

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้บริหารหน่วยงาน
ตัวแทนประกันชีวิต บริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนล
แอสซิวรันส์ จำกัด (เอ ไอ เอ)

ผู้เขียน

นางสาวจุฬาพันธุ์ กันธิยะ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ
อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้บริหารหน่วยงานตัวแทนประกันชีวิตบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามผู้บริหารหน่วยงานตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทอเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนลแอสซิวรันส์ จำกัด (เอ ไอ เอ) จำนวน 222 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ตำแหน่งงานในปัจจุบันเป็นหัวหน้าหน่วย โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,001-200,000 บาท มีอายุงานตั้งแต่เริ่มทำงานในตำแหน่งผู้บริหารตัวแทนประกันชีวิตจนถึงปัจจุบัน 5-9 ปี ส่วนใหญ่ มีตัวแทนในทีมงาน 1-10 คน

ผลการศึกษาด้านปัจจัยอนามัย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านความมั่นคงในการทำงาน ความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดด้านนโยบายและการบริหารขององค์กร ด้านการบังคับบัญชาของหัวหน้างาน ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านค่าตอบแทน ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านชีวิตส่วนตัว ด้านความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา และด้าน

สถานภาพตำแหน่งหน้าที่ที่อยู่ในปัจจุบัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน

ผลการศึกษาด้านปัจจัยเชิงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านโอกาสในการเจริญเติบโต โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านความสำเร็จของงาน ด้านการยอมรับนับถือ ด้านลักษณะงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก และมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Motivational Factors Among Supervisors at Life Insurance Agency, Namthong Unit, American International Assurance Company Limited (AIA)

Author Miss Jurapan Kantiya

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Orachorn Maneesong Chairperson

Lect. Nittaya Watanakun Member

ABSTRACT

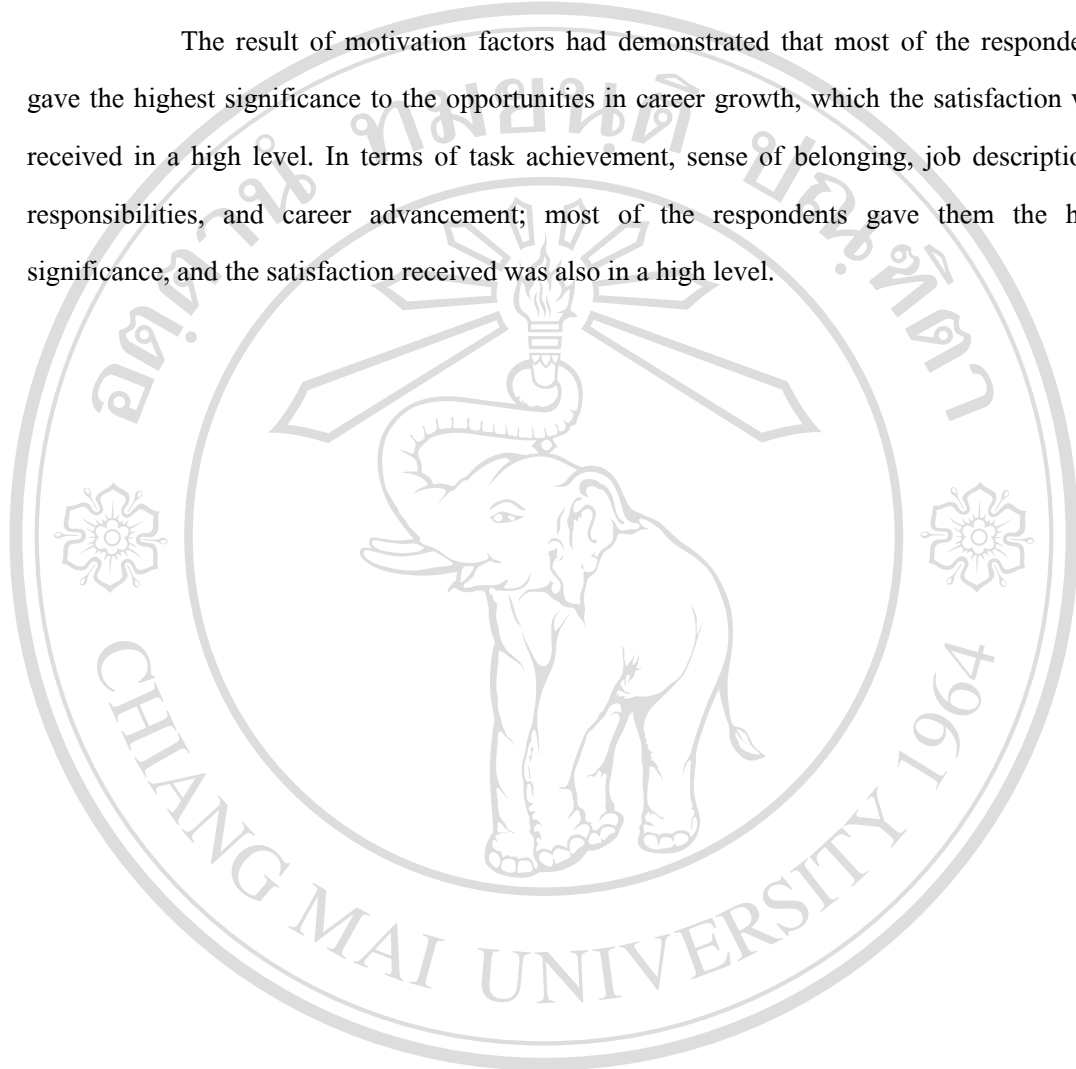
This independent study had the purpose of exploring motivational factors among supervisors at Life Insurance Agency, Namthong Unit, American International Assurance Company Limited (AIA). Data were collected using questionnaires, which surveyed 222 supervisors at Life Insurance Agency, Namthong Unit, American International Assurance Company Limited (AIA). The results were analyzed by using descriptive statistics which included frequencies, percentages, and means.

The study found that most of the respondents were female, within the age range of 31-40 and had an educational background of at most, a bachelor's degree. Their currently position in the firm was unit supervisor, and had an average monthly income of 150,001 – 200,000 baht. The respondents had around 5-9 years of work experience as supervisor in a life insurance agency, and most had a team of 1-10 representatives.

The result of hygiene factors had demonstrated that most of the respondents gave the highest significance to the security of the job which the satisfaction was received in a high level. In terms of the policies and organizational administration, the chain of command, the interpersonal skills with supervisors, the work environment, the compensations, colleague

associations, personal life, the interpersonal skills with subordinates, and the state of the current position held; most of the respondents gave them the high significance, and the satisfaction received was also in a high level.

The result of motivation factors had demonstrated that most of the respondents gave the highest significance to the opportunities in career growth, which the satisfaction was received in a high level. In terms of task achievement, sense of belonging, job descriptions, responsibilities, and career advancement; most of the respondents gave them the high significance, and the satisfaction received was also in a high level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved