

บรรณานุกรม

- กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการซื้อผลไม้พร้อมดื่ม 100% บรรจุกล่องของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ฐจิตรรา สรรพกิจ. 2547. การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านกาแฟคั่วบดของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คารา ทีปะปาล. 2546. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์
- ธิดารัตน์ เอี่ยมศิริรักษ์. 2548. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสบู่สมุนไพรชนิดก้อนของผู้
บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธีรนุช โอภาพพันธ์. 2548. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บงกช ชุนวิทยา. แอกลานด์ เอ็กเช็กคิวทีฟ บริษัท ศรีเอทีพี เอ็กซ์โพชั่น จำกัด. สัมภาษณ์ (7 มีนาคม
2550)
- บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด. 2550. “ซัมซุงกระหึ่มเชียงใหม่ จัดโปรโมชั่น ช้อบบ้านหรูแถมโฮมเธีย
เตอร์ทุกหลังคา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M2621831&issue=2242> (29 มกราคม 2550).
- _____. 2550. “น้ำผักและผลไม้ : เติบโตต่อเนื่องในปีกุน’50” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M282188w&issue=2242> (5
กุมภาพันธ์ 2550).
- บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด. 2550. “มาลีโหนดกระแสนรักสุขภาพ ส่งผลิตภัณฑ์ใหม่เอาใจลูกค้า.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่ [http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id](http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M2122233&issue=2242)
=M2122233&issue=2242 (13 กรกฎาคม 2550).
- บริษัท ทศวงค์ จำกัด. 2550. “ทิปโก้ เปิดตัวแคมเปญใหม่ต้อนรับหน้าร้อน ชูจุดขาย คั้นจากส้มสด”
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.newswit.com/news/2007-03-16/](http://www.newswit.com/news/2007-03-16/8f3c07e6deee90cfaf3d9e009282546f/)
8f3c07e6deee90cfaf3d9e009282546f/ (13 กรกฎาคม 2550).

- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2547. “น้ำผัก-ผลไม้ : ตลาดนอกสถิติ ตลาดในขยายตัว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikomresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=4458&cid=5 (13 กรกฎาคม 2550).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2549. “กินผักพิชิตโรค” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9490000096268> (2 กุมภาพันธ์ 2550).
- _____. 2549. “ทิปโก้ เพิ่มสปีด แดกไลน์สินค้าครบเซกเมนต์หนีคู่แข่งรุมชิงตลาดน้ำผลไม้ 100%” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=53589> (13 กรกฎาคม 2550).
- _____. 2550. “ต้น มั่นใจแบรนด์ “โออีซี” แข็งแกร่ง พร้อมขยายฐานเครื่องดื่มเซกเมนต์ใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=55008> (29 มกราคม 2550).
- _____. 2550. “ยุคน้ำผลไม้เฟื่องฟู แบรินต์ไทย อินเทอร์เน็ตเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ เปิดศึกตลาดน้ำผลไม้” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.manager.co.th/aspbin/PrintNews.aspx?NewsID=950000006685> (13 กรกฎาคม 2550).
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2546. สถิติเพื่อการวิจัย = **Statistics for research**. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- วิภาดา เจริญลาภ. 2539. การเปลี่ยนแปลงกระบวนการรับรู้และจัดการกับข่าวสารข้อมูลของประชาชนในชุมชนกิ่งเมืองกิ่งชนบท. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (วิชาการศึกษานอกระบบ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริรณ บุญมา. 2548. การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามหมวดอายุ เพศ เป็นรายอำเภอ และเขตการปกครอง พ.ศ. 2548” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (25 มกราคม 2550)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2547. “ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ 2547” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (29 มกราคม 2550)

- _____. 2548. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน เนื้อที่ ความหนาแน่นและบ้าน จำแนกตาม
ภาค และจังหวัด พ.ศ. 2548” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th> (29
มกราคม 2550)
- สำนักที่ปรึกษา กรมอนามัย. 2548. “กินผัก ผลไม้ 5 ส่วน (5 กำมือ) ขึ้นไปทุกวัน (Eat 5 A Day)”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://advisor.anamai.moph.go.th/healthteen/kled/
health31.html](http://advisor.anamai.moph.go.th/healthteen/kled/health31.html) (2 กุมภาพันธ์ 2550).
- อินทรารัตน์ บุญรัตน์กลิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำ
ผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อัญชลี วิเลิศศักดิ์. 2549. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสารมวลชนของเจนเอเรชั่นวาย ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. Twelfth Edition ,Pearson Education, Inc., 2006.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved