

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริหารต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ได้เก็บรวบรวมข้อมูล และแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจำนวน 26 ชุด และข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และแปลผลโดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์เป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อสาธารณกุศลและการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริหารต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทขององค์กรกิจ

องค์กรธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
องค์กรของคนไทย	17	61.5
องค์กรร่วมทุนไทย - ต่างชาติ	5	19.2
องค์กรต่างชาติ	4	15.4
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในองค์กรของคนไทย มากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ องค์กรร่วมทุนไทย- ต่างชาติ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 และองค์กรต่างชาติ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกลักษณะของธุรกิจ

ลักษณะขององค์กรธุรกิจอยู่ในธุรกิจประเภท	จำนวน	ร้อยละ
องค์กรธุรกิจที่ปรึกษา	3	11.5
องค์กรธุรกิจบริการ	3	11.5
องค์กรธุรกิจอุปโภค-บริโภค	3	11.5
องค์กรธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้า	2	7.7
องค์กรธุรกิจสื่อสาร/โทรคมนาคม	2	7.7
องค์กรธุรกิจอื่นๆ ได้แก่		
องค์กรธุรกิจโลจิสติกส์	1	3.8
องค์กรธุรกิจค้าปลีก	1	3.8
องค์กรธุรกิจโรงเรียน	1	3.8
องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	1	3.8
องค์กรธุรกิจโรงงานผลิตสินค้าของเด็กส่งออก	1	3.8
องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมพลาสติก	1	3.8
องค์กรธุรกิจปิโตรเลียม	1	3.8
องค์กรธุรกิจธนาคาร	1	3.8
องค์กรธุรกิจนำเข้าอะไหล่รถยนต์	1	3.8
องค์กรธุรกิจร้านอาหาร	1	3.8
องค์กรธุรกิจผลิตเครื่องมือทดสอบทางด้านไฟฟ้า	1	3.8
องค์กรธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์	1	3.8
วิทยาศาสตร์		
องค์กรธุรกิจจำหน่ายเหล็กรูปพรรณ	1	3.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 26 คน

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นองค์กรธุรกิจประเภท องค์กรธุรกิจที่ปรึกษา องค์กรธุรกิจบริการ และองค์กรธุรกิจอุปโภค-บริโภค มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.5 รองลงมาคือ องค์กรธุรกิจสื่อสาร/โทรคมนาคม และองค์กรธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งงานในองค์กร

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	10	38.5
กรรมการผู้จัดการ/รองกรรมการผู้จัดการ/ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	8	30.7
เจ้าของกิจการ	4	15.2
ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	2	7.7
เจ้าหน้าที่ ระดับสูง	1	3.8
กรรมการบริหาร	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการ/รองผู้จัดการ/ ผู้ช่วยผู้จัดการมากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ/รองกรรมการผู้จัดการ/ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 เจ้าของกิจการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตำแหน่งผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ระดับสูง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตำแหน่งกรรมการบริหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำงานในองค์กร

ระยะเวลาการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1 - 3 ปี	3	11.5
4 - 6 ปี	5	19.5
7 - 9 ปี	3	11.5
10 ปี ขึ้นไป	15	57.7
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาการทำงานในองค์กรตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมา มีระยะเวลาในการทำงานในองค์กร 4 – 6 ปี จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.5 ระยะเวลาในการทำงานในองค์กร 7 - 9 ปี จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 11.5 และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 1-3 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	14	53.8
หญิง	12	46.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 และ เพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	1	3.8
31-40 ปี	9	34.6
41-50 ปี	10	38.5
51ปีขึ้นไป	6	23.1
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 อายุ 51ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 และอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	7.7
ปริญญาตรี	12	46.2
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	12	46.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 และการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามศาสนาที่นับถือ

ศาสนาที่นับถือ	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	23	88.5
อิสลาม	2	7.7
คริสต์	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนับถือศาสนาพุทธ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาคือ ศาสนาอิสลาม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 และศาสนาคริสต์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อสาธารณะกุศลและการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานการณ์ในการบริจาคเพื่อการกุศล

สถานการณ์ในการบริจาคเพื่อการกุศล	จำนวน	ร้อยละ
สร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	26	100.0
สถานการณ์ภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยหนาว ไฟไหม้	18	69.2
สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	17	65.4
สนับสนุนบำรุงวัดและพระพุทธศาสนา	11	42.3
ความไม่สงบตามเขตชายแดนประเทศ	6	23.1
อื่นๆ ได้แก่		
ทุนการศึกษา ทุกระดับ	2	7.7
ไม่ยึดติด	1	3.8
ทุนการศึกษาและด้านกีฬา	1	3.8
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้โรงเรียน	1	3.8
ตามนโยบายบริษัท ในปีงบประมาณ นั้น	1	3.8
เด็กกำพร้าและคนชรา	1	3.8
Micro Finance/ กองทุนหมู่บ้าน สีนามิ	1	3.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 26 คน

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามบริจาคเพื่อการกุศลโดยการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ซึ่งสอดคล้องกับประชากรในการศึกษาครั้งนี้ รองลงมาได้แก่ สถานการณ์ภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยหนาว ไฟไหม้ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 สนับสนุนบำรุงวัดและพระพุทธศาสนา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 ความไม่สงบตามเขตชายแดนประเทศ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 ทุนการศึกษา ทุกระดับจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเกณฑ์ในการพิจารณาบริจาคเพื่อสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

เกณฑ์ในการพิจารณาบริจาคเพื่อสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับข้อมูลว่าชุมชนต้องการ โรงเรียนจริงๆ	19	73.1
งบประมาณการดำเนินงานสร้างโรงเรียน	13	50.0
เป็นนโยบายขององค์กรที่สนใจสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารอยู่แล้ว	11	42.3
เส้นทางทุรกันดารธรรมดาไม่สามารถเข้าถึงได้ต้องรถขับเคลื่อน 4 ล้อเท่านั้น (เส้นทาง OFFROAD)	8	26.9
อยากเห็นการศึกษามีความเท่าเทียมกัน	8	26.9
เด็กนักเรียนตั้งแต่ 20-100 คน	3	11.5
อื่นๆ ได้แก่		
ต้องการบริจาคเพื่อการเป็นการกุศล	1	3.8
ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร โดยเน้นเรื่อง การศึกษาเป็นหลัก	1	3.8
โอกาสสำหรับพนักงานองค์กรในการเข้าร่วมทำกิจกรรม	1	3.8
โครงการอาหารกลางวัน และให้อุปกรณ์การศึกษา	1	3.8
ดูจากความพร้อมของตนเอง	1	3.8

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 26 คน

จากตาราง 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์ในการพิจารณาบริจาคเพื่อสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ได้รับข้อมูลว่าชุมชนต้องการ โรงเรียนจริงๆ มากที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมาคือ งบประมาณการดำเนินงานสร้างโรงเรียน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 เป็นนโยบายขององค์กรที่สนใจสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารอยู่แล้ว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 เส้นทางทุรกันดารธรรมดาไม่สามารถเข้าถึงได้ต้องรถขับเคลื่อน 4 ล้อเท่านั้น (เส้นทาง OFF ROAD) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 อยากเห็นการศึกษามีความเท่าเทียมกัน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 เด็กนักเรียนตั้งแต่ 20-100 คน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการบริจาคว่าเพื่อการกุศล

ระยะเวลาการบริจาคว่าเพื่อการกุศล	จำนวน	ร้อยละ
1 ปี	4	15.4
2 ปี	5	19.2
3 ปี	4	15.4
4 ปี	1	3.8
มากกว่า 5 ปี	12	46.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาการบริจาคว่าเพื่อการกุศลเป็นระยะเวลามากกว่า 5 ปีมากที่สุด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ ระยะเวลาบริจาค 2 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 ระยะเวลาบริจาค 1 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 ระยะเวลาบริจาค 3 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 และระยะเวลาบริจาค 4 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะผู้ตัดสินใจในการบริจาคเพื่อการกุศล

ผู้ตัดสินใจในการบริจาคเพื่อการกุศล	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหารระดับสูง	8	30.8
กรรมการผู้จัดการ	7	26.9
คณะกรรมการบริหาร	3	11.5
ผู้อำนวยการ	2	7.7
อื่นๆ ได้แก่		
เจ้าของกิจการ	3	11.5
นโยบายหลักจากต่างประเทศ และคณะกรรมการในองค์กรเป็นผู้ตัดสินใจ	2	7.7
คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคม	2	7.7
ฝ่ายสื่อสารองค์กรเลือกโครงการ 3 โครงการและให้พนักงานลงคะแนนเสียง เลือกโครงการที่ต้องการทำมากที่สุด	1	3.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 26 คน

จาก ตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ตัดสินใจพิจารณาเรื่องการบริจาคสร้างในถิ่นทุรกันดารในองค์กรคือ ผู้บริหารระดับสูง มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมาคือ กรรมการผู้จัดการ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 คณะกรรมการบริหารจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 เจ้าของกิจการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ผู้อำนวยการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 เป็นนโยบายหลักจากต่างประเทศ และคณะกรรมการในองค์กรเป็นผู้ตัดสินใจจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 และฝ่ายสื่อสารองค์กรเลือกโครงการ 3 โครงการและให้พนักงานลงคะแนนเสียงเลือกโครงการที่ต้องการทำมากที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณเงินที่บริจาคเพื่อการกุศล

ปริมาณเงินที่บริจาคเพื่อการกุศล	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	0	0.0
1,001 - 5,000 บาท	1	3.8
5,001 - 10,000 บาท	0	0.0
10,001 - 50,000 บาท	3	11.5
50,001 - 100,000 บาท	5	19.2
100,001 บาทขึ้นไป	17	65.4
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามระบุนการบริจาคเป็นจำนวนเงิน 100,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาคือจำนวนเงิน 50,001 - 100,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 จำนวนเงิน 10,001 - 50,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และบริจาคเป็นจำนวนเงิน 1,001 - 5,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริจาคให้กับหน่วยงานต่างๆในการบริจาคสร้างโรงเรียน

การบริจาคให้กับหน่วยงานต่างๆในการบริจาคสร้างโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
บริจาคให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยไม่ผ่านองค์กรใดๆ ด้วยตนเอง	17	65.4
บริจาคโดยตรงให้กับองค์กรต่างๆ	17	65.4
บริจาคให้กับองค์กรต่างๆ ผ่านองค์กรกลางซึ่งทำหน้าที่ระดมเงินบริจาค แล้วไป จัดสรรให้กับมูลนิธิหรือ องค์กรการกุศลต่อไป	10	38.5
อื่นๆ ได้แก่		
ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ทางการเงิน	1	3.8
องค์กรต่างๆที่ไม่ใช่ธุรกิจและทำงานเพื่อเด็กและสตรี	1	3.8
ผ่านทางมูลนิธิที่บริษัทจัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา	1	3.8
ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ	1	3.8
ดำเนินการเอง	1	3.8
องค์กรที่น่าเชื่อถือ	1	3.8
ตามความเหมาะสม	1	3.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 26 คน

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องบริจาคให้กับผู้ด้อยโอกาส โดยไม่ผ่านองค์กรใดๆ ด้วยตนเอง มากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 บริจาคโดยตรงให้กับองค์กรต่าง ๆ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาคือ การบริจาคให้กับองค์กรต่างๆ ผ่านองค์กรกลางซึ่งทำหน้าที่ระดมเงินบริจาคแล้วไปจัดสรรให้กับมูลนิธิ หรือ องค์กรการกุศลต่อไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนโยบายขององค์กร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR:Corporate Social Responsibility)

นโยบายขององค์กรต่อความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวน	ร้อยละ
กิจการมีนโยบาย	22	84.6
กิจการไม่มีนโยบาย	3	11.5
ไม่ทราบ	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องลักษณะของนโยบายขององค์กรความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR:Corporate Social Responsibility) โดยถือเป็นนโยบายของกิจการมากที่สุด จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 84.6 รองลงมาคือกิจการไม่มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และไม่ทราบว่ากิจการมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลใจที่ทำให้ตัดสินใจบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

เหตุผลใจที่ทำให้ตัดสินใจบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	จำนวน	ร้อยละ
เป็นกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น	18	81.8
เป็นกลยุทธ์ที่ทำตามนโยบาย	5	22.7
เป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร	5	22.7
เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างพันธมิตรให้ยั่งยืน	3	13.6
อื่นๆ ได้แก่		
เป็นสามัญสำนึกของผู้บริหารของผู้บริหารขององค์กรที่อยากเห็นประเทศและประชากรและมีการศึกษาและสามารถช่วยสังคมได้อย่างยั่งยืนด้วยตัวเองของชุมชน	3	13.6
ช่วยสังคม ที่ด้อยโอกาส	1	4.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 22 คน

จาก ตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลใจที่ทำให้ตัดสินใจบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมาคือ เป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 เป็นกลยุทธ์ที่ทำตามนโยบาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างพันธมิตรให้ยั่งยืนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 เป็นสามัญสำนึกของผู้บริหารของผู้บริหารขององค์กรที่อยากเห็นประเทศและประชากรและมีการศึกษาและสามารถช่วยสังคมได้อย่างยั่งยืนด้วยตัวเองของชุมชน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และไม่มีเป้าหมายจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะเหตุจูงใจในการ  
 บริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

เหตุจูงใจในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับชม/รับฟังเกี่ยวกับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ต้องการความช่วยเหลือจากสื่อต่างๆ	15	57.7
ได้เห็นผู้คนในสังคมตักทุกข์ได้ยากในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง	14	53.8
ได้รับข่าวสารเพื่อขอรับการบริจาคจากหน่วยงาน หรือองค์กรภาคเอกชน	12	46.7
ท่านมีความเชื่อว่าการให้ทาน/การบริจาคจะทำให้ท่านพบกับความสุข	8	30.8
ได้รับฟังจากบุคคลใกล้ชิด/เห็นบุคคลที่ท่านใกล้ชิดของท่านให้การบริจาค	6	23.1
อื่นๆ ได้แก่		
โครงการมีคุณสมบัติตรงตามที่องค์กรมีนโยบายในการคัดสรรผู้รับบริจาคและการศึกษาเป็นเป้าหมาย และเมื่อทำการสำรวจพบว่าข้อมูลตรงตามความจริงนำไปให้ความช่วยเหลือ	1	3.8
เป็นนโยบายของบริษัทฯในการทำเพื่อสังคม	1	3.8
เป็นนโยบายของบริษัทฯที่ต้องการให้คนไทยได้เรียนหนังสือ	1	3.8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 26 คน

จาก ตารางที่ 4.17 พบว่าเหตุจูงใจในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร  
 ได้รับชม/รับฟังเกี่ยวกับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ต้องการความช่วยเหลือจากสื่อต่างๆมากที่สุด จำนวน  
 15 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาคือ ได้เห็นผู้คนในสังคมตักทุกข์ได้ยากในสถานการณ์ต่าง ๆ  
 ด้วยตนเอง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ได้รับข่าวสารเพื่อขอรับการบริจาคจากหน่วยงาน  
 หรือองค์กรภาคเอกชน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 ท่านมีความเชื่อว่าการให้ทาน/การ  
 บริจาคจะทำให้ท่านพบกับความสุข จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ได้รับฟังจากบุคคล  
 ใกล้ชิด/เห็นบุคคลที่ท่านใกล้ชิดของท่านให้การบริจาค จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1  
 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	จำนวน	ร้อยละ
สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต	18	69.2
จากประสบการณ์การบริจาคด้วยตนเองในอดีต	14	53.8
ผู้แทน/ตัวแทนขององค์กรพัฒนาเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรมต่างๆ	12	46.2
บุคคลใกล้ชิด (ครอบครัว เพื่อน ๆ)	12	46.2
เอกสาร/สิ่งตีพิมพ์ขององค์กรพัฒนาเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรมและโครงการต่าง ๆ	11	42.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 26 คน

จาก ตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร จากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต มากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมาคือ จากประสบการณ์การบริจาคด้วยตนเองในอดีต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 จากบุคคลใกล้ชิด (ครอบครัว เพื่อน ๆ) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 จากผู้แทน/ตัวแทนขององค์กรพัฒนาเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรมต่างๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 และเอกสาร/สิ่งตีพิมพ์ขององค์กรพัฒนาเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรมและโครงการต่าง ๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริหารต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเห็นความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริหารต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารด้านการสร้างพันธมิตร

การสร้างพันธมิตร (Partner)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขององค์กรของท่านเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาดีขึ้น	16 (61.5)	7 (26.9)	3 (11.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.50 (มากที่สุด)	1
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นนโยบายขององค์กรที่ต้องการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน	7 (26.9)	13 (50.0)	4 (15.4)	1 (3.8)	1 (3.8)	3.92 (มาก)	2
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารมีส่วนสำคัญในการช่วยภาครัฐบาลในส่วนที่ภาครัฐบาลไม่สามารถเข้าช่วยเหลือได้เต็มที่	8 (30.8)	9 (34.6)	5 (19.2)	1 (3.8)	3 (11.5)	3.69 (มาก)	3
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคมโดยให้องค์กรระหว่างองค์กรมีส่วนร่วมบริจาคร่วมกัน	3 (11.5)	11 (42.3)	10 (38.5)	0 (0.0)	2 (7.7)	3.50 (มาก)	4
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.82 (มาก)</b>	

หมายเหตุ คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด, 1.50-2.49 = น้อย, 2.50-3.49 = ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จาก ตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขององค์กรของท่านเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาดีขึ้น มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมา คือ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นนโยบายขององค์กรที่ต้องการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน



มีความสำคัญระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีส่วนสำคัญในการช่วยภาครัฐบาลในส่วนที่ภาครัฐบาลไม่สามารถเข้าช่วยเหลือได้เต็มที่ มีความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคมโดยให้องค์กรระหว่างองค์กร มีส่วนร่วมบริจาคร่วมกัน มีความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะการแบ่งปัน

การแบ่งปัน ( Purpose )	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้ ประเทศพัฒนา ด้านการศึกษามากยิ่งขึ้น	13 (50.0)	8 (30.8)	3 (11.5)	0 (0.0)	2 (7.7)	4.23 (มาก)	1
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง	12 (46.2)	11 (42.3)	1 (3.8)	1 (3.8)	1 (3.8)	4.23 (มาก)	2
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปฏิบัติที่เห็นได้ชัดเจนต่อการให้ การศึกษาเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีส่วน ร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม	13 (50.0)	6 (23.1)	4 (15.4)	1 (3.8)	2 (7.7)	4.04 (มาก)	3
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปลูกจิตสำนึกให้องค์กรและ พนักงานร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเข้า ช่วยเหลือการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	11 (42.3)	7 (26.9)	5 (19.2)	1 (3.8)	2 (7.7)	3.92 (มาก)	4
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการสร้างมูลค่าขององค์กรและพนักงาน ให้พนักงานรักองค์กรมากยิ่งขึ้น	2 (7.7)	10 (38.5)	8 (30.8)	5 (19.2)	1 (3.8)	3.27 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>						<b>3.93(มาก)</b>	

หมายเหตุ คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด, 1.50-2.49 = น้อย, 2.50-3.49 = ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จาก ตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้ประเทศพัฒนา ด้านการศึกษา มากยิ่งขึ้น มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาคือ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง มีระดับความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการปฏิบัติที่เห็นได้ชัดเจนต่อการให้การศึกษาเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม มีระดับความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปลูกจิตสำนึกให้องค์กรและพนักงานร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเข้า

ช่วยเหลือการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีระดับความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92  
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการสร้างมูลค่าขององค์กรและพนักงาน ให้พนักงาน  
รักองค์กรมากยิ่งขึ้น มีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะความปรารถนา

ความปรารถนา (Passion)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ			
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นความปรารถนาขององค์กรในการสร้างความแตกต่างในการทำความดี	7 (26.9)	7 (26.9)	8 (30.8)	3 (11.5)	1 (3.8)		3.62 (มาก)	1
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเสริมทีมงานขององค์กรร่วมแรงร่วมใจกันในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน	3 (11.5)	14 (53.8)	6 (23.1)	2 (7.7)	1 (3.8)		3.62 (มาก)	2
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อองค์กรและพนักงาน โดยหล่อหลอมให้สังคมตระหนักในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	2 (7.7)	12 (46.2)	9 (34.6)	1 (3.8)	2 (7.7)		3.42 (ปานกลาง)	3
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความสำคัญต่อความมั่งคั่งต่อประเทศชาติ	5 (19.2)	6 (23.1)	9 (34.6)	4 (15.4)	2 (7.7)		3.31 (ปานกลาง)	4
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งภายในกับองค์กร	1 (3.8)	6 (23.1)	12 (46.2)	4 (15.4)	3 (11.5)		2.92 (ปานกลาง)	5
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>							<b>3.38 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุ คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด, 1.50-2.49 = น้อย, 2.50-3.49 = ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จาก ตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นความปรารถนาขององค์กรในการสร้างความแตกต่างในการทำความดีในระดับที่มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 และการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเสริมทีมงานขององค์กร ร่วมแรงร่วมใจกันในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน ในระดับที่มากที่สุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.62 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อองค์กรและพนักงาน โดยหล่อหลอมให้สังคมตระหนักในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็น

ปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความสำคัญต่อความมั่นคงต่อประเทศชาติ มีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งภายในกับองค์กร มีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.92 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ลักษณะผลตอบแทน

ผลตอบแทน (Profits)	ระดับความสำคัญ						ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ			
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้น และช่วยลดปัญหาทางสังคม	15 (57.7)	9 (34.6)	1 (3.8)	0 (0.0)	1 (3.8)		4.46 (มาก)	1
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทำให้โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่ได้รับของบริจาค มีศักยภาพในการเรียนมากขึ้น	6 (23.1)	13 (50.0)	4 (15.4)	2 (7.7)	1 (3.8)		3.81 (มาก)	2
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการทำดียอมได้ดีเป็นจุดเริ่มต้นเพียงต้องการ การทำความดีเพื่อสังคมให้กับองค์กร	4 (15.4)	12 (46.2)	8 (30.8)	2 (7.7)	0 (0.0)		3.69 (มาก)	3
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผลที่ได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ มีผลต่อการบริจาคเงินและสิ่งต่างๆ ให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	3 (11.5)	9 (34.6)	7 (26.9)	4 (15.4)	3 (11.5)		3.19 (ปานกลาง)	4
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นผลลัพธ์จากการประชาสัมพันธ์ ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม มีผลที่ตามมาได้รับความร่วมมือจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ	2 (7.7)	7 (26.9)	9 (34.6)	4 (15.4)	4 (15.4)		2.96 (ปานกลาง)	5
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ขององค์กร สามารถสร้างการรับรู้หรือเป็นที่รู้จักในธุรกิจ	1 (3.8)	5 (19.2)	11 (42.3)	5 (19.2)	4 (15.4)		2.77 (ปานกลาง)	6
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>							<b>3.48 (ปานกลาง)</b>	

หมายเหตุคะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด, 1.50-2.49 = น้อย, 2.50-3.49 = ปานกลาง, 3.50-4.49 = มาก, 4.50-5.00 = มากที่สุด

จาก ตารางที่ 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่อง การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้นและช่วยลดปัญหาทางสังคม มีระดับความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาคือ การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทำให้โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่ได้รับของบริจาค มีศักยภาพในการเรียนมากขึ้น มีระดับความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการทำดียอมได้ดีเป็นจุดเริ่มต้นเพียงต้องการ

การทำความดีเพื่อสังคมให้กับองค์กร มีระดับความสำคัญมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.69 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผลที่ได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆมีผลต่อการบริจาคเงินและสิ่งต่างๆให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.19 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นผลลัพธ์จากการประชาสัมพันธ์ ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม มีผลที่ตามมาได้รับความร่วมมือจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ มีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.96 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ขององค์กร สามารถสร้างการรับรู้หรือเป็นที่รู้จักในธุรกิจมีระดับความสำคัญปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.77 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ตารางที่ 4.23 สรุปค่าเฉลี่ยแปลงผลจากรายที่ 4.19-4.22 จากค่าเฉลี่ยแปลงผล ปัจจัยการสร้าง  
พันธมิตร การแบ่งปัน ความปรารถนา ผลตอบแทน

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ	
	ค่าเฉลี่ยแปลงผล	ลำดับที่
การสร้างพันธมิตร	3.82 (มาก)	2
การแบ่งปัน	3.92 (มาก)	1
ความปรารถนา	3.38 (ปานกลาง)	4
ผลตอบแทน	3.48 (ปานกลาง)	3

จาก ตารางที่ 4.22 สรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านการ  
แบ่งปัน มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 (มาก) รองลงมาคือการสร้างพันธมิตร คิดเป็นค่าเฉลี่ย  
3.82 (มาก) ปัจจัยด้านผลตอบแทน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.38 (ปานกลาง) และปัจจัยด้านความ  
ปรารถนา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.38 (ปานกลาง) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะอื่นๆ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ควรเน้นการช่วยเหลือด้านวัสดุอุปกรณ์ การเรียนการสอน เนื้อหา การเรียนการศึกษา มากกว่าวัตถุ สถานที่	2	7.7
ควรมีการติดตามผลหลังจากการสร้างโรงเรียนทั้งในเรื่องขนาดของโรงเรียนต่อจำนวนนักเรียน หลักสูตรการศึกษา จำนวนครูต่อจำนวนนักเรียน เพื่อให้มั่นใจ ประสิทธิภาพมีความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง และสามารถนำมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงระบบการศึกษาได้ถูกต้องยิ่งขึ้น	2	7.7
ทำเพียงเพื่อรู้สึกตอบแทนสังคม อยากเห็นประเทศเจริญก้าวหน้า ลดปัญหาด้านต่างๆ	1	3.8
องค์กรธุรกิจใหญ่ที่มีความสามารถในการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อพัฒนาการศึกษาของเยาวชนไทยในทุกพื้นที่ควรให้ความสนใจการสนับสนุนมากขึ้น ควรสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นหนึ่งอันเดียวกันคนร่วมชาติ และช่วยกันพัฒนาให้ได้มากที่สุด เพื่อความเจริญรุ่งเรืองของประเทศชาติ	1	3.8
ทำได้ดีอยู่แล้ว แต่ควรเพิ่มกระบวนการสื่อสาร เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีเงินบริจาค จากผู้มีจิตศรัทธามากยิ่งขึ้น	1	3.8
ถ้ามีผลกำไรจากธุรกิจก็ให้แบ่งปัน	1	3.8
งบประมาณประมาณการก่อสร้างสูงมาก น่าจะชี้แจงรายละเอียดทั้งหมดให้ผู้บริจาคทราบหรือแยกงบประมาณด้านอื่นๆ งบก่อสร้างหากสามารถลดค่าเดินทางของผู้บริจาครายบุคคลลงได้คาดว่าจะสามารถทำโครงการนี้ร่วมกับโรงเรียนอื่นๆ ได้มากขึ้น	1	3.8
การสนับสนุนและส่งเสริมครู เพื่อให้ครูได้มีกำลังใจถ่ายทอดความรู้	1	3.8

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะ  
ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีเพราะได้ช่วยเหลือเด็กที่ด้อยโอกาส ที่ไม่ได้รับการศึกษา ให้มีการศึกษา ได้ทัดเทียมกับเด็กที่มีโอกาสทางการศึกษา ในเมือง เพราะ อนาคตของเด็กที่ด้อยโอกาส ก็ต้องเติบโตเป็นอนาคตของชาติ ในวันข้างหน้าด้วยเหมือนกัน	1	3.8
ไม่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	15	58.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4.24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มีข้อคิดเห็นคิดเป็นร้อยละ 42.0 และ ไม่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คิดเป็นร้อยละ 58.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved