

บรรณานุกรม

- คม ชัด ลึก. 2547. “วิจัยคนเอเชียสายตาสั้น ผลจากจ้องจอคอมพิวเตอร์-ที่วิ่นานเกินไป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dmh.go.th/sty_libnews/news/view.asp?id=313 แหล่งที่มา (12 กรกฎาคม 2550).
- โชติการ ตันตวิวัฒน์กุลชัย. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ บธม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2549. “หอแว่นขายแว่นตาอันละแสน ยอมรับนำท่วมทุบสาขาภูธรหด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M2221612&issue=2161> (29 ตุลาคม 2550).
- นงลักษณ์ ขุนธรรมรักษ์. 2546. **การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อแว่นตาในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- น้ำฝน ชุ่มวงษ์. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์ของประชากรในเขตเทศบาลอุดรธานี.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ผู้จัดการ. 2549. “ก้าวกระโดดอีกครั้งของหอแว่นกรุ๊ป.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=47882> (พฤษภาคม 2549).
- ศราวุธ กันธะ. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บริษัทหอแว่นกรุ๊ปจำกัด. สัมภาษณ์ (28 ตุลาคม 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2547. **การวิจัยธุรกิจ.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- สุพล อำไพวิทย์. **ที่ปรึกษาบริษัทที่อุปคอน อินสทรูเมนต์ (ไทยแลนด์) จำกัด.** สัมภาษณ์ (ตุลาคม 2550).

- อาภากร ผดุงสัตยวงศ์. 2544. การศึกษาความพึงพอใจต่อการบริหารงานของส่วนทะเบียนและ
ประเมินผลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร
อุตสาหกรรมบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- อุบลทิพย์ รัตนพงษ์สถิตย์. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อแว่นตากูซซี่ของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved