

## บรรณานุกรม

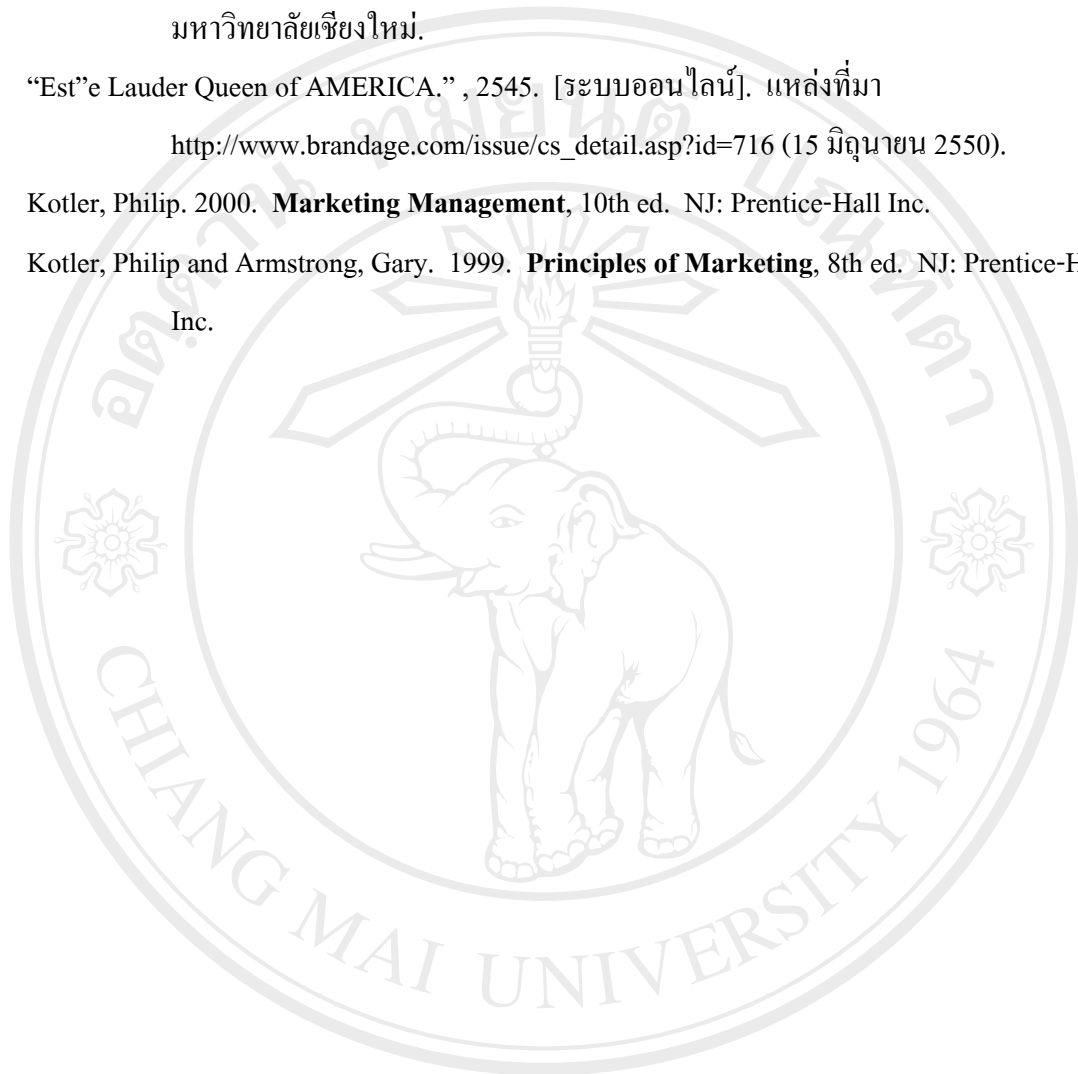
- กัลชลี กบิลโชติ. 2547. “ธุรกิจเครื่องสำอางแข่งขันกันรุนแรง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/ktb/data/k8-56.html> (13 มิถุนายน 2550).
- กฤษณี เวชสาร. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิราพร วีระเกียรติกังวาน และคณะ. 2547. “การศึกษาการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภค.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.acc.chula.ac.th/~mbarsch/data/22.htm> (3 มีนาคม 2550).
- ชาติพง สุนทรฐิติเจริญ. 2545. **ทัศนคติของผู้ชายต่อการใช้เครื่องสำอางในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิลุต นิมมรัตน์. 2541. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปฎิคม พลับปลิง. 2544. คนไทยผู้บริโภคไร้ขีดจำกัด. **Brandage.** 1, 4 (เมษายน) : 106 - 109.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.utcc.ac.th/amsar/about/document13.html](http://www.utcc.ac.th/amsar/about/document13.html) (28 กุมภาพันธ์ 2550).
- วรุฒ ศรีสมัย. 2545. **ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒน์ชัย ยะนิทร. 2550. “นิสสันขอหุ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=61808&menu=magazine,strategic,event](http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=61808&menu=magazine,strategic,event) (13 กันยายน 2550)
- ศิริพงษ์ จินะบุญเรือง. 2544. **ความสัมพันธ์ของการรับรู้ราคา ตราหือสินค้าและการรับรู้อิทธิพลของผู้อื่นกับความเต็มใจซื้อเสื้อผ้ามีตราหือของผู้บริโภค.** การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2547. **Brand Management.** กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนุภพ สุวรรณ. 2547. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผิวกายยี่ห้อ L'OREAL ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“Est”e Lauder Queen of AMERICA.”, 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.brandage.com/issue/cs\\_detail.asp?id=716](http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=716) (15 มิถุนายน 2550).

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**, 10th ed. NJ: Prentice-Hall Inc.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1999. **Principles of Marketing**, 8th ed. NJ: Prentice-Hall, Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved