัดการควรเป็นผู้กำหนดทิศทางในการวางแผนและนำพาไปสู่เป้าหมายได้
	ผู้จัดการต้องศึกษาคุณสมบัติของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบสปาได้
	ผู้จัดการสปาควรมีการวางแผน การทำงานล่วงหน้าของผู้จัดการสปา
บทบาทหน้าที่ในการบริหาร ด้านการวางแผน (Planning) ของผู้จัดการสปา	
	ผู้จัดการต้องสามารถวางแผนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในสปาโดยคำนึงถึงความสอดคล้องของบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งในและนอกประเทศ
บทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา	
	ผู้จัดการสปาต้องมีความยุติธรรมในการกระจายงานและการแบ่งงาน
	ผู้จัดการสปา มีการแบ่งงานตามความสามารถและความถนัดของพนักงาน
	ผู้จัดการสปา มีการมอบหมายปริมาณงานได้อย่างเหมาะสมแก่พนักงาน
	ผู้จัดการสปา มีการกำหนดขอบ เขตหน้าที่ของงานที่มอบหมายให้แก่พนักงาน

ระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์	
มากที่สุด	มาก
บทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการจัดระบบหรือรูปแบบงาน (Organizing) ของผู้จัดการสปา	
	ผู้จัดการสปามีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน
	สามารถพัฒนาพนักงานให้บริการให้สามารถบริการได้ตามคู่มือที่จัดทำขึ้นจริง
	ผู้จัดการต้องพิจารณาคัดเลือกส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในแต่ละด้าน
	ผู้จัดการสปาต้องเป็นนักจัดการที่สามารถนำคน เครื่องจักรวัสดุ มาใช้ร่วมกัน และนำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้อย่างราบรื่น
บทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา	
ผู้จัดการสปา มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ผู้จัดการสปา มีความสามารถในการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่พนักงาน
ผู้จัดการสปาควรมีอิริยาบถไม่ตรีดี	ผู้จัดการสปา มีทักษะในการถ่ายทอด และสอนงานแก่พนักงานได้
ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง	ผู้จัดการสปาควรมีการเปิดโอกาสให้พนักงานสอบถามเมื่อมีข้อสงสัย
ผู้จัดการสปาต้องสามารถจัดการแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างพนักงานได้	ผู้จัดการสปา มีการยกย่องชมเชยพนักงานเมื่อปฏิบัติงานได้ดี
ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	ผู้จัดการสปาควรรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน
ผู้จัดการสปา มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และสามารถโน้มน้าวจิตใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้	ผู้จัดการสปาควรมีความเป็นกันเอง

ระดับความสำคัญของคุณลักษณะของผู้จัดการสปาที่พึงประสงค์	
มากที่สุด	มาก
บทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการสั่งการหรืออำนวยการ (Directing) ของผู้จัดการสปา	
	ผู้จัดการควรมีการมอบหมายงานในแต่ละวัน พร้อม ๆ กับการช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับงานและปัญหาส่วนตัวของพนักงานได้
	ผู้จัดการสปาให้อำนาจและความอิสระในงานที่มอบหมายแล้วแก่พนักงาน
บทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา	
ผู้จัดการสปา มีความยุติธรรมในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	มีการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานแก่พนักงาน
ผู้จัดการสามารถระบุถึงสาเหตุของปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และวิเคราะห์และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้โดยตรง	มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน
บทบาทหน้าที่ในการบริหารด้านการควบคุม (Controlling) ของผู้จัดการสปา	
ผู้จัดการสามารถกำหนดและควบคุมมาตรฐานการทำงานและบริการของพนักงานให้อยู่ในระดับที่ดี	มีการติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติงาน
	ประเมินผลงานที่ได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
	มีการให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานแก่พนักงาน
	ผู้จัดการสามารถควบคุมบัญชีรายรับ – รายจ่าย และจัดทำสรุปค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสปาแต่ละเดือน

ตารางที่ 40 แสดงการสรุปผลตัวแปรที่แสดงระดับความสำคัญของคุณลักษณะสปาที่พึงประสงค์ที่มีระดับความสำคัญมากและมากที่สุด และเมื่อนำผลการศึกษาดังกล่าวกลับไปขอความเห็นจากผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 12 ราย ประกอบด้วยผู้ประกอบการสปาในกลุ่ม Day Spa / City Spa 7 ราย Resort / Hotel Spa 2 ราย Destination Spa 2

ราย และ Medical Spa 1 ราย พบว่าผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยกับผลการศึกษาและแสดงความคิดเห็นว่าน่าจะเพิ่มตัวแปรอื่น ๆ ได้อีก เช่น เรื่องของจิตวิทยาในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและควรเน้นเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม หรือในส่วนของแบบสอบถามควรมีรายละเอียดในเรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมเป็นตอนหนึ่ง นอกจากนี้ยังเสนอแนะเรื่องคำถามในแบบสอบถามเรื่องของภาษา ควรกำหนดภาษาด้วยว่าเป็นภาษาใดบ้างที่ควรต้องรู้และให้ความสำคัญมากที่สุด และโดยรวมให้ความเห็นว่าในคำถามของแบบสอบถามน่าจะมีรายละเอียดปลีกย่อยมากกว่านี้เช่นมีความรู้เกี่ยวกับทริทเม้นท์ต่าง ๆ ที่ให้บริการในสปา ควรบอกว่าเป็นทริทเม้นท์อะไร เพื่อจะได้ให้ความสำคัญที่ละเอียดขึ้น

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved