

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2551

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศศิกานต์ เกียรติไชยากร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2551

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศศิภานต์ เกียรติไชยากร

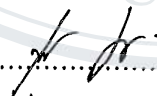
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา



กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิน

4 มีนาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การสื่อสารการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้สละเวลาในการให้คำปรึกษาแนะนำ และ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและช่วยเหลือ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ ที่คอยช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกต่าง ๆ

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่สละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และญาติพี่น้อง เพื่อน ๆ ทุกคน ที่สละเวลาในการช่วยเหลือแบบสอบถาม

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ คนในครอบครัว ที่ได้ส่งเสริม สนับสนุน และให้กำลังใจตลอดมา เพื่อน ๆ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และให้คำปรึกษา โดยเฉพาะเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ รุ่นที่ 16 รวมถึงพี่ ๆ ร่วมงานที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคเหนือ) จ.เชียงใหม่ ที่เข้าใจ และให้เวลาสำหรับการเรียน การศึกษา

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ คงมีประโยชน์ต่อไป และขอมอบคุณประโยชน์ที่เกิดจากการค้นคว้าแบบอิสระนี้ แต่ผู้มีพระคุณทุกท่านที่กล่าวมา