

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ศึกษาจากกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน และร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารจากงา เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาที่แน่นอน จึงกำหนดตัวอย่างศึกษา จำนวน 300 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

(Questionnaire) โดยสอบถามจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารจากงา ในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จำนวน 300 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทำการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ

เอกสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลออนไลน์ที่ค้นคว้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน โดยมีลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale) ตามแบบของลิเคิร์ต (Likert's Scale) เพื่อวัดระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด 4 ด้าน คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบนี้ แต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับความสำคัญ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และไม่มีผล ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

<u>ระดับความสำคัญ</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่มีผล	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาคะแนนเฉลี่ย โดยคะแนนที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

<u>คะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมาย</u>
4.50 – 5.00	มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับน้อย
1.50 – 2.49	มีผลต่อการเลือกซื้อในระดับน้อยที่สุด
1.00 – 1.49	ไม่มีผลต่อการเลือกซื้อ

นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

4. ข้อมูลปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale) ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัญหาด้านราคา (Price) ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (Place) และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) แต่ละคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับของปัญหาที่พบ คือ มากที่สุด มาก น้อย น้อยที่สุด และ ไม่พบปัญหา ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

<u>ระดับปัญหาที่พบ</u>	<u>คะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่พบปัญหา	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาคะแนนเฉลี่ย โดยคะแนนที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

<u>คะแนนเฉลี่ย</u>	<u>ความหมาย</u>
4.50 – 5.00	พบปัญหาในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	พบปัญหาในระดับมาก
2.50 – 3.49	พบปัญหาในระดับน้อย
1.50 – 2.49	พบปัญหาในระดับน้อยที่สุด
1.00 – 1.49	ไม่พบปัญหา

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 7 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 ถึง เดือนกรกฎาคม 2551 โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเวลา 2 เดือน ตั้งแต่เดือนเมษายน 2551 ถึง เดือนพฤษภาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved