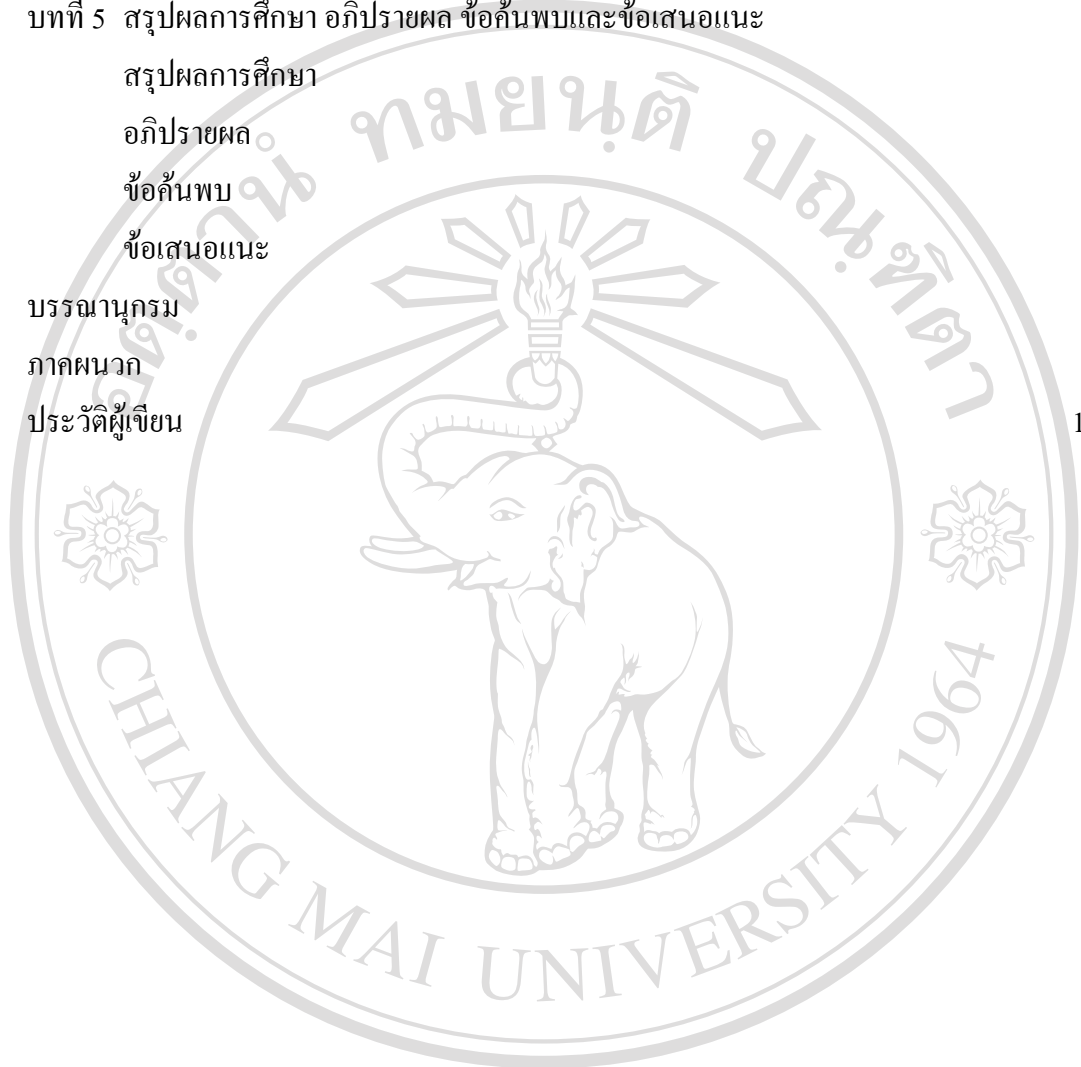


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	26
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	78

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ อาหารจากงา	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	89
ข้อค้นพบ	90
ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	94
ประวัติผู้เขียน	102



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามที่อยู่อาศัย	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามแหล่งที่ซื้อ	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามแหล่งข้อมูล	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามลักษณะการเลือกซื้อ	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามตราหือที่เลือกซื้อ	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อ	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามประเภทที่ซื้อ	24
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามขนาดที่เลือกซื้อ	24
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามมูลค่าในการซื้อ	25
16 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	26
17 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ อาหารจากงา	27
18 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	27
19 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	28

20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงานของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน	29
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามเพศ	30
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามเพศ	32
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามเพศ	33
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามเพศ	35
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามอายุ	37
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามอายุ	39
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามอายุ	41
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามอายุ	43
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามที่อยู่อาศัย	45
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามที่อยู่อาศัย	47
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามที่อยู่อาศัย	48
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามที่อยู่อาศัย	50
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	52
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน จำแนกตามระดับการศึกษา	54

35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามระดับการศึกษา	56
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามระดับการศึกษา	58
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามอาชีพ	60
38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามอาชีพ	63
39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามอาชีพ	65
40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามอาชีพ	67
41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านราคาที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
45	แสดงร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	78
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัญหาด้านราคาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	79
47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	79
48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา	80
49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับผลของปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน	81