

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้บริหารหน่วยงานตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาถึงปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้บริหารหน่วยงานตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) ตามทฤษฎีสองปัจจัย (Two-Factors Theory) ของ Frederick Herzberg ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน (Motivation Factors) และปัจจัยที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในการทำงานหรือปัจจัยอนามัย (Hygiene Factors)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหน่วยงานตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) จำนวน 495 คน (ข้อมูลผู้บริหารหน่วยงาน, 2550: 1-7)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้การคำนวณตามสูตรของ Taro Yamane (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549: 49) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 222 ราย โดยสุ่มเลือกตัวอย่างตามแบบโควตา (Quota Sampling) (กฤษณชาติ รื่นรมย์, 2549: 145) โดยสุ่มเลือกตัวอย่าง 45% ตามสัดส่วนของจำนวนผู้บริหารในแต่ละประเภทตำแหน่ง โดยการสุ่มเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) (กฤษณชาติ รื่นรมย์, 2549: 144) ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้บริหารในแต่ละประเภทตำแหน่ง

ประเภทตำแหน่ง	จำนวนผู้บริหาร (คน)	จำนวนสุ่มตัวอย่าง (คน)
ผู้อำนวยการภาคระดับสูง	2	1
ผู้อำนวยการภาคอาวุโส	2	1
ผู้อำนวยการภาค	9	4
ผู้จัดการภาคอาวุโส	87	39
ผู้จัดการภาค	71	32
ผู้จัดการหน่วย	97	43
หัวหน้าหน่วย	200	90
หัวหน้าหน่วยใหม่	27	12
รวม	495	222

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารหน่วยนำทองตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) จำนวน 222 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร รวมทั้งวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ ระดับตำแหน่งงาน รายได้ อยุ่งาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานของผู้บริหารหน่วยนำทองตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) ได้แก่ ด้านการยอมรับนับถือ ด้านความสำเร็จของงาน ด้านลักษณะงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านโอกาสในการเจริญเติบโต ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ช่วย

ลดความไม่พึงพอใจในการทำงานของผู้บริหารหน่วยงานทองตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกัน อินเทอร์เน็ตชั้นแนลแอสซัวร์ส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านการ บังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านนโยบายและการบริหารองค์กร ด้าน ค่าตอบแทน ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านชีวิตส่วนตัว ด้านความมั่นคง ด้านสถานภาพ ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการทำงานและข้อเสนอแนะ โดยเป็นคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความสำคัญ คำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ได้ กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับ ค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549: 77)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549: 77)

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ความสำคัญระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ความสำคัญระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ความสำคัญระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ความสำคัญระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ความสำคัญระดับน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่หน่วยงานนำทางบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซัวร์นส์ จำกัด (เอ ไอ เอ)

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 - สิงหาคม 2551 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved