

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแว่นตา  
จากร้านค้าแว่นตาเซนส์โตร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
สิงหาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแว่นตา  
จากร้านค้าแว่นตาเซนส์โตร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

อโนชา เขียวลงยา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
สิงหาคม 2551

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแว่นตา  
จากร้านค้าแว่นตาเซนส์โตร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

อโนชา เจียวลงยา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์

ชาหนท์ จิงชยานุรักษ์

กรรมการ

อาจารย์ชานนท์ จิงชยานุรักษ์

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำชัย เต็มศิริเกียรติ

8 สิงหาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ และการให้คำปรึกษาเป็น  
อย่างดีจากรองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ  
อาจารย์ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอขอบพระคุณเป็น  
อย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหารในหลักสูตรทุกท่าน ที่ทุ่มเทและเอาใจใส่ใน  
ด้านการจัดการด้านการศึกษา การถ่ายทอดวิชาการ

ขอบคุณเพื่อนนักศึกษา Ex-MBA รุ่น 6 ทุกท่านที่เป็นส่วนร่วมในประสบการณ์ที่ดี  
ในระหว่างการศึกษา 2 ปีที่ผ่านมา

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ทุกคนในครอบครัว และ พ.ญ.กนกวรรณ รัตริธรรม  
ที่เข้าใจและคอยเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

อโนชา เทียวลงยา