



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงานของผู้บริโภคในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ที่ท่านเลือก หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้อง หรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 4. 40-49 ปี

() 2. 20-29 ปี

() 5. 50-59 ปี

() 3. 30-39 ปี

() 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. ที่อยู่

() 1. อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน

() 2. อาศัยอยู่อำเภออื่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

() 3. อาศัยอยู่จังหวัดอื่น

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

() 4.ปริญญาตรี

() 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

() 3. อนุปริญญา หรือ ปวส.

() 6. อื่นๆ ระบุ.....

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 5. รับจ้างทั่วไป
 () 2. รับราชการ () 6. ธุรกิจส่วนตัว
 () 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 7. เกษตรกร
 () 4. พนักงานบริษัทเอกชน () 8. อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท () 4. 15,001-20,000 บาท
 () 2. 5,001-10,000 บาท () 5. มากกว่า 20,000 บาท
 () 3. 10,001-15,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงา

7. วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อบริโภคเอง
 () 2. เพื่อเป็นของฝากเพื่อน
 () 3. เพื่อเป็นของฝากคนในครอบครัว
 () 4. เพื่อเป็นของฝากในโอกาสพิเศษหรือเทศกาล
 () 5. เพื่อนำไปขาย
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. แหล่งที่ซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. จากร้านที่ผลิตเอง () 3. จากร้านขายปลีก
 () 2. จากตลาดสายหยุด () 4. อื่นๆ ระบุ.....

9. ท่านทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์จาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. พนักงานแนะนำสินค้า () 5. งานแสดงสินค้า
 () 2. ญาติพี่น้อง () 6. ป้ายโฆษณา
 () 3. คนรู้จัก () 7. ฉลากสินค้า
 () 4. เพื่อน () 8. อื่นๆ ระบุ.....

10. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาท่านซื้ออย่างไร

- () 1. ซื้อตราสินค้าเดิมเป็นประจำ
 () 2. ไม่สนใจตราสินค้า
 () 3. เปลี่ยนตราสินค้าเรื่อยๆ

11. ท่านเคยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาตราสินค้าใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. งาเมืองสามหมอก () 4. ขนงาแม่ศรีบัว
 () 2. ขนงาตราดอกงา () 5. ขนงาบ้านไต้
 () 3. ขนงาเมิงไต้ () 6. ตราสินค้าอื่นๆ ระบุ.....
12. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาตราสินค้าดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. บรรจุภัณฑ์สวยงาม () 6. หาซื้อได้ง่าย
 () 2. มีหลายขนาดให้เลือก () 7. ราคาเหมาะสม
 () 3. ชื่อเสียงของตราสินค้า () 8. การบริการดี
 () 4. สินค้าสะอาด ใหม่ () 9. อื่นๆ ระบุ.....
 () 5. รสชาติอร่อย
13. ประเภทของผลิตภัณฑ์อาหารจากงาที่ท่านเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. กาหย่น้ำผึ้ง () 7. งาชาเขียว
 () 2. กาหย่น้ำขิง () 8. กาขี้วกล้าง
 () 3. กาหย่น้ำตะไคร้ () 9. งาแคโรท
 () 4. กาหย่น้ำมะกรูด () 10. งาน้ำอ้อย
 () 5. กาหย่น้ำกระเทียม () 11. อื่นๆ ระบุ.....
 () 6. ขี้วพองงาน้ำผึ้ง
14. ขนาดที่เลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ถุงละ 10 บาท () 3. ถุงละ 35 บาท
 () 2. ถุงละ 25 บาท () 4. อื่นๆ ระบุ.....
15. ในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาแต่ละครั้ง ท่านซื้อมูลค่าเฉลี่ยเท่าใด
- () 1. ไม่เกิน 100 บาท () 3. 501-1,000 บาท
 () 2. 101-500 บาท () 4. มากกว่า 1,000 บาท

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจาก

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ตราสินค้า					
2. คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
3. ความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์					
4. ความสะอาดของผลิตภัณฑ์					
5. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
6. ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์					
7. ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์					
8. บรรจุภัณฑ์เปิดง่าย					
9. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์					
10. มีฉลากบอกข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
11. ระบุวันผลิตและวันหมดอายุ					
12. อื่นๆ ระบุ.....					
ด้านราคา					
1. ราคาถูก					
2. มีป้ายราคาคิดไว้ชัดเจน					
3. มีหลายราคาให้เลือก					
4. สามารถต่อรองราคาได้					
5. มีส่วนลดเมื่อซื้อปริมาณมาก					
6. อื่นๆ ระบุ.....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีผล
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายใกล้แหล่งธุรกิจ					
2. มีที่จอดรถเพียงพอ					
3. ท่าเลที่ตั้งของร้านสะดวกต่อการเดินทาง					
4. จำนวนของร้าน/ สถานที่จำหน่าย					
5. ความสะอาดภายในร้าน					
6. บรรยากาศภายในร้าน					
7. การจัดสินค้าภายในร้าน					
8. เวลาเปิด-ปิด ร้าน					
9. อื่นๆ ระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาสินค้า					
2. การให้คำแนะนำจากผู้ขาย					
3. อธิบายตัวของพนักงานขาย					
4. ความน่าเชื่อถือของพนักงานขาย					
5. การแต่งกายของพนักงาน					
6. การให้ทดลองชิมสินค้า					
7. ความรวดเร็วในการบริการ					
8. การแถมสินค้า เมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก					
9. อื่นๆ ระบุ.....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากงาน

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ไม่มีตราสินค้า					
2. ผลิตภัณฑ์ไม่สดใหม่					
3. ผลิตภัณฑ์ไม่สะอาด					
4. ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย					
5. ขนาดบรรจุไม่หลากหลาย					
6. บรรจุภัณฑ์ไม่แข็งแรง					
7. บรรจุภัณฑ์เปิดยาก ไม่สะดวก					
8. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม					
9. ไม่มีฉลากบอกข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
10. ไม่ระบุวันผลิตและวันหมดอายุ					
11. อื่นๆ ระบุ.....					
ด้านราคา					
1. มีราคาให้เลือกน้อย					
2. ราคาที่จำหน่ายในแต่ละแห่งไม่เท่ากัน					
3. ไม่มีป้ายราคาชัดเจน					
4. อื่นๆ ระบุ.....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. สถานที่จำหน่ายไกลจากแหล่งธุรกิจ					
2. ที่จอดรถไม่เพียงพอ					
3. ที่ตั้งของร้านไม่สะดวกในการเดินทาง					
4. ภายในร้านไม่สะอาด					
5. การจัดสินค้าภายในร้านไม่ดี					
6. เวลาเปิด-ปิด ของร้านไม่สะดวก					
7. อื่นๆ ระบุ.....					

ปัญหา	ระดับของปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พบปัญหา
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ไม่มีการโฆษณาสินค้า					
2. ไม่มีการให้คำแนะนำจากผู้ขาย					
3. อรรถาธิบายของพนักงานขายไม่ดี					
4. พนักงานขายไม่น่าเชื่อถือ					
5. พนักงานขายแต่งกายไม่สุภาพ					
6. ไม่ให้ทดลองชิมสินค้า					
7. บริการช้า					
8. ไม่แถมสินค้า เมื่อซื้อสินค้าปริมาณมาก					
9. อื่นๆ ระบุ.....					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ขอบพระคุณที่สละเวลาให้ข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวบุตรีชล สุวรรณลพ
วัน เดือน ปี เกิด	25 สิงหาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ปีการศึกษา 2546
ประวัติการทำงาน	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน 2547 – ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved